

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01.04 Организация социологических и
маркетинговых служб**

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Организация социологических и маркетинговых служб» является приобретение знаний в области организации, проектирования работы социологической и маркетинговой службы на предприятии энергетической отрасли.

Объем дисциплины: 10 з.е, 360 часов

Семестр: 7,8

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Организация как система и процесс. Структура и признаки организации как системы и процесса. Принципы построения маркетинговой службы предприятия. Кадровое планирование социологических и маркетинговых служб. Нормативно-методическое регулирование работы социологических и маркетинговых служб.
2	Задачи и функции социологической службы на предприятии. Предназначение и функции маркетинговой службы на предприятии. Требования к специалистам социологической службы
3	Структура формирования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации. Способы формирования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.
4	Задачи и функции маркетинговой службы в организациях энергоотрасли. Требования к специалистам маркетинговой службы. Контроль деятельности маркетинговой службы предприятия. Предназначение и функции маркетинговой службы на предприятии. Организация маркетинговой службы на предприятии. Структура и алгоритм формирования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического и маркетингового исследования.
5	Организация бизнес-процессов на предприятии энергетической отрасли. Организация управления службой маркетинга. Контроль деятельности маркетинговой службы предприятия. Планирование и контроллинг деятельности маркетинговой и социологической службы.
6	Содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для маркетинговых и социологических служб Алгоритм формирования полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для социологических и маркетинговых служб предприятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.