

Аннотация к рабочей программе дисциплины Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: обеспечение студентов базовыми знаниями по основам стратегического менеджмента; формирование навыков использования теоретических знаний по стратегическому менеджменту для решения профессиональных задач.

Объем дисциплины: 6 з.ед., 216 часов

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Раздел 1 Введение в стратегический менеджмент. Сущность стратегического менеджмента.	Сравнение оперативного и стратегического управления. Понятие конкурентных преимуществ. Виды конкурентных преимуществ. Сущность понятий "стратегия", "стратегическое управление". Структура и особенности процесса стратегического управления
2	Раздел 2. Понятие миссии организации. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Цели организации. Понятие и виды целей. Иерархия целей, цели роста, становление целей, фазы установления целей, способы установления целей, формы принятия решений. Анализ внешней среды организации на основе PEST-анализа. Методы анализа среды: SWOT-анализ. Технология проведения SWOT-анализа. Его преимущества
3	Раздел 3. Стратегические группы конкурентов. Стратегия дифференциации.	Сущность и методы портфельного анализа. Деловой комплексный анализ (проект PIMS). Цели, принципы, методы управленческого анализа. Матрица Бостонской консультационной группы. Особенности построения и недостатки. Стратегия инновационных предприятий. организационные формы инноваторов. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентноспособность. Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации (макроокружения).

Форма промежуточной аттестации: экзамен