



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные мультимедийные технологии

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность(и) (профиль(и)) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 6 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 6 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____/_____/

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики

протокол № _____ от _____

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель дисциплины – подготовка студентов к пониманию основополагающих знаний и прикладных умений для работы в сфере цифрового медиамаркетинга и мультимедийных технологий.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с областями применения мультимедиа приложений;
- изучение конфигурации технических средств мультимедиа;
- знакомство с программными средствами мультимедиа;
- изучение этапов и технологий создания продуктов мультимедиа.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> принципы работы современных цифровых устройств, платформ и программ для создания коммуникационных продуктов, в том числе рекламных и PR-текстов <i>Уметь:</i> пользоваться современной фото- и видеотехникой, а также программами для создания текстов и обработки фото- и видеоизображений <i>Владеть:</i> приемами создания медиапродуктов при помощи цифровой техники и программного обеспечения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Современные мультимедийные технологии относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
УК-2		Учебная практика (технологическая)
УК-3		Производственная практика (технологическая)
УК-4		Учебная практика (технологическая)
УК-4	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	

ОПК-1		Учебная практика (технологическая)
ОПК-2	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
ОПК-3	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
ОПК-4		Учебная практика (технологическая)
ОПК-5		Учебная практика (технологическая)
ОПК-6	Информатика Информационная безопасность	
ОПК-6		Информационно-коммуникационные технологии Учебная практика (технологическая)
ОПК-7	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
ПК-1		Web-дизайн Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR Технологии производства рекламного продукта Производственная практика (технологическая)
ПК-3		Производственная практика (технологическая)
ПК-2		Технологии производства рекламного продукта

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

До освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы управления коммуникацией;
- принципы работы мультимедиа-техники;
- устройство аудиозаписи, видеокамеры.

Уметь:

- анализировать различные источники информации;
- создавать видео-, аудио-, фото-продукт;
- на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу;
- фотографировать;
- восполнять и синтезировать недостающую информацию.

Владеть:

- навыками обобщения полученной информации;
- навыками контентного наполнения;
- способностью работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием;
- способностью анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 54 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 36 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., зачет - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 54 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	54	54
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	36	36
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	54	54
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)		
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	3а	3а

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе	
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена						Итого
Раздел 1. Общие сведения о мультимедиа. Текст в мультимедиа. Графика															
1. Основные понятия мультимедиа	3	2				4				6	ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1	Л1.1, Л2.1, Л2.2	тест		10

2. Текст и шрифт	3	4		6		10				20	ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1	Л1.1, Л2.1, Л2.2	Опрос		10
3. Растровая и векторная графика	3	2		6		6				14	ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1	Л1.1, Л2.1, Л2.2	Контент		20
Раздел 2. Звук и видео в мультимедиа															
4. Аудиокомпоненты мультимедиа.	3	2		6		12				20	ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1	Л1.1, Л2.1, Л2.2	Тест		20
5. Работа с видео в мультимедиа	3	2		10		12				24	ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1	Л1.1, Л2.1, Л2.2	Опрос		20
6. Мультимедиа и Интернет	3	4		8		10	2			24	ОПК-6.2-31, ОПК-6.2-У1, ОПК-6.2-В1	Л1.1, Л2.1, Л2.2	Контент		20
ИТОГО		16		36		54	2			108					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Классификация и область применения мультимедиа приложений	2
2	Текст в мультимедиа системах. Основные понятия о создании и оформлении текстов	4
3	Понятие векторной и растровой графики. Многообразие форматов графических файлов	2
4	Основные сведения о звуке. Звуковые файлы	2
5	Трехмерная графика, технология анимации. Видео	2
6	Совместное использование медиа-материалов в Интернет	4
Всего		16

3.4. Тематический план практических занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.5. Тематический план лабораторных работ

Номер раздела дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, час.
1	Текстовые редакторы	6
2	Обзор форматов TIFF, JPEG, GIF, PNG, WMF, PSD и др.	6
3	Форматы звуковых файлов. Возможность преобразования форматов. Физические основы сжатия звука. Типы алгоритмов сжатия.	6
4	Создание и редактирование видео-файлов. Стандарты компрессии-декомпрессии видеоизображения	10
5	Язык HTML. Разработка HTML-страниц. Основные правила верстки HTML-страниц. Версии HTML.	8
	Всего	36

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	История развития мультимедиа		4
2	Текст в мультимедиа системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст		10
3	Сетевые графические форматы		6
4	Параметры мультимедиа устройств в акустике: уровень снижения амплитуды АЧХ, коэффициент нелинейных искажений, уровень помех, динамический диапазон		12
5	Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах		12

6	Передача видео по сети. Видеоканалы YouTube. Создание канала на YouTube.		10
Всего			54

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Современные мультимедийные технологии" по образовательным программам направления подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

В образовательном процессе используются:

- дистанционные курсы (ДК), размещенные на площадке LMS Moodle, URL: <https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=1482>
- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (*лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов*) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: *интерактивные лекции, групповые дискуссии, проблемное обучение*

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: *тестирование, индивидуальный и (или) групповой опрос (устный или письменный); составление контента*.

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (*зачет/экзамен*) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Результат (*зачтено/не зачтено*) промежуточной аттестации в форме *зачета* определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных)	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практи-	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для
достижения компетенции)	задач	ческих (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	стандартных практических (профессиональных) задач	решения сложных практических (профессиональных) задач

Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий
--	--------	---------------	---------	---------

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-6	ОПК-6.2	Знать				
		принципы работы современных цифровых устройств, платформ и программ для создания коммуникационных продуктов, в том числе рекламных и PR-текстов	Свободно разбирается в принципах работы современных цифровых устройств, платформ и программ для создания коммуникационных продуктов, в том числе рекламных и PR-текстов	Свободно разбирается в принципах работы современных цифровых устройств, платформ и программ для создания коммуникационных продуктов, в том числе рекламных и PR-текстов, допуская ошибки	Допускает серьезные ошибки в знании принципов работы современных цифровых устройств, платформ и программ для создания коммуникационных продуктов, в том числе рекламных и PR-текстов	В целом не знает принципов работы современных цифровых устройств, платформ и программ для создания коммуникационных продуктов, в том числе рекламных и PR-текстов, допуская ошибки
		Уметь				

		пользоваться современной фото- и видеотехникой, а также программами для создания текстов и обработки фото-и видеоизображений	Свободно использует современную фото- и видеотехнику, а также программы для создания текстов и обработки фото-и видеоизображений	Демонстрирует незначительные затруднения в использовании современной фото- и видеотехники, а также программ для создания текстов и обработки фото-и видеоизображений	Демонстрирует серьезные затруднения в использовании современной фото- и видеотехники, а также программ для создания текстов и обработки фото-и видеоизображений	В целом не умеет пользоваться современной фото- и видеотехникой, а также программами для создания текстов и обработки фото-и видеоизображений
Владеть						
		приемами создания медиапродуктов при помощи цифровой техники и программного обеспечения	Демонстрирует свободное владение приемами создания медиапродуктов при помощи цифровой техники и программного обеспечения	Демонстрирует незначительные затруднения в использовании приемов создания медиапродуктов при помощи цифровой техники и программного обеспечения	Демонстрирует серьезные затруднения в использовании приемов создания медиапродуктов при помощи цифровой техники и программного обеспечения	В целом не владеет приемами создания медиапродуктов при помощи цифровой техники и программного обеспечения

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Жук Ю. А.	Информационные технологии: мультимедиа	учебное пособие	СПб.: Лань	2018	https://e.lanbook.com/book/102598	1

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Крапивенко А. В.	Технологии мультимедиа и восприятие ощущений	учебное пособие	Москва: Лаборатория знания	2020	http://www.iprbookshop.ru/6475.html	1
2	Андресен Бент Б., Бринк ван ден К.	Мультимедиа в образовании	спец. учеб. курс	М.: Дрофа	2007		50

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Bourabai Research. Частное Боровское исследовательское учреждение по внедрению новых технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа http://bourabai.ru/mmt/	http://bourabai.ru/mmt/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/
2	Мировая цифровая библиотека	В http://wdl.org	В http://wdl.org

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование	Адрес	Режим доступа
1	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Способ распространения (лицензионное/свободно)	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно

2	Windows Server Standard 2012 R2 Russian OLP NL Academic Edition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Paint.net	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	проектор (переносной), ноутбук (переносной) 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	проектор (переносной), ноутбук (переносной) 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид)

	промежуточной аттестации	лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
Самостоятельная работа обучающегося	Читальный зал библиотеки	<p>проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p> <p>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК). (Договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно).</p> <p>2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL. (Договор № 225/ 10, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно).</p> <p>3. Браузер Chrome (лицензия – свободная, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно);</p> <p>4. Система автоматизации библиотек ИРБИС64. Договор №А-7011 от 28.02.2019, срок действия договора до 31.12.2019 г.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно- двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Часы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 18,5 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 6 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 8 час., групповые и

индивидуальные консультации 0 час., зачета - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 85,5 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 4 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	18,5	18,5
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	8	8
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	85,5	85,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)	4	4

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20___ /20___ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «21» октября 2020 г.,
протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«26» октября 2020 г., протокол № 2

Зам. директора по УМР _____ / _____ /

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

Подпись, дата

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

_____ Торкунова Ю.В.

«26 » октября 2020 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Современные мультимедийные технологии

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность(и) (профиль(и)) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы по дисциплине «Современные мультимедийные технологии» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: тест, опрос, составление контента.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 семестр. Форма промежуточной аттестации зачёт.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 3

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы				
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично	
				не зачтено	зачтено			
				низкий	ниже среднего	средний	высокий	
Текущий контроль успеваемости								
1	История развития мультимедиа	опрос	ОПК-6	менее 9	9 - 12	12 - 14	14 - 16	
2	Текст мультимедиа в системах. Основное назначение текста и его параметры. Характеристики текстового потока. Гипертекст	контент	ОПК-6	менее 9	9 - 12	12 - 14	14 - 17	
3	Сетевые графические форматы	опрос	ОПК-6	менее 9	9 - 12	12 - 14	14 - 17	

4	Параметры мультимедиа устройств акустике: уровень снижения амплитуды АЧХ, коэффициент нелинейных искажений, уровень помех, динамический диапазон	опрос	ОПК-6	менее 9	10 - 12	12 - 14	14 - 16
5	Основные подходы, принципы и методы анимации. Анимация в мультимедиа системах	опрос	ОПК-6	менее 9	9 - 11	11 - 14	14 - 16
6	Передача видео по сети. Видеоканалы YouTube. Создание канала на YouTube.	тест	ОПК-6	менее 9	9 - 10	11 - 14	15 - 18
Всего баллов				0 - 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Тест (тест)	тест из 13 вопросов различной сложности	тестовые задания
Опрос (опрос)	устный опрос	Список тем для опроса
Составление контента (контент)	На основании тем для самостоятельного изучения и другого теоретического материала обучающийся должен составить текстовую заметку для блога, таблицу фактической информации по заданной тематике, тематический кроссворд и т.п	Список контент-заданий

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Тест
Представление и содержание	1. Мультимедиа - это ...

оценочных материалов	<ol style="list-style-type: none">1. Объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств2. Постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе3. Программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений4. Терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу <p>2. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?</p> <ol style="list-style-type: none">1. в количестве страниц2. Переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов3. На слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты4. Нет правильного ответа <p>3. Браузер – это</p> <ol style="list-style-type: none">1. программа просмотра гипертекстовых документов2. компьютер, подключенный к сети3. главный компьютер в сети4. устройство для подключения к сети <p>4. Основной принцип кодирования звука - это...</p> <ol style="list-style-type: none">1. Дискретизация2. Использование максимального количества символов3. Использовать аудиоадаптер4. Использование специально ПО <p>5. Важная особенность мультимедиа технологии является:</p> <ol style="list-style-type: none">1. анимация2. многозначность3. интерактивность4. оптимизация <p>6. К аппаратным средствам мультимедиа относятся:</p> <ol style="list-style-type: none">1. колонки, мышь, джойстик2. Дисковод, звуковая карта, CD-ROM3. плоттер, наушники4. монитор, мышь, клавиатура
----------------------	--

7. Телекоммуникация – это...

1. общение между людьми через телевизионные мосты;
2. общение между людьми через телефонную сеть;
3. обмен информацией на расстоянии с помощью почтовой связи;
4. технические средства передачи информации.

8. Домен – это...

1. Часть адреса, определяющая адрес компьютера пользователя в сети;
2. название программы для осуществления связи между компьютерами;
3. название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
4. единица измерения информации.

9. Для подключения к интернету ноутбука в поезде целесообразно использовать:

1. спутниковый канал
2. ADSL
3. GPRS
4. оптоволокно

10. При подключении к Интернету любой компьютер получает:

1. доменное имя
2. IP- адрес
3. доменное имя и IP- адрес
4. сервер

11. Процесс воспроизведения звуковой информации, сохраненной в памяти ЭВМ:

1. Акустическая система - звуковая волна - электрический сигнал -- аудиоадаптер-память ЭВМ
2. Двоичный код - память ЭВМ - аудиоадаптер - акустическая система - электрический сигнал - звуковая волна
3. Память ЭВМ - двоичный код - аудиоадаптер - электрический сигнал - акустическая система - звуковая волна
4. электрический сигнал - акустическая система- память ЭВМ - двоичный код- звуковая волна

12. Звуковая плата с возможностью 16-битного двоичного кодирования позволяет воспроизводить звук с...

1. 8 уровнями интенсивности
2. 16 уровнями интенсивности
3. 256 уровнями интенсивности

	<p>4. 65 536 уровнями интенсивности</p> <p>13. 24-скоростной CD-ROM-дисковод...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. имеет 24 различных скорости вращения диска 2. имеет в 24 раза большую скорость вращения диска, чем односкоростной 3. имеет в 24 раза меньшую скорость вращения диска, чем односкоростной CD-ROM 4. читает только специальные 24-скоростные CD-ROM-диски
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Критерий: правильность выполнение тестовых заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность выполнения тестовых заданий минимум 80% - 20 баллов 2. Правильность выполнения тестовых заданий минимум 50% - 10 баллов 3. Правильность выполнения тестовых заданий минимум 30% - 5 баллов

Наименование оценочного средства	Опрос
Представление и содержание оценочных материалов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наибольший информационный объем будет иметь файл, содержащий... <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 страницу текста 2. черно-белый рисунок 100x100 3. видеоклип длительностью 1 мин. 4. аудиоклип длительностью 1 мин. 2. IP-адрес имеет следующий вид: <ol style="list-style-type: none"> 1. 193.126.7.29 2. 34.89.45 3. 1.256.34.21 3. Служба FTP в Интернете предназначена: <ol style="list-style-type: none"> 1. для создания, приема и передачи web-страниц; 2. для обеспечения функционирования электронной почты; 3. для обеспечения работы телеконференций; 4. для приема и передачи файлов любого формата; 4. CSS необходим для:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. сокращения кода html; 2. для вставки гиперссылки; 3. просмотра сайтов с телефона; 4. вставки изображения. <p>5. При написании стиля CSS используется регистр:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. все строчные; 2. все прописные; 3. Любой; 4. начинать с прописных. <p>6. Публикация ролика в Flash MX осуществляется командой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. File>Publish 2. File> Import 3. File> Print <p>7. Каждый отдельный документ, имеющий собственный адрес, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Web-страницей 2. Web-сервером 3. Web-сайтом 4. Web-браузером
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1.Знание материала</p> <p>содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов;</p> <p>содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов;</p> <p>не раскрыто основное содержание учебного материала – 1 балл;</p> <p>2. Последовательность изложения</p> <p>содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 5 баллов;</p> <p>последовательность изложения материала недостаточно продумана – 3 балла;</p> <p>путаница в изложении материала – 1 балл;</p> <p>3. Владение речью и терминологией</p>

	<p>материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 5 баллов;</p> <p>в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3 балла;</p> <p>допущены ошибки в определении понятий – 1 балл;</p> <p>Минимальное количество баллов - 3, максимальное – 20</p>
--	--

Наименование оценочного средства	Составление контента
Представление и содержание оценочных материалов	<p>На основании тем для самостоятельного изучения и другого теоретического материала обучающийся должен составить на усмотрение преподавателя текстовую заметку для блога, таблицу фактической информации по заданной тематике, тематический кроссворд и т.п.</p> <p>1. Мультимедиа - это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеoinформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств <input type="radio"/> постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе <input type="radio"/> программа "хранитель экрана", выводящая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений <input type="radio"/> терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу <p>2. <input type="checkbox"/> Важная особенность мультимедиа технологии является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> анимация <input checked="" type="radio"/> многозадачность <input type="radio"/> интерактивность <input type="radio"/> оптимизация <p>3. <input type="checkbox"/> В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектов <input checked="" type="radio"/> на слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объекты

- нет правильного ответа
- в количестве страниц
- 4. Компьютерная презентация - это ...
 - программа предназначенная для обработки запросов от программ-клиентов
 - последовательность слайдов, содержащих мультимедийные объекты
 - схема записи информации, содержащейся в файлах, на физический диск
- 5. Переход между слайдами осуществляется с помощью:
 - диаграмм
 - значка на экране, положение которого изменяется при использовании устройства позиционирования
 - графиков
 - управляющих объектов или гиперссылок
- 6. Гиперссылка - это ...
 - любое слово или любая картинка
 - слово, группа слов или картинка, при подведение мыши к которой её курсор принимает форму человеческой руки
 - очень большой текст
 - текст, использующий шрифт большого размера
- 7. Панель *Создать слайд* содержит-
 - 24 варианта разметки слайда
 - 12 вариантов разметки слайда
 - 2 варианта разметки слайда
 - 3 варианта разметки слайда
- 8. К аппаратным средствам мультимедиа относятся:
 - колонки, мышь, джойстик
 - дисковод, звуковая карта, CD-ROM
 - игровые устройства
 - плоттер, наушники
 - монитор, мышь, клавиатура

	<p>9. <input type="checkbox"/> К стандартным средствам мультимедиа ОС Windows 95/2000 относятся программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Обозреватель Web, Corel Draw <input checked="" type="radio"/> Регулятор уровня, Лазерный проигрыватель, Фонограф, Универсальный проигрыватель <input type="radio"/> Проводник, Корзина, Калькулятор <p>10. <input type="checkbox"/> Программа Фонограф -</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> служит для воспроизведения на компьютере музыкальных компакт-дисков <input type="radio"/> служит для воспроизведения на компьютере музыкальных компакт-дисков, многих разных типов мультимедийных файлов <input checked="" type="radio"/> позволяет создавать и редактировать файлы звукозаписи в формате .WAV <input type="radio"/> обрабатывает звук на компьютере
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1. Знание материала</p> <p>содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов;</p> <p>содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов;</p> <p>не раскрыто основное содержание учебного материала – 1 балл;</p> <p>2. Последовательность изложения</p> <p>содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 5 баллов;</p> <p>последовательность изложения материала недостаточно продумана – 3 балла;</p> <p>путаница в изложении материала – 1 балл;</p> <p>3. Владение речью и терминологией</p> <p>материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 5 баллов;</p> <p>в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 3 балла;</p>

	допущены ошибки в определении понятий – 1 балл; Минимальное количество баллов - 3, максимальное – 20
--	---

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Устный опрос
Представление и содержание оценочных материалов	<p><i>Зачёт проводится в форме устного опроса</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия мультимедиа. 2. Состав и структура мультимедийных систем. 3. Категории мультимедийных систем. 4. Принципы построения мультимедийных продуктов. Базовые понятия мультимедийных технологий. 5. Требования к техническим средствам мультимедиа. 6. Состав, структура и назначение аппаратных средств мультимедиа. 7. Классификация программных средств мультимедиа. 8. Состав, структура и функциональные возможности звуковых систем. 9. Принцип действия звуковой платы. Режим записи и воспроизведения звука. 10. Основное назначение модулей звуковой системы. 11. Структурная схема, функциональное назначение и основные характеристики модуля записи и воспроизведения звука. 12. Технические устройства оцифровки звука (АЦП) и алгоритм аналого-цифрового преобразования звуковых сигналов 13. Основное назначение и характеристики модуля синтезатора звука. 14. Организация синтеза звукового сигнала. Методы FM-синтеза, WT-синтеза, физического и программного моделирования. 15. Назначение модуля интерфейсов. MIDI-интерфейсы, стандарты и устройства. Типы MIDI-сообщений 16. Функциональные возможности, назначение, и основные характеристики микшера 17. Назначение и устройство портов в звуковых картах. 18. Основные типы акустических систем (пассивные и активные). Трехкомпонентная акустическая система для персональных компьютеров. 19. Особенности технологии речевого общения с компьютером. 20. Организация систем распознавания речи. Классификация систем речевого ввода и вывода информации.

Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	Полнота, аргументированность и верность изложенного материала 0-100%