

**Аннотация к рабочей программе учебной практики
(ознакомительной)**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель практики: является ознакомление обучающихся с основными видами и объектами будущей профессиональной деятельности, организацией работ на предприятиях отрасли, подготовка обучающихся к осознанному и углубленному изучению профессиональных дисциплин, закрепление и углубление теоретических знаний в области социологии, подготовка обучающихся к эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и информационных технологий в процессе обучения в вузе, при проведении научно-исследовательской и аналитической работы, а также в ходе будущей профессиональной деятельности

Тип практики: ознакомительный

Способ проведения практики: выездная, стационарная

Форма проведения практики: дискретная

Объем практики: 3 з.е. (108 часов)

Семестр: 4

Краткое содержание основных этапов практики:

№ п/п раздела	Основные этапы практики	Краткое содержание этапов практики
1	Подготовительный этап	Получение инструктажа, ознакомление с заданием и требованиям к оформлению документов по практике с позиции определения роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели и при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывая особенности поведения и интересы других участников, анализируя возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и построения продуктивного взаимодействия с учетом этого, а так же в процессе осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценки идей других членов команды для достижения поставленной цели и с соблюдением норм и установленных правил командной работы; пониманием личной ответственности за результат, пониманием необходимости соблюдением и пропаганды норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. Изучение литературы по теме задания с использованием инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей и на основе определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, требований рынка труда и

		предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста. Знакомство с тематикой и спецификой прикладных исследований, проводимых в подразделении профильной организации с пониманием необходимости выстраивания профессиональной карьеры и определения стратегии профессионального развития.
2	Ознакомительный этап	<p>Изучение основных этапов исследования и место интервьюера в них, основных типов опросов и процессов интервьюирования, анкетирования, в процессе создания и поддержки нормативно-методической и информационной базы исследований по заданной теме. Изучение качеств, необходимых интервьюеру и приемов интервьюирования. Изучение образцов документов, оформляемых при проведении и социологических исследований. Изучение контроля качества работы интервьюера в процессе проведения поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получения на ее основе социологических данных.</p> <p>С помощью использования релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ осуществить сбор первичных социологических данных в рамках операционализации задачи, реализации пути проверки задач и гипотез и разработки программных и методических документов конкретного социологического исследования. Проведение собственного социологического опроса. Ввод анкет в программу обработки статистических данных. Построение таблиц, диаграмм. Формулировка выводов.</p>
3	Отчетный этап	Подготовка отчетной документации с пониманием алгоритма объяснения социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии, возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем и при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов. Подготовка к зачету, выполнение индивидуального задания.

Форма отчетности: а) утверждённое индивидуальное задание; б) дневник практики; в) отчет по практике; г) отзыв руководителя практики; д) аттестационный лист.

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой