

## Аннотация

к рабочей программе дисциплины Иностранный язык  
(английский язык):

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль):** Менеджмент организации

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины** формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, а также формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности.

**Объем дисциплины:** 6 з.е., 216 ч.

**Семестр:** 1, 2

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	The necessity of higher education nowadays Grammar: to be	To be, степени сравнения прилагательных My family, My working day.
2	Kazan State Power- Engineering University Grammar: Simple Active, Passive	Времена группы Simple в действительном и страдательном залоге; Kazan State Power Engineering University
3	Kazan, Tatarstan Grammar : Continuous Active, Passive	Времена группы Continuous в действительном и страдательном залоге Kazan, Tatarstan.
4	RF, Moscow Gramma : Perfect Active, Passive systems and the GUI.	Времена группы Perfect в действительном и страдательном залоге RF, Moscow
5	Inventions and inventors Grammar : sequence of tenses	Согласование времен The inventors. Nobel. Einstein.
6	Great Britain, London Grammar :Participle I, II	Причастие I, II Great Britain, London.
7	Практика чтения, перевода и реферирования текста по специальности Grammar: Gerund	Герундий. What's an economy? Corporate finance.
8	Практика деловой переписки: составление резюме и	Инфинитив.

	сопроводительного письма. Grammar: Infinitive	
9	Обобщение грамматического и лексического материала. Практика деловой переписки: подготовка и представление презентаций на тему.	Повтор всех пройденных времен и залогов. Герундий, причастие. Презентации по теме «Экономика»

**Форма промежуточной аттестации:** 1- зачет, 2 – зачет.