

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг в энергетических компаниях»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций ТЭК

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование соответствующих знаний, умений и навыков в области маркетинга энергетических компаний, необходимости маркетинга, методах определения тарифов на электроэнергию, усвоение студентами теоретических и практических основ маркетинга энергетического комплекса с целью увеличения объема продаж и получения максимальной прибыли в условиях рыночных отношений.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, всего 108 часов

Семестр: 2

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические аспекты маркетинга.	Необходимость маркетинга. Оптовый и розничный рынки электрической энергии в России. Порядок отбора поставщиков электроэнергии на регулируемый сектор оптового рынка. Долгосрочное планирование. Краткосрочное планирование.
2	Порядок отбора поставщиков электроэнергии на розничный рынок.	Долгосрочное планирование. Краткосрочное планирование. Оценка экономической эффективности работы различных типов электростанций по одноставочному тарифу. Метод расчета одноставочного тарифа на электроэнергию, отпускаемую электростанцией на оптовый рынок. Расчет экономической эффективности продажи электроэнергии по дифференцированным по времени суток тарифам. Исходные данные и содержание расчетов. Метод расчета тарифов в различных зонах суточного графика нагрузки.
3	Расчет экономической эффективности работы электростанции по дифференцированному тарифу.	Расчет экономической эффективности работы электростанции по дифференцированному тарифу. Экономическая оценка эффективности продажи электроэнергии по двухставочному тарифу. Метод расчета двухставочного тарифа. Пример расчета двухставочного тарифа для различных типов электростанций. Расчет двухставочного тарифа для потребителя.
4	Расчет тарифов на электроэнергию по зонам оптового рынка с учетом	Расчет тарифов на электроэнергию по зонам оптового рынка с учетом пропускной способности линий электропередачи. Проблемы, цель и метод

	<p>пропускной способности линий электропередачи.</p>	<p>исследования. Исходные данные и содержание расчетов. Метод расчета тарифов на электроэнергию при одинаковой цене на топливо при отсутствии ЛЭП. Метод расчета тарифов на электроэнергию при различной цене на топливо в отсутствии ЛЭП. Пример расчета тарифа на электроэнергию при одинаковой цене на топливо и неограниченной пропускной способности линии электропередачи. Пример расчета тарифа на электроэнергию при различной цене на топливо и неограниченной пропускной способности линии электропередачи. Пример расчета тарифа на электроэнергию.</p>
--	--	--

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой