

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.В.02 Медиapsихология**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление медиакоммуникациями

Квалификация выпускника: Магистр

Цель освоения дисциплины: изучение закономерностей влияния средств массовой коммуникации на представления, эмоции и поведение людей.

Объем дисциплины: *3 з.е, 108 часов*

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Предметное поле медиapsихологии. Контент-анализ медиатекстов. Методы медиapsихологии. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен.
2	Массмедиа и культура. Фактор культуры в медиapsихологических исследованиях. Психологическое исследование медиакультуры: проблемы и перспективы. Эмпирические методы исследования, планирование эксперимента
3	Психология медиапроизводства. Психология рекламы. Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных исследований в области медиаэффектов
4	Медиаобразование как проблема медиapsихологии. Медиаиммунитет и медиакомпетентность.

Форма промежуточной аттестации: зачет