



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ  
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Цифровых технологий и  
экономики  
Ю.В. Торкунова  
«26» октября 2020г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Качественные методы в социологии и маркетинге

---

Направление  
подготовки

39.03.01 Социология

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 75).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н.

(должность, ученая степень)

26.10.2020

(дата, подпись)

Нуруллина Э.Р

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020  
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Социология, политология и право», протокол № 14 от 26 октября 2020  
Заведующий кафедрой СПП Н.М. Мухарямов

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики \_\_\_\_\_

/Косулин В.В./

подпись

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26 октября 2020 г.

## **1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине**

Целью освоения дисциплины «Качественные методы в социологии и маркетинге» является ознакомление студентов с качественными методами сбора и анализа информации в социологических исследованиях. Знание данной группы методов позволит студентам в дальнейшем ориентироваться в выборе методологии и методики в ходе проведения самостоятельного качественного социологического и маркетингового исследования.

Задачей дисциплины является:

-формирование умения планировать и проводить исследование в качественной традиции;

-приобретение способности к интерпретации результатов качественного исследования.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	<u>Знать:</u> технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (З1); <u>Уметь:</u> применять технологию сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1); <u>Владеть:</u> навыками применения технологии сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (В1).
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	<u>Знать:</u> документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (З1); <u>Уметь:</u> разрабатывать документацию,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
		<p>регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (У1);</p> <p><u>Владеть:</u>  навыками разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).</p>
<p>ПК-3 Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-3.2. Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	<p><u>Знать</u>  методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (З1);</p> <p>Уметь:  применять методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (У1);</p> <p><u>Владеть:</u>  навыками применения методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (В1).</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
ПК-4 Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности	ПК-4.2. Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность	<p><u>Знать:</u> методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности (З1);</p> <p><u>Уметь:</u> использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности (У1).</p> <p><u>Владеть:</u> навыками использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности (В1).</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Качественные методы в социологии и маркетинге» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2		Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-4		Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5		Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7		Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Методология и методы социологического и маркетингового исследования Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли Теория измерений в социологии и маркетинге	Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования Организация социологических и маркетинговых служб на	Производственная практика (преддипломная) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-3	<p>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях</p> <p>Методология и методы социологического и маркетингового исследования</p> <p>Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов</p> <p>Социологические методы формирования маркетинговой стратегии</p> <p>Теория измерений в социологии и маркетинге</p>	<p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и выпускной квалификационной работы</p>
ПК-4	<p>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях</p> <p>Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов</p> <p>Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Социологические методы формирования маркетинговой стратегии</p> <p>Теория измерений в социологии и маркетинге</p> <p>Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге</p>	<p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и выпускной квалификационной работы</p>
ПК-5	<p>Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях</p> <p>Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли</p> <p>Социологические методы формирования маркетинговой стратегии</p>	<p>Производственная практика (преддипломная)</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и выпускной квалификационной работы</p>

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- логику и основные принципы построения социологического исследования;
- специфику и арсенал применения каждого из методов качественного исследования;

**Уметь:**

- самостоятельно составлять программу качественного социологического исследования;
- разрабатывать инструментарий для качественного социологического исследования;

- обрабатывать и анализировать полученную в ходе качественного исследования информацию;
- представлять результаты качественного исследования перед профессиональной и массовой аудиториями;

**Владеть:**

- терминологией в области качественной социологии;
- навыками сбора, обработки и анализа качественной эмпирической информации;
- способностью разрабатывать предложения и рекомендации по результатам качественного социологического исследования.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 61 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 24 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 12 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 6 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	61	61
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	24	24
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	12	12
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
<b>ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	Эк	Эк

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС									Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч. подготовка к промежуточной аттестации	Контроль самостоятельной работы (КСР)	Сдача зачета / экзамена	Итого						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Раздел 1. Качественные исследования в социологии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.															
Понятие качественного исследования. Особенности качественного исследования в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения. Спор между сторонниками качественной и количественной социологии. Фокус интереса качественных исследований. Способы познания индивидуального. Сферы применения качественных	8	8	6	-	-	3	-	-	-	17	ПК-1.1. (31, У1, В1)	Л.1.1, Л.2.1., Л.2.2.	Вк, Дк, л, тест	-	21

методов: девиантология, социология личности, социальные изменения. Сравнение количественных и качественных методов																		
Раздел 2. Типы и методы качественного исследования в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования.																		
Стратегия case-study в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования. Этнографическое исследование. Обоснованная теория. Устная история . История жизни. Понятие биографического метода. Особенности биографического метода. Сфера применения. Схема анализа истории жизни.	8	8	6	-	-	3	-	-	-	17	ПК-3.2. (31, У1, В1)	Л.1.1, Л.2.1., Л.2.2.	Дк л, тес т	-				13
Раздел 3. Первичное описание текстовых данных, методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности.																		
Общие принципы аналитического описания. Методы описания результатов статистического анализа данных	8	8	6	-	-	3	-	-	-	17	ПК-4.2. (31, У1, В1)	Л.1.1, Л.2.1.	Дк л, тес т	-				13

социологическое и маркетинговое исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности. Транскрипт и выбор единицы анализа текста Понятие «плотного» описания. Первичное кодирование. Основные требования к этапу описания.													Л 2. 2.			
Раздел 4. Анализ и интерпретация данных качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.																
Восходящая стратегия данных. Техники проверки надежности данных в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. Обработка и анализ текста неструктурированного интервью. Проверка надежности данных. Отчет по результатам качественного исследования.	8	8	6	-	2	3	-	2	-	21	ПК-2.3 (31, У1, В1); ПК-4.2. (31, У1, В1)	Л .1 .1 , Л 2. 1. , Л 2. 2.	Дк л, тес т	-		13
Раздел 5. Подготовка к промежуточной аттестации																
5. Промежуточная аттестация в	8	-	-	-	-	-	35	-	1	36	-	-	-	Э к		40

форме экзамена															
<b>ИТОГО</b>	8	32	24	-	2	12	35	2	1	10	-	-	-	-	100

### 3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела/дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час
1	Качественные исследования в социологии: понятие, функции, особенности в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.	4
	Место качественных методов в системе социологического знания в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.	4
2	Типы качественного исследования.	4
	Методы качественного исследования в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования.	4
3	Общие принципы аналитического описания. Методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности.	4
	Основные требования к этапу описания.	4
4	Проверка надежности данных в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования	4
	Отчет по результатам качественного исследования.	4
<b>Всего</b>		<b>32</b>

### 3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела/дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час
1	Теоретические основы качественных методов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.	3

	Сферы применения качественных методов, их использование в отечественной социологии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения.	3
2	Классификация методов качественного исследования в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования.	3
	Типологизация исследовательских стратегий в рамках качественного исследования.	3
3	Обработка и анализ текста неструктурированного интервью.	3
	Первичное кодирование. Методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности.	3
4	Анализ и интерпретация данных качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования.	3
	Составление отчета по результатам качественного исследования.	3
<b>Всего</b>		<b>24</b>

### 3.5. Тематический план лабораторных работ.

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

### 3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Подготовка к входному контролю	Вопросы входного контроля	3
	Подготовка доклада	Доклады по разделу 1: «Качественные исследования в социологии в рамках социально-	

		технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения».	
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 1: «Качественные исследования в социологии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения».	
2	Подготовка доклада	Доклады по разделу 2: «Типы и методы качественного исследования в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования».	3
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 2: «Типы и методы качественного исследования в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования».	
3	Подготовка доклада	Доклады по разделу 3: «Первичное описание текстовых данных, методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности».	3
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 3: «Первичное описание текстовых данных, методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности».	
4	Подготовка доклада	Доклады по разделу 4: «Анализ и интерпретация данных качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования»	3
	Подготовка к тестированию	Тестирование по разделу 4:	

	тестированию	«Анализ и интерпретация данных качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования».	
<b>Всего</b>			12
5	Подготовка к промежуточной аттестации	Комплект итоговых тестовых заданий к экзамену по Разделу 1 «Качественные исследования в социологии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения». Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 2 «Типы и методы качественного исследования в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования». Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 3 «Первичное описание текстовых данных, методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности». Комплект итоговых тестовых заданий к Разделу 4 «Анализ и интерпретация данных качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования».	35

#### 4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Качественные методы в социологии и маркетинге» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение основных разделов) и

современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей.

## 5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Качественные методы в социологии и маркетинге» осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задание входного контроля, доклад, проведение тестирования, (письменное или компьютерное), проведение итогового тестирования, (письменное или компьютерное) контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамена) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. На экзамен выносятся итоговые тестовые задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	незачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			незачтено
ПК-1	ПК-1.1	Знать				

		<p>технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31)</p>	<p><i>Уровень знаний технологии сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p><i>Уметь</i></p>						

		<p>применять технологию сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять технологию сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять технологию сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения применять технологию сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять технологию сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>
Владеть						

		<p>навыками применения технологии сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (В1)</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения технологии сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения технологии сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения технологии сбора качественной информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения технологии сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>
ПК-2	ПК-2.3	Знать				

		<p>документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</p> <p><b>КАЧЕСТВЕННОГО</b></p> <p>социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (31);</p>	<p><i>Уровень знаний документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>
		<p><i>Уметь</i></p>				

		<p>разрабатывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</p> <p><b>КАЧЕСТВЕННОГО</b></p> <p>социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (У1);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения разработать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения разработать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения разработать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения разработать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</i></p> <p><i>качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p><i>Владеть</i></p>						

		<p>навыками разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя</p> <p><b>КАЧЕСТВЕННОГО</b></p> <p>социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1);</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественно</i></p> <p><i>исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественно</i></p> <p><i>исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i></p>
ПК-3	ПК-3.2	<p><i>Знать</i></p> <p>методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (З1);</p>	<p><i>Уровень знаний методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования</i></p>	<p><i>Уровень знаний методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответств</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>я в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>ующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>		
		<i>Уметь</i>				
		<i>применять методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (У1);</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований и в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения применять методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		<i>Владеть</i>				

		<p>навыками применения методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (B1);</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения методологии и методов качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i></p>
ПК-4	ПК-4.2	<p><i>Знать</i></p> <p>методы описания результатов статистического анализа данных <b>КАЧЕСТВЕННОГО</b> социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности (31);</p>	<p><i>Уровень знаний методов описания результатов в статистического анализа данных качественно социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологического</i></p>	<p><i>Уровень знаний методов описания результатов статистического анализа данных качественно социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>ских и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>исследований в профессиональной проектной деятельности и в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>		
<i>Уметь</i>						
		использовать методы описания результатов статистического анализа данных <b>КАЧЕСТВЕННОГО</b> социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности (У1);	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественно социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественно социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>

		<i>Владеть</i>			
	навыками использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности (В1);	<i>Продемонстрированы навыки использования методов описания результатов в статистическом анализе данных качественно социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки использования методов описания результатов статистического анализа данных качественно социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности и при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
-------	----------	--------------	--------------------------------	-----------------------------	-------------	----------------------------	--------------------------------------

1	Вышегородцев М. М.	Общая социология	учебное пособие	Москва: Кнорус	2020	<a href="https://book.ru/book/934074">https://book.ru/book/934074</a>	1
---	--------------------	------------------	-----------------	----------------	------	---	---

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Гарипова Р. Р.	Качественные методы в социологии	программа, методические	Казань: КГЭУ	2015	<a href="https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/4881.pdf">https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/4881.pdf</a>	1
2	Страусс А., Корбин Дж.	Основы качественного исследования. Обоснованная теория, процедуры и техники	научное издание	М.: КомКнига	2007	-	5

## **6.2. Информационное обеспечение**

### 6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедия, словари, справочники	<a href="https://www.rubicorm.com/">https://www.rubicorm.com/</a>
2	Научная электронная библиотека с eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	<a href="http://diss.rsl.ru/">http://diss.rsl.ru/</a>
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
5	Кибер Ленинка	<a href="https://cyberleninka.ru/article?gclid=Cj0KCQiA48j9BRC-ARIsAMQu3WQI1IHvRAP5dZci_pZIQ-NV-hMw6LXxbrNqpGwgGrJVFmHvZVnOM3AaAmjkEALw_wcB">https://cyberleninka.ru/article?gclid=Cj0KCQiA48j9BRC-ARIsAMQu3WQI1IHvRAP5dZci_pZIQ-NV-hMw6LXxbrNqpGwgGrJVFmHvZVnOM3AaAmjkEALw_wcB</a>
6	Социологические исследования	<a href="http://socis.isras.ru/">http://socis.isras.ru/</a>

### 6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>

3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>

### 6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
2	«КонсультантПлюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	<a href="http://app.kgeu.local/Home/Apps">http://app.kgeu.local/Home/Apps</a>	<a href="http://app.kgeu.local/Home/Apps">http://app.kgeu.local/Home/Apps</a>

### 6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная(Pro)	Пользовательская операционная система	"СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 10	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" № Tr096148 от 29.09.2020 Неискл. право. До 14.09.2021
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)
3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	<p>моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p><i>Программное обеспечение:</i>                      Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021.                      Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно;                      Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно;                      LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		Читальный зал библиотеки	проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5шт.)

## **8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся). Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

*Физическое воспитание:*

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

*Профессионально-трудовое воспитание:*

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

*Экологическое воспитание:*

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

**Структура дисциплины по заочной форме обучения.**

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5

<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	23	23
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Практические занятия (Пр)	12	12
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	77	77
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

## Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы обучающимися» (стр. 32-34).

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «Социология, политология и право» 21 июня 2021 г., протокол № 7

Зав. кафедрой СПП \_\_\_\_\_ 21.06.2021 Н.М. Мухарямов

Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института Цифровых технологий и экономики 22 июня 2021г., протокол № 10

Зам. директора по УМР| \_\_\_\_\_ 21.06.2021 В.В. Косулин

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ООП \_\_\_\_\_ 21.06.2021 Э.Р.Нуруллина

Подпись, дата



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Качественные методы в социологии и маркетинге

---

Направление 39.03.01 Социология  
подготовки

Направленность профиль 39.03.01 Экономическая социология и маркетинг

Квалификация бакалавр

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Качественные методы в социологии и маркетинге»

(наименование дисциплины, практики)

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

код и наименование направления подготовки

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, будущей профессиональной деятельности.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» и требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

**Заключение.** На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, современным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, в том числе к необходимым сформированным компетенциям и их индикаторам и рекомендуются для использования в учебном процессе. ОМ позволяют в полном объёме оценить уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) в соответствии с запланированными результатами обучения по дисциплине.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности на основе анализа требований к компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ «26» октября 2020г., протокол № 2.

Председатель УМС ИЦТЭ,

доктор педагогических наук, доцент, директор института ИЦТЭ  
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) \_\_\_\_\_ Ю.В. Торкунова  
личная подпись

Рецензент генеральный директор  
маркетингового агентства ООО «Блубэг» \_\_\_\_\_ Жукова О.В.  
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) личная подпись

Оценочные материалы по дисциплине «Качественные методы в социологии и маркетинге» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

ПК-3.2. Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

ПК-4.2. Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: входной контроль, доклады, тесты, итоговый тест.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 4 курс, 8 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

## 1. Технологическая карта

### Семестр 4

Номер раздела/ темы дис- циплины	Вид СРС	Наимено- вание оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
<b>Текущий контроль успеваемости</b>							
1	Подготовка к входному контролю	Входной контроль	ПК-1.1. (31, У1, В1)	менее 2	3-4	4-6	6-8
	Подготовка доклада	Доклад		менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
2	Подготовка доклада	Доклад	ПК-3.2. (31, У1, В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7

3	Подготовка доклада	Доклад	ПК-4.2. (31, У1, В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
4	Подготовка доклада	Доклад	ПК-2.3 (31, У1, В1); ПК-4.2. (31, У1, В1)	менее 4	4-4	4-5	5-6
	Подготовка к тестированию	Тест		менее 4	4-5	5-6	6-7
Всего баллов				34-35	35-40	50	60
<b>Промежуточная аттестация</b>							
	<i>Подготовка к экзамену</i>	Итоговый тест к экзамену	ПК-1.1. (31, У1, В1) ПК-3.2. (31, У1, В1) ПК-4.2. (31, У1, В1) ПК-2.3 (31, У1, В1); ПК-4.2. (31, У1, В1)	0-20	20-29	30-34	35-40
<b>Итого баллов</b>				<b>0-54</b>	<b>55-69</b>	<b>70-84</b>	<b>85-100</b>

## 2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Входной контроль (Вк)	Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.	Вопросы
Доклад (Дкл)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются на практических занятиях в конце каждого раздела (всего	Комплект тестовых заданий

	разделов - 4). Проверяются знания текущего материала: основные понятия и определения; умения применять полученные знания для решения практических задач.	
Итоговый тест к экзамену	Вопросы итогового тестирования разработаны с целью определения уровня знаний лиц, показывающие конечный результат освоения дисциплины.	Комплект итоговых тестовых заданий к экзамену

### 3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Входной контроль (ВК)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Входной контроль проводится в начале семестра. Он представляет собой задание в виде вопросов, ответы на которые студент должен знать в результате изучения предыдущих дисциплин. Контроль проводится по оценке остаточных знаний по таким дисциплинам как «Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования», «Теория измерений в социологии и маркетинге», «Методология и методы социологического и маркетингового исследования» и др. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Входной контроль проводится в письменном виде на первой лекции семестра в течение 15-20 минут. Итоги входного контроля используются для корректировки методик проведения лекционных и практических занятий, а также для определения уровня освоения программы образования: базового, продвинутого и высокого.</p> <p><i>Вопросы входного контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приведите классификацию видов социологического исследования по разным критериям.</li> <li>2. Опишите этапы проведения социологического исследования?</li> <li>3. Укажите, какие методы сбора информации относят к количественным и почему?</li> <li>4. Перечислите опросные методы сбора социологической информации и кратко их охарактеризуйте.</li> <li>5. Перечислите и охарактеризуйте неопросные методы сбора информации.</li> <li>6. Что означает понятие «репрезентативное исследование».</li> <li>7. Опишите структуру программы социологического исследования.</li> </ol>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При выполнении задания входного контроля учитываются следующие критерии оценки: <i>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения задания входного контроля, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><b>Высокий уровень:</b> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6-8 баллов.</p> <p><b>Средний уровень:</b> - показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего</p>

	<p>изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 4-6 балла.</p> <p><b>Ниже среднего уровень:</b></p> <p>- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3-4 балла.</p> <p><b>Низкий уровень:</b></p> <p>- не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 2-х баллов.</p> <p><b>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: минимум – 3 б.</b></p> <p><b>Количество баллов за выполнение заданий входного контроля: максимум – 8 б.</b></p> <p><b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение заданий входного контроля за 8 семестр – 8 баллов.</b></p>
<p><b>Наименование оценочного средства</b></p>	<p>Доклад (Дкл)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p><b>Введение</b> включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. <i>Почему эта тема актуальна?</i></p> <p><b>Основная часть</b></p> <p><b>1. Теоретические основы</b> рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (<i>О чем идет речь?</i>)</p> <p><b>2. Проблемы практической реализации</b> рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (<i>В чем суть проблемы?</i>)</p> <p><b>Заключение</b></p> <p>1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы</p> <p>2. Собственное отношение к описанной проблеме. (<i>Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?</i>)</p> <p>Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле. Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.</p> <p>Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.</p> <p><b>Комплект тем докладов к Разделу 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Различие стратегий исследования при количественном и качественном подходах.</li> <li>2. Спор между сторонниками качественной и количественной социологии.</li> <li>3. Сферы применения качественных методов: девиантология, социология личности, социальные изменения.</li> <li>4. История качественной социологии.</li> <li>5. Теоретические основания качественных методов:</li> <li>6. Понимающая социология;</li> <li>7. Символический интеракционизм;</li> <li>8. Феноменология;</li> <li>9. Драматургический подход.</li> </ol>

10. Этнометодология;
11. Чикагская школа;
12. Постановка исследовательского вопроса.
13. Описание общей картины события или явления.
14. Интерпретация и концептуализация как основные исследовательские задачи. Содержание и последовательность действий в качественном исследовании.
15. Стиль работы исследователя.
16. Выбор методики в зависимости от поставленной задачи.
17. Типичные трудности качественного анализа.
18. Обеспечение доступа и установление контакта с информантом.
19. Определение круга опрашиваемых для насыщения выборки.

***Комплект тем докладов к Разделу 2.***

1. Познавательные возможности и ограничения стратегии case study . Случай применения.
2. Типология исследований в стиле case study: разведывательное (exploratory), описательное (descriptive), объяснительное (explanatory or causal).
3. Этапы проведения case study.
4. Проблема репрезентации.
5. Дизайн единичного и множественного case study.
6. Использование стратегии case study в рамках собственного исследовательского проекта
7. Этнографическое исследование: специфика и границы применения.
8. Методы сбора информации в этнографическом исследовании. 3. «Плотное описание».
9. Этапы проведения этнографического исследования.
10. Этические проблемы этнографического исследования.
11. Биографический метод: специфика информации, получаемой с его помощью. Типы и способы конструирования биографии.
12. Идентичность и биография.
13. Методы сбора информации в биографическом методе.
14. Этапы социологического исследования с использованием стратегии биографического метода.
15. Анализ и интерпретация биографического материала.

***Комплект тем докладов к Разделу 3.***

1. Общие принципы аналитического описания.
2. Транскрипт и выбор единицы анализа текста
3. Понятие «плотного» описания.
4. Первичное кодирование.
5. Основные требования к этапу описания
6. Категории и субкатегории.
7. Метод аналитической индукции.
8. Восхождение к теории. Способы теоретизирования в качественном исследовании.
9. Этапы анализа и интерпретации данных.
10. Представление данных в публикации.
11. Современные тенденции российской социологии.
12. Проблемные поля качественных исследований: инновационные процессы и социальные субъекты, конструирование культурных миров, динамика социальных процессов, социальная история, процесс социального «исключения».
13. Разбор примеров качественных исследований в диалоговом режиме.

***Комплект тем докладов к Разделу 4.***

1. Проблема субъективности и объективности социологического знания.
2. «Толстое» и «тонкое» описание действительности.
3. Проблемы генерализации при малом числе случаев.
4. Методы анализа качественных данных в case study: аналитическая индукция (У. Томас), построение идеальных типов, иллюстративный метод, 16 метод согласия и метод различия Дж. Ст. Милля.
5. Категории и субкатегории.
6. Метод аналитической индукции.

	<p>7. Восхождение к теории. Способы теоретизирования в качественном исследовании.</p> <p>8. Этапы анализа и интерпретации данных.</p> <p>9. Представление данных в публикации.</p> <p>10. Восходящая стратегия данных.</p> <p>11. Техники проверки надежности данных.</p> <p>12. Обработка и анализ текста неструктурированного интервью.</p> <p>13. Проверка надежности данных.</p> <p>14. Отчет по результатам качественного исследования.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выполнении докладов учитываются следующие критерии оценки: <b>знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией.</b></p> <p><i>Критериями оценки выполнения докладов, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><b>Высокий уровень:</b></p> <p><i>- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренной программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 6 баллов.</i></p> <p><b>Средний уровень:</b></p> <p><i>- показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала, последовательность изложения материала достаточно хорошо продумана, материал изложен грамотным языком, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы – 5 баллов.</i></p> <p><b>Ниже среднего уровень:</b></p> <p><i>- содержание материала раскрыто неполно, материал изложен верно, однако отмечена непоследовательность изложения материала, в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла.</i></p> <p><b>Низкий уровень:</b></p> <p><i>не раскрыто основное содержание учебного материала, путаница в изложении материала, допущены ошибки в определении понятий, полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – менее 4-х баллов.</i></p> <p><b>Количество баллов за каждый подготовленный доклад: минимум – 4 балла.</b></p> <p><b>Количество баллов за каждый подготовленный доклад: максимум – 6 баллов.</b></p> <p><b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение подготовленных докладов за 8 семестр – 24 балла.</b></p>
<p><b>Наименование оценочного средства</b></p>	<p><b>Тест (Тест)</b></p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p><b>Комплект тестовых заданий к Разделу 1.</b></p> <p>1. Группа, на которую исследователь воздействует экспериментальной переменной, называется</p> <p>A. экспериментальной +</p> <p>B. контрольная</p> <p>C. референтная</p> <p>D. первичная</p> <p>2. Количественный анализ текстов и с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей</p> <p>A. наблюдение</p>

- В. социометрия
  - С. эксперимент
  - Д. контент-анализ +
3. Выявить массовость, повторяемость тем в СМИ позволяет
- А. эксперимент
  - В. контент-анализ+
  - С. наблюдение
  - Д. интервью
4. Метод экспертных оценок, основанный на предположении, что обобщенная оценка экспертов будет иметь наименьшую дисперсию
- А. Дельфи-метод
  - В. кингисе+
  - С. мозговая атака
5. Что такое наблюдение?
- А. целенаправленное и организованное восприятие и регистрация поведения изучаемого объекта +
  - В. осуществление взаимодействия между интервьюером и опрашиваемым посредством получения от субъекта ответов на заранее сформулированные вопросы
  - С. метод сбора сведений от респондента с помощью анкеты
  - Д. опрос респондентов экспертов
6. «Что не относится к особенностям метода наблюдения?»
- А. непосредственная связь наблюдателя и наблюдаемого объекта
  - В. пристрастность наблюдения
  - С. сложность повторного наблюдения
  - Д. изучение объекта наблюдения с помощью анкеты +
7. К качественным методам исследования относятся два следующих метода
- А. наблюдение
  - В. глубинное интервью +
  - С. контент-анализ
  - Д. кейс-стади
8. Вид социологических опросов, который относится к категории «качественных методов» социологического исследования – это
- А. индивидуальное анкетирование
  - В. углубленное интервью +
  - С. формализованное интервью
  - Д. полужформализованное интервью
9. Традиционная стратегия качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей, детальное изучение одного или нескольких случаев
- А. кейс-стади +
  - В. устная история
  - С. этнографическое исследование
  - Д. обоснованная теория
10. Анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения
- А. кейс-стади
  - В. устная история
  - С. этнографическое исследование+
  - Д. обоснованная теория
11. На что опираются качественные методы?
- А. на статистические модели, большие выборки
  - В. на цифры
  - С. на понимание, объяснение и интерпретацию эмпирических данных +
  - Д. на количественные показатели
12. Для чего используют качественные методы исследований?
- А. для сбора информации о наклонностях, мотивациях, ценностях, настроениях потребителей+
  - В. помогают ответить на вопрос «сколько»
  - С. получить количественное распределение мнений
  - Д. на их основе можно рассчитывать необходимые объемы производства, рентабельность, параметры продукта и многое другое
13. Когда не эффективно применять качественные методы?
- А. когда необходимо оценить степень удовлетворенности существующими

продуктами

- В. оценить концепцию бренда
  - С. определить и уточнить стратегии позиционирования
  - D. для определения частоты и объема потребления товара +
14. В каких случаях качественные методы применяются эффективно?
- A. при сравнении относительной эффективности нескольких готовых концепций рекламных кампаний
  - В. при оценке составляющих марки +
  - С. при выявлении источников получения информации
  - D. при определении глубины проникновения товара на рынок

### ***Комплект тестовых заданий к Разделу 2.***

1. Какой метод не является качественным?
  - A. глубинное интервью
  - В. фокус группа
  - С. наблюдение
  - D. телефонное интервью +
2. В чем суть глубинного интервью?
  - A. в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета
  - В. метод основан на непосредственном личном общении интервьюера с респондентом +
  - С. метод сбора данных в ходе телефонного интервью
  - D. метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта
3. Как проводится глубинное интервью?
  - A. проводится в специально оборудованных помещениях, совмещенных с комнатой для скрытого наблюдения за дискуссией
  - В. проводится интервью с респондентами экспертами
  - С. осуществляется непосредственно исследователем, либо посредством приборов наблюдения
  - D. проводится один на один и записывается на аудио или видео носитель +
4. Перевод текстовой информации документа в количественные показатели
  - A. количественный анализ документов (контент-анализ) +
  - В. качественный анализ документа
  - С. содержательный анализ документа
  - D. кейс-стади
5. Метод, применяемый в работе с экспертами, который представляет генерирования собственных идей вокруг заданной темы, спонтанно предлагаемых участниками
  - A. идейная атака
  - В. мысленная атака
  - С. мозговая атака +
  - D. экспертная атака
6. Вид наблюдения, когда наблюдатель находится внутри объекта исследования
  - A. внутреннее наблюдение
  - В. объектное наблюдение
  - С. включенное наблюдение +
  - D. предметное наблюдение
7. По какому критерию социологические исследования классифицируют на пробное, описательное и аналитическое
  - A. по объему охвата объекта
  - В. по глубине анализа социальной проблемы +
  - С. по методу сбора данных
  - D. по методу анализа данных
8. Беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную тему в непосредственном контакте в специально отведенном помещении
  - A. групповая дискуссия
  - В. фокус-группа +
  - С. групповая беседа
  - D. групповое интервью

9. Беседа по детально разработанной программе включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов
  - A. структурированное интервью +
  - B. фокусированное
  - C. свободное
  - D. формализованное
10. Укажите недостаток метода наблюдения?
  - A. относительная дешевизна метода
  - B. позволяет достичь многомерности охвата
  - C. прошлый опыт исследования влияет на последующие факты наблюдения +
  - D. исследование производится независимо от готовности наблюдаемых субъектов
11. Что такое экспертный опрос?
  - A. целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта
  - B. фиксируемое восприятие психических явлений с целью их изучения в определенных условиях
  - C. проводится по технологии глубинного интервью, но респондентами являются эксперты+
  - D. метод исследования некоторого явления в управляемых условиях.
12. В чем достоинство экспертного опроса?
  - A. правильно выбранные респонденты обладают огромным багажом отраслевой информации +
  - B. позволяет узнать информацию без ведома сотрудников
  - C. рождающиеся дискуссии могут обнаружить достоинства и недостатки, скрытые прежде
  - D. организационная простота и высокая оперативность получения информации
13. Укажите недостаток экспертного опроса?
  - A. оценки наблюдателей имеют субъективный характер
  - B. отхождение от цели наблюдения
  - C. невозможность повторного наблюдения
  - D. трудная достижимость респондентов и достаточная дороговизна +
14. Что не является требованием к подбору экспертов?
  - A. ученая степень
  - B. объективность
  - C. должностное положение
  - D. мужской пол

***Комплект тестовых заданий к Разделу 3.***

1. Какого подбора экспертов не существует?
  - A. экспериментального
  - B. документального
  - C. по принуждению руководства +
  - D. при помощи самооценки
2. Какой из методов не относится к очному опросу?
  - A. дельфийская техника +
  - B. свободное интервью
  - C. анкетный опрос
  - D. «мозговой штурм»
3. Что не относится к особенностям метода наблюдения?
  - A. непосредственная связь наблюдателя и наблюдаемого объекта
  - B. пристрастность наблюдения
  - C. сложность повторного наблюдения
  - D. изучение объекта наблюдения с помощью анкеты +
4. Какой классификации наблюдения не существует?
  - A. непосредственное и опосредованное
  - B. внешнее и внутреннее
  - C. физическое и психологическое +
  - D. открытое и закрытое
5. В чем суть понятия «пассивный наблюдатель»?
  - A. наблюдатель не изменяет окружающую реальность +
  - B. наблюдатель фиксирует в протоколе то, что видит
  - C. наблюдение осуществляется с помощью особых карт наблюдения

- D. исследователь фиксирует лишь определенные типы поведенческих актов
6. Анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения:
- A. кейс-стади;  
 B. устная история;  
 C. этнографическое исследование;  
 D. обоснованная теория.
7. Тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники:
- A. история жизни;  
 B. устная история;  
 C. этнографическое исследование;  
 D. обоснованная теория.
8. Для чего используют качественные методы исследований?
- A. для сбора информации о наклонностях, мотивациях, ценностях, настроениях потребителей  
 B. помогают ответить на вопрос «сколько»  
 C. получить количественное распределение мнений  
 D. на их основе можно рассчитывать необходимые объемы производства, рентабельность, параметры продукта и многое другое
9. Когда неэффективно применять качественные методы?
- A. когда необходимо оценить степень удовлетворенности существующими продуктами  
 B. оценить концепцию бренда  
 C. определить и уточнить стратегии позиционирования  
 D. для определения частоты и объема потребления товара
10. Правила и процедуры в социологии, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями называют
- A. Методами+  
 B. методологией  
 C. Техникой  
 D. Логикой
11. \_\_\_\_\_ социологического исследования - совокупность операций, приемов, процедур установления социальных фактов, их обработки и анализа
- A. Методология  
 B. Методика +  
 C. Логика  
 D. Техника
12. Социологическое исследование, проводимое в разных странах с целью определить специфические черты изучаемых объектов в рамках каждой культуры, называется \_\_\_\_\_ исследование
- A. Кросс-культурное +  
 B. Этнографическое  
 C. Специфическое  
 D. Монографическое
13. Вид прикладного исследования, позволяющий многократно использовать отработанные стандартные алгоритмы для решения типовых задач управления
- A. социальное проектирование  
 B. социальная диагностика  
 C. социальное исследование  
 D. социальные технологии+
14. Социометрические методы для измерения в малых группах разработал
- A. П. Лавров  
 B. Морено +  
 C. П. Кропоткин  
 D. Н. Михайловский

***Комплект тестовых заданий к Разделу 4.***

1. В каком случае прибегают к методу типичных случаев
- A. если некоторые отобранные объекты могут представлять всю генеральную совокупность+  
 B. при изучении малочисленных групп  
 C. если респондентами выступают эксперты

- D. при изучении закрытых элитных групп
2. Выберите правильный вариант ответа: Как происходит формирование выборки на основе суждений
- A. на основе мнений квалифицированных специалистов относительно состава выборки+
- B. с помощью таблицы случайных чисел
- C. на основе суждений интервьюеров
- D. используется выборка «первого встречного»
3. Совокупность индивидов, с которыми интервьюер проводит беседу по какой-либо определенной проблеме, называется
- A. вторичной группой
- B. референтной группой
- C. фокус-группой +
- D. первичной группой
4. Социологический опрос, основанный на изучении мнения в искусственно созданной группе для выявления особенностей представлений об объекте исследования, называется
- A. -эксперимент
- B. фокус-группа +
- C. кейс-стади
- D. социометрия
5. Опрос, в котором в качестве респондентов выступают специалисты в той или иной области человеческой деятельности, называется
- A. индивидуальным
- B. групповым
- C. экспертным+
- D. анкетным
6. Два вида экспертного опроса – это
- A. метод прогнозных сценариев +
- B. метод Дельфи+
- C. телефонный опрос
- D. почтовый опрос
7. Беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную тему в непосредственном контакте в специально отведенном помещении
- A. групповая дискуссия
- B. фокус-группа+
- C. групповая беседа
8. Вид интервью, представляющее подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен
- A. формализованное
- B. фокусированное +
- C. стандартизированное
- D. свободное
9. Как проводится глубинное интервью?
- A. проводится в специально оборудованных помещениях, совмещенных с комнатой для скрытого наблюдения за дискуссией
- B. проводится интервью с респондентами экспертами
- C. осуществляется непосредственно исследователем, либо посредством приборов наблюдения
- D. проводится один на один и записывается на аудио или видео носитель +
10. Возможности метода глубинного интервью?
- A. позволяет получить неформализованную информацию качественного характера+
- B. позволяет проверить деятельность организации без ведома ее сотрудников
- C. правильно выбранные эксперты обладают огромным багажом отраслевой информации
11. Укажите возможные недостатки глубинного интервью?
- A. сложность обработки данных влияет на сроки проведения исследования и может привести к потере качества +
- B. возможные проблемы метода сосредоточены вокруг характеристик личности участников дискуссии
- C. оценки наблюдателей имеют субъективный характер и не соответствуют единой шкале
- D. позволяет вскрывать только самый верхний слой факторов

	<p>12. В чем заключается метод «снежного кома» в глубинном интервью?</p> <p>А. это простой случайный отбор</p> <p>В. список экспертов пополняется, исходя из рекомендаций самих опрашиваемых+</p> <p>С. с помощью количественного опроса выявляются респонденты, соответствующие определенным рекрутинговым критериям.</p> <p>13. Что является структурной единицей неформализованного интервью?</p> <p>А. вопрос</p> <p>В. блок вопросов</p> <p>С. тема+</p> <p>14. К качественным методам не относится:</p> <p>А. почтовый опрос+</p> <p>В. фокус-группа</p> <p>С. глубинное интервью</p> <p>Д. контент-анализ</p> <p>Е. анкетный опрос</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p><i>Тесты представляют собой короткие задания, которые выполняются в конце практического занятия каждого модуля.</i></p> <p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 0,5 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения тестов, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><b>Высокий уровень</b> оценивается правильным выполнением 14 тестовых заданий и получением - 7 баллов;</p> <p><b>Средний уровень</b> оценивается правильным выполнением – 12 тестовых заданий и получением – 6 баллов;</p> <p><b>Уровень «ниже среднего»</b> оценивается правильным выполнением – 10 тестовых заданий и получением – 5 баллов;</p> <p><b>Низкий уровень</b> оценивается выполнением менее 8 тестовых заданий и получением менее 4-х баллов.</p> <p><b>Количество баллов: минимум – 4</b></p> <p><b>Количество баллов: максимум – 7</b></p> <p><b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение тестовых заданий за 8 семестр – 28 баллов.</b></p>

#### 4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Итоговый тест к экзамену (ИтЭк)</p>
---	--

Представление  
и содержание  
оценочных  
материалов

*Итоговый тест к экзамену содержит 40 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия).*

1. Какой метод не является качественным?
  - A. глубинное интервью
  - B. фокус группа
  - C. наблюдение
  - D. телефонное интервью
1. В чем суть глубинного интервью?
  - A. в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов – анкета
  - B. метод основан на непосредственном личном общении интервьюера с респондентом
  - C. метод сбора данных в ходе телефонного интервью
  - D. метод, заключающийся в целенаправленном и организованном восприятии и регистрации поведения изучаемого объекта
2. Исследовательская стратегия, в ходе которой осуществляется целенаправленное наблюдение за тем, как ведут себя одни характеристики явления, если последовательно изменять другие характеристики:
  - A. наблюдение;
  - B. социометрия;
  - C. эксперимент;
  - D. контент-анализ.
3. Метод экспертных оценок, основанный на предположении, что обобщенная оценка экспертов будет иметь наименьшую дисперсию:
  - A. Дельфи-метод;
  - B. кингисе;
  - C. мозговая атака.
4. Традиционная стратегия качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей, детальное изучение одного или нескольких случаев:
  - A. кейс-стади;
  - B. устная история;
  - C. этнографическое исследование;
  - D. обоснованная теория.
5. Анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения:
  - A. кейс-стади;
  - B. устная история;
  - C. этнографическое исследование;
  - D. обоснованная теория.
6. Тактика исследования, использующая биографические данные, а также другие источники:
  - A. история жизни;
  - B. устная история;
  - C. этнографическое исследование;
  - D. обоснованная теория.
7. Для чего используют качественные методы исследований?
  - A. для сбора информации о наклонностях, мотивациях, ценностях, настроениях потребителей
  - B. помогают ответить на вопрос «сколько»
  - C. получить количественное распределение мнений
  - D. на их основе можно рассчитывать необходимые объемы производства, рентабельность, параметры продукта и многое другое
8. Когда неэффективно применять качественные методы?
  - A. когда необходимо оценить степень удовлетворенности существующими продуктами
  - B. оценить концепцию бренда
  - C. определить и уточнить стратегии позиционирования
  - D. для определения частоты и объема потребления товара
10. Правила и процедуры в социологии, с помощью которых устанавливается

связь между фактами, гипотезами и теориями называют

- A. Методами+
  - B. методологией
  - C. Техникой
  - D. Логикой
11. \_\_\_\_\_ социологического исследования - совокупность операций, приемов, процедур установления социальных фактов, их обработки и анализа
- A. Методология
  - B. Методика +
  - C. Логика
  - D. Техника
12. Социологическое исследование, проводимое в разных странах с целью определить специфические черты изучаемых объектов в рамках каждой культуры, называется \_\_\_\_\_ исследование
- A. Кросс-культурное +
  - B. Этнографическое
  - C. Специфическое
  - D. Монографическое
13. Вид прикладного исследования, позволяющий многократно использовать отработанные стандартные алгоритмы для решения типовых задач управления
- A. социальное проектирование
  - B. социальная диагностика
  - C. социальное исследование
  - D. социальные технологии+
14. Социометрические методы для измерения в малых группах разработал
- A. П. Лавров
  - B. Морено +
  - C. П. Кропоткин
  - D. Н. Михайловский
15. Описание распределения во времени выполнения этапов и отдельных процедур исследования
- A. программа исследования
  - B. дневник исследования
  - C. организационный план исследования +
16. Дополните: Понятия, обозначающие элементарные фрагменты социальной реальности
- A. индикаторы+
  - B. смысловые понятия
  - C. фрагментарные понятия
  - D. элементарные понятия
17. Понятие, которое отражает соответствие процедуры измерения объекту исследования называется
- A. ошибкой выборки
  - B. триангуляцией
  - C. валидностью +
  - D. рандомизацией
18. Выберите правильные варианты ответов (не более двух): Где чаще всего применяется метод «снежного кома»
- A. в опросе фокус-групп
  - B. в опросе экспертов +
  - C. при анализе документов
  - D. в опросе закрытых элитных групп +
19. При каком методе отбор в выборку происходит в местах обитания единиц объекта исследования
- A. метод типичных случаев
  - B. метод доступных случаев+

- C. метод основного массива  
D. метод «снежного кома»
20. В каком случае прибегают к методу типичных случаев  
A. если некоторые отобранные объекты могут представлять всю генеральную совокупность+  
B. при изучении малочисленных групп  
C. если респондентами выступают эксперты  
D. при изучении закрытых элитных групп
21. Выберите правильный вариант ответа: Как происходит формирование выборки на основе суждений  
A. на основе мнений квалифицированных специалистов относительно состава выборки+  
B. с помощью таблицы случайных чисел  
C. на основе суждений интервьюеров  
D. используется выборка «первого встречного»
22. Совокупность индивидов, с которыми интервьюер проводит беседу по какой-либо определенной проблеме, называется  
A. вторичной группой  
B. референтной группой  
C. фокус-группой +  
D. первичной группой
23. Социологический опрос, основанный на изучении мнения в искусственно созданной группе для выявления особенностей представлений об объекте исследования, называется  
A. -эксперимент  
B. фокус-группа +  
C. кейс-стади  
D. социометрия
24. Опрос, в котором в качестве респондентов выступают специалисты в той или иной области человеческой деятельности, называется  
A. индивидуальным  
B. групповым  
C. экспертным+  
D. анкетным
25. Два вида экспертного опроса – это  
A. метод прогнозных сценариев +  
B. метод Дельфи+  
C. телефонный опрос  
D. почтовый опрос
26. Беседа небольшой группы людей по определенному плану на заранее поставленную тему в непосредственном контакте в специально отведенном помещении  
A. групповая дискуссия  
B. фокус-группа+  
C. групповая беседа
27. Вид интервью, представляющее подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен  
A. формализованное  
B. фокусированное +  
C. стандартизированное  
D. свободное
28. Как проводится глубинное интервью?  
A. проводится в специально оборудованных помещениях, совмещенных с комнатой для скрытого наблюдения за дискуссией  
B. проводится интервью с респондентами экспертами  
C. осуществляется непосредственно исследователем, либо посредством

	<p>приборов наблюдения</p> <p>D. проводится один на один и записывается на аудио или видео носитель +</p> <p>29. Возможности метода глубинного интервью?</p> <p>A. позволяет получить неформализованную информацию качественного характера+</p> <p>B. позволяет проверить деятельность организации без ведома ее сотрудников</p> <p>C. правильно выбранные эксперты обладают огромным багажом отраслевой информации</p> <p>30. Укажите возможные недостатки глубинного интервью?</p> <p>A. сложность обработки данных влияет на сроки проведения исследования и может привести к потере качества +</p> <p>B. возможные проблемы метода сосредоточены вокруг характеристик личности участников дискуссии</p> <p>C. оценки наблюдателей имеют субъективный характер и не соответствуют единой шкале</p> <p>D. позволяет вскрывать только самый верхний слой факторов</p> <p>31. В чем заключается метод «снежного кома» в глубинном интервью?</p> <p>A. это простой случайный отбор</p> <p>B. список экспертов пополняется, исходя из рекомендаций самих опрашиваемых+</p> <p>C. с помощью количественного опроса выявляются респонденты, соответствующие определенным рекрутинговым критериям.</p> <p>32. Что является структурной единицей неформализованного интервью?</p> <p>A. вопрос</p> <p>B. блок вопросов</p> <p>C. тема+</p> <p>33. В чем заключается метод фокус группы?</p> <p>A. это непосредственное общение интервьюера с респондентом</p> <p>B. анкетирование респондента</p> <p>C. глубинное интервьюирование представителей целевой аудитории+</p> <p>D. длительная непринужденная беседа</p> <p>34. К качественным методам не относится:</p> <p>A. почтовый опрос+</p> <p>B. фокус-группа</p> <p>C. глубинное интервью</p> <p>D. контент-анализ</p> <p>E. анкетный опрос</p> <p>35. Метод исследования межличностных отношений в малой группе путем изучения выбора, сделанных членами групп, по тому или иному критериям</p> <p>A. социметрия+</p> <p>B. фокус-группа</p> <p>C. глубинное интервью</p> <p>D. контент-анализ</p> <p>E. анкетный опрос</p> <p>36. По мнению Морено, групповой потолок в социометрии из сколько человек состоит</p> <p>A. 10-15 человек</p> <p>B. 20-30 человек</p> <p>C. 30-40 человек</p> <p>D. 40-50 человек</p> <p>E. 50-60 человек</p> <p>37. Вид деятельности для выполнения которого индивиду нужно выбрать или отвергнуть одного или нескольких членов группы</p> <p>A. Критерий+</p> <p>B. выбор</p> <p>C. понятие</p>
--	--

	<p>D. факт E. смысл</p> <p>38. Оптимальная продолжительность телефонного интервью</p> <p>A. 3-5 минут B. 10-15 минут+ C. 20-25 минут D. 30-35 минут E. 45-60 минут</p> <p>39. Качественное социологическое исследование, в котором предполагается беседа с небольшой группой людей на определенную тему</p> <p>A. фокус-группа + B. глубинное интервью C. контент-анализ D. анкетный опрос</p> <p>40. Кем был применен впервые метод фокус-групп</p> <p>A. Р. Мертон + B. Т. Парсонс C. М. Вебер D. Э. Дюркгейм E. Дж. Мид</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p><i>Итоговый тест к экзамену (ИтЭк) представляют собой короткие задания, которые выполняются в течение 60 минут.</i></p> <p><i>Критериями оценки выполнения итогового теста к зачету с оценкой, согласно достигнутого уровня, являются:</i></p> <p><i>Верный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл; неверный ответ – 0 баллов.</i></p> <p><i>«Высокий уровень» оценивается правильным выполнением 40 тестовых заданий и получением - 40 баллов;</i></p> <p><i>«Средний уровень» оценивается правильным выполнением – 30 тестовых заданий и получением – 30 баллов;</i></p> <p><i>Уровень «ниже среднего» оценивается правильным выполнением – 20 тестовых заданий и получением – 20 баллов;</i></p> <p><i>«Низкий уровень» оценивается выполнением менее 20 тестовых заданий и получением менее 20 баллов.</i></p> <p><b>Количество баллов за выполнение итогового теста к зачету с оценкой: минимум – 20</b></p> <p><b>Количество баллов за выполнение итогового теста к зачету с оценкой: максимум – 40</b></p> <p><b>Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе за выполнение итогового тестового задания к зачету с оценкой за 8 семестр – 40 баллов.</b></p>