

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Основы экономики

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является изучение основ экономики, принципов и законов функционирования рыночной экономики, а также специфики микро и макроэкономического анализа и содержания базовых терминов и понятий.

Объем дисциплины: 6 з.е. (216 часов)

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы экономической теории	Предмет и метод экономической теории. Производство и экономика. Производство, распределение, обмен и потребление.
2	Микроэкономика.	Основные элементы рыночного механизма. Цена, спрос и предложения. Равновесие на рынке. Спрос и предложение на рынках факторов производства. Спрос и полезность. Теория потребительского выбора. Рынок капитала, труда, земли.
3	Макроэкономика.	Кругооборот доходов и расходов в национальной экономике. ВВП и методы его расчета. Макроэкономическое равновесие в модели "AD-AS" Экономические циклы: причины возникновения, характерные черты. Сущность и формы кредита. Структура современной кредитно-денежной системы. Номинальный и реальный ВВП. Системе национальных счетов. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Механизм распространения циклических колебаний. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
4	Международные аспекты экономики	Теория сравнительных преимуществ. Международная торговля и распределение доходов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен