



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор института Цифровых технологий и
экономики

 Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисные коммуникации предприятия

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

ст. преп., к. полит. н.  Чурашова Е. А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Философия и медиакоммуникации», протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

 / _____ /

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики

протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Антикризисные коммуникации предприятия» является формирование у студентов системного представления о роли PR в прогнозировании, предотвращении, анализе и преодолении кризисных ситуаций на предприятии, дать обучающимся комплекс современного знания и сформировать практические навыки принятия эффективных решений в отношениях с общественностью

Задачами дисциплины являются:

- раскрыть сущность и практическую значимость ключевых понятий дисциплины;
- представить существующие типологии кризисов, основные этапы развития кризисных ситуаций, возможные стратегии их преодоления;
- охарактеризовать PR-технологии, используемые в процессе прогнозирования, предотвращения, минимизации последствий кризиса;
- проанализировать механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса, учитывая когнитивно-эмоциональную специфику поведения вовлеченных в ситуацию людей;
- на основе анализа конкретных ситуаций познакомить студентов с вариантами разрешений кризисов средствами PR (неудачными и успешными), случаями положительного имиджевого эффекта от грамотного построения кризисных и послекризисных коммуникаций;
- выработать у студентов навыки практического применения принципов и технологий кризисных коммуникаций на предприятии.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> Основные правила поведения и взаимодействия со СМИ в период кризисной ситуации (З1) <i>Уметь:</i> Составлять модули устных и письменных заявлений для потенциальных кризисных ситуаций (У1) <i>Владеть:</i> Технологией составления информационного эталона для управления информацией в кризисной ситуации (В1) Навыками создания и управления базой данных и отчетов по обращениям, жалобам, вопросам (В2)

ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	<i>Знать:</i> Универсальные циклы действий в кризисных ситуациях (З1) <i>Уметь:</i> Разрабатывать антикризисные программы (У1) <i>Владеть:</i> Технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации (В1)
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.4 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	<i>Знать:</i> Типологию рисков и кризисов, основные сценарии их развития (З1) Виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними (З1) <i>Уметь:</i> Выполнять аналитические и организационные работы в сфере коммуникаций в условиях кризиса (У1) <i>Владеть:</i> Инструментами формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях (В1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Антикризисные коммуникации предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-2	Менеджмент	
УК-3	Основы теории коммуникации Менеджмент	
УК-4	Риторика и ораторское искусство Социоллингвистика	
УК-4		Производственная практика (редакторская)
УК-5	Основы теории коммуникации Риторика и ораторское искусство Социоллингвистика	
УК-5		Производственная практика (редакторская)
ОПК-2	Основы теории коммуникации Социоллингвистика	
ОПК-3	Риторика и ораторское искусство	
ОПК-4	Социоллингвистика	

ОПК-6	Информационно-коммуникационные технологии	
ПК-1		PR-отдел коммерческой организации Интернет-журналистика Медиакоммуникации в коммерческой сфере Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций
ПК-1	Web-дизайн	
ПК-3	Стилистика и литературное редактирование	
ПК-3		Интернет-журналистика Производственная практика (редакторская)
ПК-2	Стилистика и литературное редактирование	
ПК-2		Корпоративные коммуникации (на иностранном языке) Медиакоммуникации в коммерческой сфере Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций Производственная практика (редакторская)

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы осуществления организационных коммуникаций; основы менеджмента.

Уметь: формировать коммуникативные материалы для целевых аудиторий.

Владеть: навыками анализа и проектирования в области связей с общественностью организации.

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 22 часа.

		Семестр
		6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85

Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	96	96

Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

		Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС													
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента,	Контроль самостоятельной работы	подготовка к промежуточной	Сдача зачета / экзамена						
Раздел 1. Сущность кризиса и основные подходы к определению															
1. Кризис и антикризисный менеджмент.	6	2	4			6				12	ПК-3.4 -31	Л1.4 Л2.1	К		4

2. Неопределенность в кризисной ситуации	6	2	2			4					8	ПК-1.1 -31,	Л1.2 , Л1.3 Л2.1	КЗ		4
--	---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	---	----------------	------------------------	----	--	---

Раздел 2. Прогнозирование и планирование антикризисных коммуникаций

3. Подготовка к кризисным ситуациям.	6	2	2			6				10	ПК-1.1 -У1 ПК-1.3 -В1	Л1.2, Л1.4 Л2.1	КЗ		4
4. Создание антикризисного плана	6	2	2			6				10	ПК-1.3-У1	Л1.2, Л1.4 Л2.2	КЗ		4

Раздел 3. Технология работы PR-службы в кризисной ситуации

5. Методы управления кризисной ситуацией	6	2	3			8				13	ПК-1.3-31 ПК-3.4-У1	Л1.2, Л1.4 Л2.1	КЗ		4
6. Построение эффективной коммуникации в кризисной ситуации	6	2	3			8				13	ПК-3.4-У1,	Л1.2, Л1.4 Л2.1	КЗ		4

Раздел 4. Дифференция и акценты в работе с целевыми аудиториями в условиях кризиса

7. Идентификация целевых аудиторий и каналов получения и распространения информации	6	2	4			8					14	ПК-1.1 -B2	Л1.2 , Л1.4 Л2.1	КЗ		4
8. СМИ как ключевая аудитория в ситуации кризиса	6	2	4			8					14	ПК-1.1 -31	Л1.2 , Л1.4 Л2.1	КЗ		4

Раздел 5. Управление информационным потоком в кризисной ситуации

9. Регулирование информационно-коммуникативного процесса в кризисной ситуации	6	2	4			8					14	ПК-1.1 -B1 ПК-3.4 -32	Л1.2 , Л1.4 Л2.1	КЗ		4
---	---	---	---	--	--	---	--	--	--	--	----	--------------------------------	------------------------	----	--	---

10. Условия создания эффективных сообщений кризисной ситуации	В	6	2	4			8				14	ПК-3.4-У1,	Л1.2, Л1.4 Л2.1	Эс		4
11. Дискурсивные стратегии восстановления имиджа кризисной ситуации	В	6	4	4			6				14	ПК-1.3-31, ПК-1.3-В1, ПК-1.3-У1	Л1.2, Л1.4 Л2.1	КЗ		4
Раздел 6. Посткризисные коммуникации																
12. Восстановление после кризиса		6	2	4			6				12	ПК-1.3-В1 ПК-3.4-В1	Л1.2, Л1.4 Л2.1	КЗ		4
13. Кризис как стимул для преобразования	как для	6	2	2			4				8	ПК-1.3-31, ПК-3.4-У1	Л1.2, Л1.4 Л2.1	К		4
Раздел 7. Кризис как конфликт интересов																
14. Методологические принципы анализа социально-политического и социально-экономического конфликта	и	6	2	4			4				10	ПК-3.4-31	, Л1.1 Л1.3 Л2.2	ДИ		4

15. Коммуникационные действия управлению конфликтом	6	2	2			6	2	1	15	ПК-1.3 -31, ПК- 3.4 -У1	Л1.1 Л1.3 Л2.2	Дкл		4
Экзамен										ПК-1.3 (31,У1, В1) ПК-1.1 (31,У1,В1, В2) ПК-3.4 (31,32,У1,В1)	Л1.1 Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3	Бил.к Эк.	Эк	40
ИТОГО		32	48			96	2	35	1	216				100

Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Типология кризисов	2
2	Понятие неопределенности в кризисной ситуации	2
3	Признаки кризисной ситуации	2
4	Создание антикризисной программы	2
5	Правила поведения в кризисной ситуации	2
6	Этапы построения эффективных каналов коммуникации	2
7	Особенности работы с внешней и внутренней средой организации в кризисной ситуации	2
8	Практика работы со СМИ в антикризисных коммуникациях	2
9	Информационный эталон	2
10	Особенности психологического восприятия информации в кризисной ситуации.	2
11	Обвинительный и апологетический дискурс в кризисной ситуации	4
12	Работа с целевыми группами после кризисной ситуации	2
13	Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	2
14	Основные объекты анализа социально-политического конфликта	2
15	Универсальные циклы действий в конфликтных ситуациях	2
	Всего	32

Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Основные понятия антикризисных коммуникации	4
2	Правила по управлению неопределенностью в ситуации кризиса.	2
3	Подготовка информационно-коммуникационных блоков	2

4	Формирование коммуникационных структур антикризисного реагирования	2
5	Хронометрированная технологическая карта	3
6	Правила антикризисной коммуникации	3
7	Особенности и проблемы взаимодействия с персоналом в кризисной ситуации.	2
7	Организация и управление базами данных и отчетов по обращениям, вопросам, жалобам	2
8	Правила работы с журналистами	4
9	Версификация. Методы борьбы с нежелательным контентом	4
10	Роль этики и ценностей в кризисных коммуникациях	4
11	Стратегии дискурсивной защиты в кризисной ситуации	4
12	Механизмы нейтрализации негативных сообщений	4
13	Понимание преобразования	2
14	Конфликт и "тлеющий" кризис	4
15	Локальные приемы и механизмы управления конфликтами	2
Всего		48

Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение антикризисные коммуникации как часть PR- деятельности	Соотношение понятий: «антикризисное управление», «антикризисный PR», «кризисный PR», «кризисные коммуникации».	6
2	Моделирование ситуаций и неопределенность	Кейс-задание: Правила по управлению неопределенностью: посадка на мель танкера VALDEZ компании EXXON	4
3	Определение рисков предприятия	Классификация рисков, методы выявления рисков. Определение рисков возникновения кризисных ситуаций предприятия	6
4	Создание антикризисного плана в случае огласки негативной информации	1. Разработка антикризисного плана на случай огласки достоверной негативной информации. 2. Разработка антикризисного плана на случай огласки ложной информации	6
5	Изучение роли лидерства в кризисной ситуации	Изучение правил эффективного лидерства в кризисной ситуации. Кейс- задания.	8

6	Обеспечение присутствия в информационном поле в кризисной ситуации	Подготовка информационных сообщений для СМИ в кризисной ситуации	8
7	Идентификация целевых аудиторий и дифференциация сообщений	Кейс-задание: определение целевых аудиторий в кризисной ситуации	8
8	Формирование ключевых сообщений для аудиторий.	Подготовка и написание коммуникативных посланий для аудиторий: заявления, пресс-релизы, официальные обращения.	8
9	Формирование тезисов положительного и отрицательного информационных эталонов	Исследуются 4 основных блока позиций информационного эталона для кризисной ситуации. На основе блоков затем формируются тезисы универсальных информационных эталонов	8
10	Выполнение этических требований, предъявляемых кризисом	Анализ кризисных ситуаций: выявление взаимосвязи между следованием ценностным и этическим нормам и эффективностью коммуникационного процесса.	8
11	Анализ дискурсивной защиты организации в кризисной ситуации	Дискурс-анализ апологетических сообщений	6
12	Изучение принципов посткризисной коммуникации	Кейсы «Саяно-Шушинская ГЭС», «Ред Ривер», «Ураган Катрина».	6
13	Анализ ошибок в распознавании возможностей	Подготовка к коллоквиуму	4
14	Выявление причины возможных конфликтов	Понятие легитимности. Классификация основания для вероятных конфликтных и кризисных ситуаций в организациях. Подготовка к деловой игре	4
15	Изучение методологических принципов анализа конфликта.	Доклад	6
Всего			96

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Антикризисные коммуникации предприятия» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии - лекции в сочетании с практическими занятиями, самостоятельное изучение определённых разделов и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: работа в команде, групповые дискуссии, деловые игры, case-study.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: деловые игры, кейс-задачи, коллоквиум, эссе, доклад.

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится письменно или устно по билетам. На экзамен выносятся теоретические и практические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 2 теоретических задания и 1 задание практического характера.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме

Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформирова-	Компетенция в полной мере не сформирована.	Сформированность компетенции соответствует	Сформированность компетенции в целом соответствует	Сформированность компетенции полностью
ванности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

		Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		зачтено			не зачтено
	Знать				
	Основные правила поведения и взаимодействия со СМИ в период кризисной ситуации	Свободно и в полном объеме описывает все основные принципы и правила поведения и взаимодействия со СМИ в кризисной	Достаточно полно знает принципы работы со СМИ кризисной ситуации, допускает неточности	Плохо описывает принципы и правила поведения и взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации, допускает много ошибок	Не знает принципы и правила поведения и взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации
	Уметь				

		Составлять модули устных и письменных заявлений для потенциальных кризисных ситуаций	Свободно и без ошибок составляет модули устных и письменных заявлений	Умеет составлять модули устных и письменных заявлений, допускает незначительные ошибки	Плохо составляет модули устных и письменных заявлений, допускает много ошибок	Не умеет составлять модули устных и письменных заявлений
		Владеть				
		Технологией составления информационного эталона для управления информацией в кризисной ситуации	Свободно и в полном объеме владеет навыками написания и подготовки специальных документов для СМИ в период кризисной ситуации	Владеет навыками написания и подготовки специальных документов для СМИ в период кризисной ситуации, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками написания и подготовки специальных документов для СМИ в период кризисной ситуации, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками написания и подготовки специальных документов для СМИ в период кризисной ситуации
		Навыками создания и управления базой данных и отчетов по обращениям, жалобам, вопросам	Свободно и в полном объеме владеет навыками создания и управления базой данных и отчетов по обращениям, жалобам, вопросам	Владеет навыками создания и управления базой данных и отчетов по обращениям, жалобам, вопросам, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет навыками создания и управления базой данных и отчетов по обращениям, жалобам, вопросам, допускает грубые ошибки	Не владеет навыками создания и управления базой данных и отчетов по обращениям, жалобам, вопросам
		Знать				
		Универсальные циклы действий в кризисных ситуациях	Свободно и без ошибок описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях	Достаточно полно описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает незначительные ошибки	Плохо описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает много ошибок	Не знает универсальных циклов действий в кризисных ситуациях
		Уметь				
		Разрабатывать антикризисные программы	Свободно и без ошибок разрабатывает антикризисные программы	Умеет разрабатывать антикризисные программы, допускает незначительные ошибки	Слабо ориентируется в разработке антикризисных программ	Не умеет разрабатывать антикризисные программы

		Владеть				
		Технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации	Свободно и в полном объеме владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации	Владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации, допускает много ошибок	Не владеет технологией создания информационно-коммуникативных блоков для специальных мероприятий, направленных на восстановление репутации организации
		Знать				
		Типологию рисков кризисов, основные сценарии развития	Свободно и в полном объеме описывает типологию рисков кризисов, основные сценарии развития	Достаточно полно описывает типологию рисков кризисов, основные сценарии развития, допускает незначительные ошибки	Плохо описывает типологию рисков кризисов, основные сценарии развития, допускает много ошибок	Не знает типологии рисков кризисов, основных сценариев развития
		Виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними	Свободно и в полном объеме описывает виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними	Знает виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними, допускает незначительные ошибки	Плохо описывает виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними, допускает грубые ошибки	Не знает виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними
		Уметь				

		Выполнять аналитические и организационные работы в сфере коммуникаций в условиях кризиса	Свободно и без ошибок может проводить аналитические и организационные работы в сфере коммуникаций в условиях кризиса	Умеет проводить аналитические и организационные работы в сфере коммуникаций в условиях кризиса, допускает незначительные ошибки	Слабо ориентируется в процессе аналитических и организационных работ в сфере коммуникаций в условиях кризиса	Не умеет проводить аналитические и организационные работы в сфере коммуникаций в условиях кризиса
	Владеть					
		Инструментами формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях	Свободно и в полном объеме владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях	Владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях, допускает незначительные ошибки	Слабо владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях, допускает много ошибок	Не владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в посткризисных коммуникациях

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
-------	----------	--------------	---	-----------------------------	-------------	----------------------------	--------------------------------------

1	Чумиков А.Н.	Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации	Учебное пособие	М: Аспект Пресс	2013	http://www.iprbooks.ru/21054.html	
2	Чумиков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд	учебное пособие для студентов вузов	М : Аспект Пресс	2016	http://www.iprbookshop.ru/57080.htm	
3	Федорова А. В.	Конфликтология (для экономистов и менеджеров)	учебное пособие	М.: КноРус	2019	https://www.book.ru/book/929982	
4	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление	учебное пособие	Москва: КноРус	2019	https://book.ru/book/932487	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Головко Боризель	Информационный менеджмент массовой коммуникации	учебное пособие для вузов	М.: Академический Проект	2005		20
2	Аршинова К. В., Тайсина Э. А.	Конфликтология	конспект лекций	Казань: КГЭУ	2013	-	20

Информационное обеспечение

Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Федотова М.Г. Связи с общественностью как антикризисный менеджмент	http://www.aup.ru/books/m864/
2	PR-библиотека	www.pr-club.com
3	Медиаскоп	http://mediascope.ru
4	Информационный сайт PR- бизнеса (Россия)	http://www.pronline.ru/
5	Сайт Центра маркетинговых исследований и PR (Россия)	http://www.consalt-spb.ru/

6	Сайт консалтинговой компании Александра Ольшевского (Россия)	http://www.olshevsky.ru/
7	PR-тематический портал (Россия)	http://www.prguru.ru/
8	Сайт по антикризисному PR Джонатана Бернштейна	http://www.bernsteincrisismanagement.com/
9	Портал обмена идеями и сообщениями по PR (США)	http://publicrelationsideas.com/online_publicity/
10	Сайт автора и специалиста по антикризисному PR Дж. Лукажевского (The Lukaszewski Group, США)	http://www.e911.com/
11	Международный пресс-клуб	https://pr-club.com/

Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Официальный сайт президента России	http://kremlin.ru/	http://kremlin.ru/
2	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
3	Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации	http://council.gov.ru/	http://council.gov.ru/
4	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	http://government.ru/	http://government.ru/
5	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
6	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/
7	Всероссийский центр изучения общественного мнения	https://www.wciom.ru/	https://www.wciom.ru/
8	Исторический портал «ИСТОРИЯ.РФ»	https://histrf.ru/	https://histrf.ru/
9	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gumer.info/
10	Институт Философии Российской Академии наук	https://iphras.ru/	https://iphras.ru/

11	Справочно-информационный	http://gramota.ru/	http://gramota.ru/
12	Аналитический центр Юрия Левады (Левада-	http://www.levada.ru/	http://www.levada.ru/
13	Федеральный научно-исследовательский социологический центр	https://www.isras.ru/	https://www.isras.ru/
14	Обзор СМИ	http://polpred.com	http://polpred.com
15	Мировая цифровая	http://wdl.org	http://wdl.org
16	eLIBRARY.RU	www.elibrary.ru	www.elibrary.ru

Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/	http://www.consultant.ru/
2	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru	http://pravo.gov.ru
3	Справочно-правовая система по законодательству РФ	http://garant.ru	http://garant.ru

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows Профессиональная	Пользовательская операционная система	№2011.25486 от 28.11.2011
2	Windows Профессиональная	Пользовательская операционная система	№2011.25486 от 28.11.2011
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	https://www.google.com/intl/ru/chrome/
4	OpenOffice	Пакет офисных приложений. Одним из первых стал поддерживать новый открытый формат OpenDocument. Официально поддерживается на платформах Linux	https://www.openoffice.org/ru/download/index.html
5	Adobe Acrobat	Пакет программ	https://get.adobe.com/ru/reader/
6	Adobe Flash Player	Это облегченный подключаемый модуль для браузера и среды выполнения расширенных веб-приложений (RIA)	https://get.adobe.com/ru/flashplayer/
7	LMS Moodle	Это современное программное обеспечение	https://download.moodle.org/releases/latest/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	<p>Доска, переносное оборудование ноутбук</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>Экран, мультимедийный проектор, переносное оборудование ноутбук</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
3	Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Тг096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и

право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Таблица по заочной форме обучения

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 29 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 10 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 14 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 179 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 4 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 22 часа.

		Семестр
		6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ (ЗЕ)	6	6
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	29	29
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Практические занятия (Пр)	14	14
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	179	179
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1 РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 24-25).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г.,
протокол № 6

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель
ОПОП

Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина