

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Социальное предпринимательство**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):)) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере социального предпринимательства и управления инновационными проектами.

Объем дисциплины: 2 ЗЕ, 72 часа

Семестр: 7 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Инновационная среда	Введение в инновационное развитие. Государственная инновационная политика. Инновационная экосистема. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Оценка "рынка идей". Инструменты привлечения финансирования. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
2	Основы коммерциализации	Модели коммерциализации и инноваций. Создание и развитие старта-UP. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Риски проекта. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды.

Форма промежуточной аттестации: зачет