

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КГЭУ

Методические указания к выполнению курсовой работы

Экономическая социология и социология труда

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Профиль
подготовки

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень)
выпускника

бакалавр

г. Казань 2020

Курсовая работа представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.

Курсовая работа должна быть выполнена в установленный срок и представлена на скрепленных отдельных листах бумаги формата А 4 (писать с одной стороны листа) желательно в печатной форме (Word 95/97/2000/XP, кегль 14, межстрочный интервал 1,5). Работа выполняется с соблюдением необходимых правил внешнего оформления:

- на титульном листе обязательно указать тему, фамилию, имя и отчество автора (полностью), фамилию, имя отчество руководителя работы. (См. Приложение).

- оставлять поля размером верхнее и нижнее - по 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см;

- текст работы предварять Оглавлением (планом), обязательно включающим Введение и Заключение;

- структурировать текст на разделы в соответствии с планом, облегчая тем самым его изложение и восприятие;

- обязательно приводить библиографические ссылки на цитируемые и используемые источники (внутри текстовые и подстрочные), строго соблюдая действующие нормы и правила их оформления;

- нумеровать страницы;

- обязательным является Библиографический список (список использованной литературы), помещаемый вслед за Заключением и оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическое описание документа";

Объем курсовой работы должен быть не менее 35 листов стандартной машинописной бумаги.

При выполнении курсовой работы учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией, полнота раскрытия разделов курсовой работы,

самостоятельность конструирования своих знаний в процессе решения практических задач и проблем, связанных с анализом социально-экономических и маркетинговых явлений и процессов в результате анализа рынка, ориентация в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Темы курсовых работ

1. Рациональные и иррациональные модели экономического поведения (на примере конкретной социальной группы).
2. Особенности социально-экономической стратификации США и современной России: сравнительная характеристика.
3. Социально-экономическая сущность денег и монетарное поведение.
4. Социальный портрет современного российского предпринимателя.
5. Социально-экономические особенности труда самозанятых.
6. Социологический анализ потребительского поведения (на примере конкретной социальной группы, региона, страны).
7. Социально-экономическое поведение отдельных социальных групп.
8. Экономическая культура населения (на примере конкретной страны).
9. Социально-экономическое и потребительское поведение в сети Интернет.
10. Роль некоммерческих организаций в развитии современного российского общества.
11. Предприятие как предмет социально-экономического анализа.
12. Социальная политика предприятия (на примере конкретного предприятия).
13. Особенности и факторы трудовой адаптации молодых специалистов.
14. Социально-экономические методы изучения и оценки условий труда (на примере предприятия, отрасли).
15. Трудовой конфликт: причины возникновения, способы разрешения.

16. Трудовая миграция и ее влияние на рынок труда в России.
17. Профессионально-трудовое воспроизводство населения.
18. Социально-экономические и маркетинговые исследования на рынке труда (региона, отрасли).
19. Социально-трудовые проблемы молодежи.
20. Социальные регуляторы экономического и трудового поведения.
21. Социально-экономические проблемы занятости и безработицы.
22. Социально-экономическая деятельность домашних хозяйств.
23. Конкуренция как фактор формирования рыночного поведения.
24. Государственная политика на рынке труда.
25. Неформальный рынок труда.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Экономическая социология и социология труда : учебное пособие / Р. Р. Хизбуллина, Э. Р. Нуруллина. - Казань : КГЭУ, 2020. - 140 с. - URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html. - Текст : электронный.
2. Гужина Г. Н., Экономика и социология труда : учебник / Г. Н. Гужина, ; под общ. ред. Р. Г. Мумладзе. — Москва : КноРус, 2019. — 320 с. — ISBN 978-5-406-06745-1. — URL: <https://book.ru/book/930228>. — Текст : электронный.

5.1.2.Дополнительная литература

1. Социология труда : учебник для вузов / Ж.Т. Тощенко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 423 с. - (Magister). - ISBN 978-5-238-01435-7. - Текст : непосредственный.
2. Социология труда : учебное пособие / Э.Ф. Хузиева. - Казань : КГЭУ, 2009. - 95 с. - 3493. - Текст : непосредственный.
3. Социология труда : учебное пособие для вузов / Н. М. Токарская, И. С. Карпикова ; под ред. М. А. Винокурова. - М. : Логос, 2006. - 208 с. - ISBN 5-98704-095-7. - Текст : непосредственный.
4. Экономическая социология : учебное пособие для вузов / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 603 с. - (Учебники высшей школы экономики). - ISBN 5-7598-0091-4. - Текст : непосредственный.

Информационное обеспечение

Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения <https://www.wciom.ru/>;
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.