



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интегрированные коммуникации на иностранном языке

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

Ст. преподаватель

Чурашова Е.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол №14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____/Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ /Миннуллина Э.Б./

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является изучение специфики, значения и механизмов ИМК, а также формирование у студентов коммуникационных навыков на английском языке.

Задачи:

1. Формулировать основные проблемы и принципы интегрированных коммуникаций

2. Научиться создавать коммуникативные материалы на английском языке для выполнения коммуникационной политики организации

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта	<p><i>Знать:</i></p> <p>Знает терминологию интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Умеет описывать технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Владеет инструментами подготовки плана интегрированных коммуникаций на иностранном языке</p>
Универсальные компетенции (УК)		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	<p><i>Знать:</i></p> <p>Знает правила устной и письменной коммуникации на английском языке</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Умеет выполнять коммуникацию на английском языке</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Владеет навыками устной и письменной речи на английском языке</p>
	УК-4.2 Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	<p><i>Знать:</i></p> <p>Знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем на английском языке</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Умеет писать деловые письма на английском языке</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Владеет навыками делового письма на английском языке</p>

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	<i>Знать:</i> Знает основы теории перевода профессиональных текстов <i>Уметь:</i> Умеет переводить профессиональные тексты <i>Владеть:</i> Владеет навыками перевода профессиональных текстов
	УК-4.4 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории, цели общения и социального контекста	<i>Знать:</i> Знает правила публичного выступления <i>Уметь:</i> Умеет выступать публично на английском языке <i>Владеть:</i> Навыками публичного выступления на английском языке

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Интегрированные коммуникации на иностранном языке относится к факультативным дисциплинам ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-3		Производственная практика (технологическая)
УК-4		Производственная практика (редакторская)
УК-4	Иностранный язык	
УК-5		Производственная практика (редакторская)
УК-6		Производственная практика (профессионально-творческая)
ОПК-1	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ПК-1		Производственная практика (профессионально-творческая) Производственная практика (технологическая) PR-отдел коммерческой организации

ПК-3		Производственная практика (технологическая) Производственная практика (редакторская)
ПК-2		Корпоративные коммуникации (на иностранном языке) Производственная практика (редакторская)

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знание основ рекламной и PR-деятельности
2. Умение составлять рекламные и PR-тексты.
3. Владеть английским языком

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 24 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 0 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 24 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 84 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 0 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 3 часf.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	24	24
Практические занятия (Пр)	24	24
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	84	84
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)		
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За	За

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Итого	Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации						
1. Основы интегрированных коммуникаций (на английском языке)	3		12			42			54	ПК 1.1 (3,У,В) УК 4.1 (3,У,В) УК 4.3 (3,У,В) УК 4.4 (3,У,В)	Л 1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л 2.2	ПЗ	За	50
2. Инструменты интегрированных коммуникаций	3		12			42			54	ПК 1.1 (3,У,В) УК 4.1 (3,У,В) УК 4.2 (3,У,В) УК 4.3 (3,У,В)	Л 1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л 2.2	ПЗ	За	50
ИТОГО			24			84			108					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Связи с общественностью как стержень интегрированных маркетинговых коммуникаций (на английском языке)	12

2	Особенности написания коммуникативных материалов и деловых писем на английском языке	12
Всего		24

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение текущего материала, работа с текстом. Подготовка публичных выступлений на английском языке	ПЗ: Изучение материалов по теории интегрированных коммуникаций на английском языке, подготовка публичных выступлений на английском языке	42
2	Изучение текущего материала, подготовка коммуникативных материалов на английском языке	ПЗ: Подготовка следующих материалов на английском языке: annual reports, news releases, brochures, communication audits, direct mail campaigns, media kits, media lists, newsletters, opinion-editorials, public service advertisements and announcements	42
Всего			84

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Интегрированные коммуникации (на иностранном языке)" по образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, [URL:http://e.kgeu.ru](http://e.kgeu.ru).

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (*практические занятия, семинары, самостоятельное изучение определённых разделов*) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: *групповые дискуссии, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение и т.п.*

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: *практические задания, контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).*

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных)	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практи-	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для
Достижения компетенции)	задач	ческих (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	стандартных практических (профессиональных) задач	решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
Шкала оценивания						

			отлично	хорошо	удовлет- ворительно	неудовлет- ворительно	
			зачтено			не зачтено	
УК-4	УК-4.1	Знать					
		Знает правила устной и письменной коммуникации на английском языке	Свободно и без ошибок передает правила устной и письменной коммуникации на английском языке	Знает правила устной и письменной коммуникации на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо знает правила устной и письменной коммуникации на английском языке, допускает грубые ошибки	Не владеет компетенцией	
		Уметь					
		Умеет выполнять коммуникацию на английском языке	Свободно и без ошибок умеет выполнять коммуникацию на английском языке	Умеет выполнять коммуникацию на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет выполнять коммуникацию на английском языке, допускает грубые ошибки	Не умеет выполнять коммуникацию на английском языке	
Владеть							

		Владеет навыками устной и письменной речи на английском языке	Свободно и без ошибок владеет навыками устной и письменной речи на английском языке	Владеет навыками устной и письменной речи на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками устной и письменной речи на английском языке, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками устной и письменной речи на английском языке
УК-4.2	Знать					
		Знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем на английском языке	Свободно и без ошибок знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем на английском языке	Знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем на английском языке, допускает грубые ошибки	Не знает особенности стилистики официальных и неофициальных писем на английском языке
	Уметь					
		Умеет писать деловые письма на английском языке	Без ошибок умеет писать деловые письма на английском языке	Умеет писать деловые письма на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет писать деловые письма на английском языке, допускает грубые ошибки	Не умеет писать деловые письма на английском языке
	Владеть					
	Владеет навыками делового письма на английском языке	Свободно и без ошибок владеет навыками делового письма на английском языке	Владеет навыками делового письма на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками делового письма на английском языке, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками делового письма на английском языке	
УК-4.3	Знать					
		Знает основы теории перевода профессиональных текстов	Свободно и без ошибок знает основы теории перевода профессиональных текстов	Знает основы теории перевода профессиональных текстов, допускает незначительные ошибки	Плохо знает основы теории перевода профессиональных текстов, допускает грубые ошибки	Не знает основы теории перевода профессиональных текстов
	Уметь					

		Умеет переводить профессиональные тексты	Свободно и без ошибок умеет переводить профессиональные тексты	Умеет переводить профессиональные тексты, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет переводить профессиональные тексты, допускает грубые ошибки	Не умеет переводить профессиональные тексты
		Владеть				
		Владеет навыками перевода профессиональных текстов	Свободно и без ошибок владеет навыками перевода профессиональных текстов	Владеет навыками перевода профессиональных текстов, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет навыками перевода профессиональных текстов, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками перевода профессиональных текстов
	УК-4.4	Знать				
		Знает правила публичного выступления	Отлично и без ошибок знает правила публичного выступления	Знает правила публичного выступления, допускает незначительные ошибки	Плохо знает правила публичного выступления, допускает грубые ошибки	Не знает правил публичного выступления
		Уметь				
		Умеет выступать публично на английском языке	Свободно и без ошибок умеет выступать публично на английском языке	Умеет выступать публично на английском языке, допускает незначительные ошибки	Плохо умеет выступать публично на английском языке, допускает грубые ошибки	Не умеет выступать публично на английском языке
		Владеть				
		Навыками публичного выступления на английском языке	Свободно и без ошибок владеет навыками публичного выступления на английском языке	Владеет навыками публичного выступления на английском языке, допускает грубые ошибки	Плохо владеет навыками публичного выступления на английском языке, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками публичного выступления на английском языке
ПК-1	ПК-	Знать				

1.1	Знает терминологию интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке	Знает терминологию интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке свободно и без ошибок	Знает терминологию интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке, допускает незначительные ошибки	Плохо знает терминологию интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке, допускает грубые ошибки	Не знает терминологию интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке
	Уметь				
	Умеет описывать технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке	Умеет описывать технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке свободно и без ошибок	Умеет описывать технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке свободно и без ошибок	Плохо умеет описывать технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке, допускает грубые ошибки	Не умеет описывать технологии интегрированных маркетинговых коммуникаций на иностранном языке
	Владеть				
Владеет инструментами подготовки плана интегрированных коммуникаций на иностранном языке	Владеет инструментами подготовки плана интегрированных коммуникаций на иностранном языке без ошибок и в полном объеме	Владеет инструментами подготовки плана интегрированных коммуникаций на иностранном языке, допускает незначительные ошибки	Плохо владеет инструментами подготовки плана интегрированных коммуникаций на иностранном языке, допускает грубые ошибки	Не владеет инструментами подготовки плана интегрированных коммуникаций на иностранном языке	

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Головко Бориэль	Информационный менеджмент массовой коммуникации	учебное пособие для вузов	М.: Академический Проект	2005	-	20
2	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931418	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Вавилова Ж. Е.	Discovering Public Relations	учебное пособие по дисциплине "Иностранный язык профессиональный" по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью"	Казань: КГЭУ	2014		20
2	Чумиков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд	учебное пособие для студентов вузов	М : Аспект Пресс	2016	http://www.iprbookshop.ru/	

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Информационный сайт PR- бизнеса	http://www.pronline.ru/
2	Сайт Центра маркетинговых	http://www.consalt-spb.ru/
3	Сайт консалтинговой компании	http://www.olshevsky.ru/
4	PR-тематический портал (Россия)	http://www.prguru.ru/

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	<i>Официальный интернет-портал правовой информации</i>	http://pravo.gov.ru	http://pravo.gov.ru
2	<i>Справочная правовая система «Консультант Плюс»</i>	http://consultant.ru	http://consultant.ru
3	<i>Справочно-правовая система по законодательству РФ</i>	http://garant.ru	http://garant.ru

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru	http://www.rsl.ru
3	Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink	http://link.springer.com	http://link.springer.com
4	Образовательный портал	http://www.uceba.com	http://www.uceba.com

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	проектор (переносной), ноутбук (переносной)
Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по

губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Таблица по заочной форме обучения

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 4 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 0 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 4 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 104 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 0 час.

Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 10 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	4	4
Практические занятия (Пр)	4	4
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС):	104	104
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет)		
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	За	За

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__
учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «21» октября 2020г.,
протокол № 14

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«26» октября 2020 г., протокол № 2_

Зам. директора по УМР _____

/Косулин В.В./

Подпись, дата

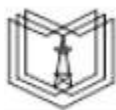
Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

/Миннуллина Э.Б./

Подпись, дата

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Интегрированные коммуникации на иностранном языке

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

Оценочные материалы по дисциплине «Интегрированные коммуникации на иностранном языке» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта

УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

УК-4.2 Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом

УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-4.4 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории, цели общения и социального контекста

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: практическое задание.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 курс. Форма промежуточной аттестации зачёт.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1.Технологическая карта

Курс 3

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1	Работа с текстом. Подготовка публичных выступлений на английском языке	ПЗ	ПК 1.1 (3,У,В) УК 4.1 (3,У,В) УК 4.3 (3,У,В) УК 4.4 (3,У,В)	менее 20	20-34	35-42	42-50

2	Подготовка коммуникативных материалов на английском языке	ПЗ	ПК 1.1 (3,У,В) УК 4.1 (3,У,В) УК 4.2 (3,У,В) УК 4.3 (3,У,В)	менее 25	25-315	35-42	43-50
Итого:				Менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект заданий

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Практическое задание к разделу «Основы интегрированных коммуникаций (на английском языке)»
Представление и содержание оценочных материалов	<p>1. Перевод статей. Ведение беседы по теме статьи</p> <p>2. Подготовка выступления на английском языке от лица PR-менеджера компании на пресс-конференции для иностранных СМИ</p> <p>Пример статьи:</p> <p style="text-align: center;">Integrated Marketing Communications</p> <p>It is essential for organizations to promote their brands well among the end-users not only to outshine competitors but also survive in the long run. Brand promotion increases awareness of products and services and eventually increases their sales, yielding high profits and revenue for the organization.</p> <p>To understand integrated marketing communication, let us first understand what does brand communication mean?</p> <p>Brand communication is an initiative taken by organizations to make their products and services popular among the end-users. Brand communication goes a long way in promoting products and services among target consumers. The process involves identifying individuals who are best suited to the purchase of products or services (also called target consumers) and promoting the brand among them through any one of the following means:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Advertising 2. Sales Promotion 3. Public Relation 4. Direct Marketing 5. Personal Selling 6. Social media, and so on <p>Integrated Marketing Communication - Let us now understand what does integrated marketing communication mean?</p> <p>Integrated marketing communication refers to integrating all the methods of brand promotion to promote a particular product or service among target customers. In integrated marketing communication, all aspects of marketing communication work together for increased sales and maximum cost effectiveness.</p> <p>Let us go through various components of Integrated Marketing Communication:</p> <p>The Foundation - As the name suggests, foundation stage involves detailed analysis of both the product as well as target market. It is essential for marketers to understand the brand, its offerings and end-users. You need to know the needs, attitudes and expectations of the target customers. Keep a close watch on competitor's activities.</p> <p>The Corporate Culture - The features of products and services ought to be in line with the work culture of the organization. Every organization has a vision and it's important for the marketers to keep in mind the same before designing products and services. Let us understand it with the help of an example.</p> <p>Organization A's vision is to promote green and clean world. Naturally its products need to be eco friendly and biodegradable, in lines with the vision of the organization.</p> <p>Brand Focus - Brand Focus represents the corporate identity of the brand.</p>

	<p>Consumer Experience - Marketers need to focus on consumer experience which refers to what the customers feel about the product. A consumer is likely to pick up a product which has good packaging and looks attractive. Products need to meet and exceed customer expectations.</p> <p>Communication Tools - Communication tools include various modes of promoting a particular brand such as advertising, direct selling, promoting through social media such as facebook, twitter, orkut and so on.</p> <p>Promotional Tools - Brands are promoted through various promotional tools such as trade promotions, personal selling and so on. Organizations need to strengthen their relationship with customers and external clients.</p> <p>Integration Tools - Organizations need to keep a regular track on customer feedbacks and reviews. You need to have specific software like customer relationship management (CRM) which helps in measuring the effectiveness of various integrated marketing communications tools.</p> <p>Integrated marketing communication enables all aspects of marketing mix to work together in harmony to promote a particular product or service effectively among end-users.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p><i>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</i></p> <p>1. Знание материала</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов; <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов; <input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; <p>2. Последовательность изложения</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 10 баллов; <input type="checkbox"/> последовательность изложения материала недостаточно продумана – 5 баллов; <input type="checkbox"/> путаница в изложении материала – 0 баллов; <p>3. Владение речью и терминологией</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 10 баллов; <input type="checkbox"/> в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 5 баллов; <input type="checkbox"/> допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; <p>4. Применение конкретных примеров</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 10 баллов; <input type="checkbox"/> приведение примеров вызывает затруднение – 5 баллов; <input type="checkbox"/> неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; <p>5. Уровень теоретического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 10 балла; <input type="checkbox"/> обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 5 баллов; <input type="checkbox"/> полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; <p>Количество баллов: максимум – 50</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Практическое задание к разделу «Инструменты интегрированных коммуникаций»</p>

Представление и содержание оценочных материалов	Создание следующих коммуникативных материалов на английском языке: - annual reports, - news releases, - brochures, - communication audits, - direct mail campaigns, - media kits, - media lists, - newsletters, opinion-editorials, - public service advertisements - announcements
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<i>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</i> 1. <i>Знание материала</i> <input type="checkbox"/> <i>содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;</i> 2. <i>Последовательность изложения</i> <input type="checkbox"/> <i>содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 10 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>последовательность изложения материала недостаточно продумана – 5 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>путаница в изложении материала – 0 баллов;</i> 3. <i>Владение речью и терминологией</i> <input type="checkbox"/> <i>материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 10 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 5 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;</i> 4. <i>Применение конкретных примеров</i> <input type="checkbox"/> <i>показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 10 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>приведение примеров вызывает затруднение – 5 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов;</i> 5. <i>Уровень теоретического анализа</i> <input type="checkbox"/> <i>показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 10 балла;</i> <input type="checkbox"/> <i>обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 5 баллов;</i> <input type="checkbox"/> <i>полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов;</i> <i>Количество баллов: максимум – 50</i>

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Зачет
Представление и содержание оценочных материалов	Основанием для аттестации обучающегося с соответствующей записью в зачетной книжке и ведомости «зачтено» являются семестровые баллы в количестве не менее 55, формирующиеся из совокупности баллов за выполнение контрольных работ и тестирование
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	-

