

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Оценка бизнеса»**

**Направление подготовки:** 38.03.01 «Экономика»

**Направленность (профиль):** Бизнес-аналитика и цифровая экономика

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов практических навыков определения стоимости организаций разных форм собственности на основе доходного, затратного методов, и метода рыночного сравнения продаж для формирования профессиональных компетенций студента, обучающегося по направлению «Экономика».

**Объем дисциплины:** 6 зачетные единицы, всего 216 часов

**Семестр:** 8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические основы в оценке бизнеса.	Бизнес, как объект собственности и оценки Особенности предприятия, фирмы как объекта оценки Необходимость и цели оценки бизнеса Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости
2	Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса	Анализ финансовых отчетов и коэффициентов Сбор информации для определения стоимости предприятия (бизнеса). Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса
3	Доходный подход в оценке	Метод дисконтированных денежных потоков Метод капитализации прибыли Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков (дп). Выбор модели денежного потока Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконта. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Основные этапы применения метода. Расчет ставки капитализации. Кумулятивный подход.
4	Сравнительный подход в оценке бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости
5	Затратный подход в оценке бизнеса	Расчет методом чистых активов Расчет методом ликвидационной стоимости

		Расчет методом чистых активов Расчет методом ликвидационной стоимости
6	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов	Оценка стоимости неконтрольных пакетов Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность Вывод итоговой величины стоимости
7	Отчет об оценке бизнеса предприятия	Отчет об оценке бизнеса предприятия Содержание отчета. Недостатки отчета.
8	Оценка инвестиционных проектов	Оценка инвестиционных проектов Фактор времени в экономических измерениях Методы оценки инвестиционных проектов Выбор наиболее эффективного проекта
9	Оценка капитала финансово-промышленных групп (ФПГ)	Финансово-промышленные группы в российской экономике и необходимость оценки их капитала Оценка капитала финансово-промышленных групп Особенности и определение целей оценки финансово-промышленного капитала. Оценка капитала финансово-промышленных групп

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен