



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Э.Ю. Абдуллазянов
Э.Ю. Абдуллазянов

«28» октября 2020 г.

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета КГЭУ
Протокол № 5 от 31.05.2023

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Шифр и наименование направления подготовки

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

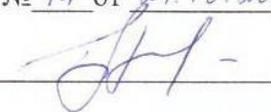
Квалификация: бакалавр

Казань 2020 г.

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512.

Основную профессиональную образовательную программу разработали:
Руководитель по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» зав.каф., д.филос.н., доцент
Миннуллина Э.Б.

Основная профессиональная образовательная программа утверждена на заседании:
кафедры ФМК протокол № 14 от 21.10.20.

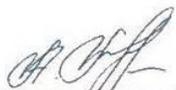
Заведующий кафедрой ФМК  д.ф.н., доц. Э.Б. Миннуллина
(ученая степень, ученое звание)

ОПОП рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета института ИЦГЭ от
26.10.2020 протокол № 2

Директор ИЦГЭ  Ю.В. Торкунова
(ученая степень, ученое звание, подпись)

Эксперты:

Рецензирование Основной профессиональной образовательной программы провели:

Директор по связям с общественностью ООО «Эфир»  М.С.Абрамова

Генеральный директор ООО «Матрешка»  Р.Р. Габитов

Руководитель пресс-центра АО «Татэнергосбыт»  А.Х. Галимова

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки высшего образования 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанную кафедрой философии и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «КГЭУ»

Рецензируемая ОПОП «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» представляет собой систему документов, разработанную на основе актуализированного федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512, с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Описание ОПОП содержит краткую информацию о программе, характеристику деятельности выпускников, информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, выпускающей кафедре, перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ОПОП.

Виды профессиональной деятельности выпускников (технологический, авторский и редакторский) определены с учетом запросов работодателей, что отражено в перечне дисциплин, относящихся к части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура рабочего учебного плана в целом логична и последовательна.

Рабочие программы дисциплин наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Оценка рабочих программ дисциплин позволяет сделать вывод, что содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная ОПОП предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практик: учебной практики (профессионально-ознакомительной), учебной практики (технологической), производственной практики (профессионально-творческой), производственной практики (технологической), производственной практики (редакторской), производственной практики (преддипломной).

Содержание учебных практик (профессионально-ознакомительной и технологической) направлено на закрепление и расширение теоретических знаний обучающихся, полученных при изучении дисциплин «Русский язык и культура речи», «Основы журналистики», «Теория и практика рекламы и связей с общественностью», «Современные мультимедийные технологии», и практическое знакомство обучающихся с ключевыми профессиональными знаниями и умениями. В то же время учебная практика направлена на создание задела для включения обучающегося в среду взаимодействия с работодателями. В качестве баз учебной практики представлены профильные предприятия, организации и учреждения. Предполагаемое программой практики тесное общение студентов с научно-педагогическими работниками выпускающей кафедры, опытными специалистами отрасли будут способствовать формированию универсальных и профессиональных компетенций.

Программа производственной практики направлена на формирование профессиональных навыков обучающегося. Целью производственной практики является разработка и реализация системы подготовки бакалавров, умело сочетающих теоретические знания с решением практических вопросов рекламы и связей с общественностью. Производственная практика базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин, формирующих профессиональные компетенции, а также на результатах учебных практик. В качестве баз производ-

ственной практики предусмотрены рекламные и креативные агентства, отделы по связям с общественностью компаний, пресс-службы организаций, что соответствует объектам и видам профессиональной деятельности выпускника по данной ОПОП. Содержание программ и баз практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы на базе рекламных и креативных агентств, пресс-служб и отделов по связям с общественностью различных организаций. Содержание программ и характеристики баз практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки обучающихся.

Анализ программ дисциплин и практик показал, что реализация ОПОП предполагает разнообразные формы и процедуры текущего, промежуточного и итогового контроля успеваемости обучающихся: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и др.

Рецензируемая ОПОП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами.

В качестве сильных сторон (конкурентных преимуществ) рецензируемой ОПОП следует отметить актуальность ОПОП; привлечение для реализации ОПОП опытных научно-педагогических работников, а также ведущих специалистов-практиков; учет требований работодателей при реализации дисциплин, формирующих профессиональные компетенции; углубленное изучение отдельных областей знаний; преподавание ряда дисциплин на иностранных языках; практикоориентированность ОПОП; инновационный характер, отраженную в темах курсовых работ и ВКР.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая ОПОП «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» разработана в соответствии с актуализированным федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», отвечает требованиям рынка труда.

Директор по связям с общественностью
ООО «Эфир»



Абрамова М.С.

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанную выпускающей кафедрой философии и медиакоммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512 с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Описание образовательной программы содержит информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, о выпускающей кафедре, а также краткую характеристику направления подготовки и деятельности выпускников, полный перечень универсальных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Виды профессиональной деятельности выпускников определены с учетом запросов работодателей, информационных и рекламных агентств, различных коммерческих организаций, что отражено в перечне дисциплин вариативной части учебного плана.

Структура учебного плана выстроена логично и последовательно.

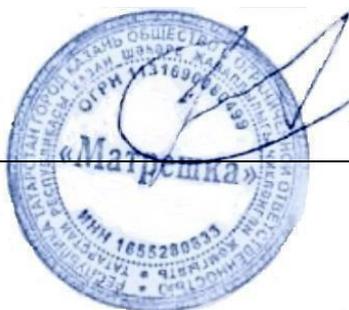
Рабочие программы наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дебаты, дискуссии, ролевые игры, анализ кейсов. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод, что содержание этих дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Разработанная образовательная программа предусматривает серьезную профессионально-практическую подготовку обучающегося в виде учебных, производственных и преддипломной практик.

Заключение:

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа отвечает основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512, а также профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н, и способствует формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Генеральный директор
Рекламного агентства «матрешка» _____



Габитов Р.Р.

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования квалификации выпускника бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанную выпускающей кафедрой философии и медиакоммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512 с учетом профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Характеристика образовательной программы содержит информацию о программе, характеристику деятельности выпускников, информацию о квалификации выпускника, формах и сроках обучения, выпускающей кафедре, перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения ОПОП.

Структура образовательной программы соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Содержание дисциплин (модулей и практик), отраженное в рабочих программах, свидетельствует о реализации компетентностной модели выпускника.

Тематика практических, лабораторных, а также курсовых, выпускных квалификационных работ соответствует требованиям подготовки выпускника по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Оценочные материалы по промежуточной и итоговой государственной аттестациям соответствуют требованиям подготовки выпускника по образовательной программе и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

Содержание образовательной программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства.

Заключение:

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа отвечает основным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512, а также профессионального стандарта 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н, и способствует формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Рецензент Галимова А.Х. Руководитель пресс-центра ТатЭнергосбыт
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень) АО «ТатЭнергосбыт» личная подпись

АО «ТАТЭНЕРГОСБЫТ»

М.П.

420059, г.Казань, ул.Павлюхина, д.110В

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
1	Общие положения	
1.1	Обоснование разработки ОПОП ВО	4
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки	4
1.3	Общая характеристика ОПОП ВО	5
1.4	Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО	5
1.5	Направленности (профили) образовательной программы	
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки	6
2.1	Область и сфера профессиональной деятельности выпускника	6
2.2	Типы задач профессиональной деятельности выпускника	7
2.3	Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.4	Перечень профессиональных стандартов	8
3	Требования к результатам освоения ОПОП выпускником	9
3.1	Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	9
3.2	Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	10
3.3	Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	13
3.4	Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования	15
3.5	Паспорта компетенций и индикаторы уровней освоения компетенции	19
4	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО	65
4.1	График учебного процесса	
4.2	Учебный план	
4.2.1	Профиль 1 ОФО	
4.3	Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик	
4.4	Аннотации программ дисциплин (модулей) и практик	
5	Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО	66
5.1	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП ВО	
5.2	Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО	
6	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОПОП ВО	66
6.1	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации и контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости	
6.2	Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА	

Раздел 1. Общие положения

1.1 Обоснование разработки ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 512 (зарегистрирован в Минюсте России «29» июня 2020 г., регистрационный номер 47220), с учетом потребностей регионального рынка труда.

На современном рынке труда профессии в сфере рекламы и PR являются одними из наиболее востребованных, особенно с учетом значительного смещения среды взаимодействий государства, СМИ и бизнеса в виртуальную область. Успешность большинства компаний сегодня зависит от их способности выстраивать стратегию коммуникации с целевыми аудиториями, быстро реагировать на стремительно развивающуюся информационную сферу, от эффективного использования различных каналов и форм взаимодействия, в том числе цифрового характера. Конкурентную позицию организации на различных рынках стали определять успешность создания и управления медиаконтентом, при этом потребитель информации все больше реагирует не только на информационную составляющую, но и на форму и способ подачи сообщений. Образовательная программа нацелена на подготовку бакалавров, способных создавать качественный информационный контент, медиапродукт (видео-, аудиоконтент), рекламные и PR-кампании, а самое главное – предлагать коммуникационные стратегии развития организации. Кафедра «Философия и медиакоммуникации» активно сотрудничает с предприятиями, компаниями, представителями бизнеса, поддерживая деловые связи и повышая образовательный уровень обучающихся. Для получения отзывов о качестве подготовки выпускников к профессиональной деятельности и рекомендаций по повышению качества установлена связь с организациями, на которых работают выпускники кафедры: ТК «Эфир», ИА «Татаринформ», рекламное агентство «Матрешка», креативные агентства и пресс-службы организаций. На основе анализа полученных отзывов осуществляется регулярная корректировка учебного процесса.

1.1.2. Нормативные документы

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с дополнениями и изменениями);

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» высшего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. № 512;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 года № 301;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», регистрационный номер 148, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №629н.

Устав КГЭУ;

Положение «О порядке разработки и утверждения образовательных программ бакалавриата и магистратуры КГЭУ», утвержденное решением ученого совета КГЭУ от 28 октября 2020, протокол №10;

другие локальные нормативные акты КГЭУ.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

1.3.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ
Бакалавр

1.3.2 Формы обучения

Очная, Заочная

1.3.3 Язык реализации образовательной программы:

Русский

1.3.4 Срок получения образования

Составляет при очной форме обучения 4 года, при заочной форме – 5 лет. При обучении по ИУП срок получения образования – 3 года 6 месяцев.

1.3.5 Объем программы

Объем программы 240 зачетных единиц (далее - з.е.),

Объем программы за 1 учебный год не более 70 з.е.

Объем программы за 1 учебный год *при ускоренном обучении не более 80 з.е.*

1.3.6 Применение ЭО и ДОТ

При реализации ОПОП применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии .

1.4. Цель (миссия) и задачи ОПОП

Миссия ОПОП заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОПОП является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности по-

сле освоения ОПОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области рекламы и связей с общественностью, особенностей научной школы кафедры философии и медиакоммуникаций ИЦТЭ КГЭУ и потребностей рынка труда региона.

Задачи ОПОП:

развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;

воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;

прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;

формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;

развивать представления о здоровом образе жизни умения и навыке физического самосовершенствования;

формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;

развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;

формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью;

формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;

формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

1.5 Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки

2.1 Область и сфера профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика области(ей) и сфер(ы) профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность Выпускник
Связь, информационные и ком-	• Участие в разработке и реализации инди-	Рекламные, коммуникационные

<p>муникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)</p>	<p>видуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; • разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы и связей с общественностью; <ul style="list-style-type: none"> • участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, создание и редактирование информационных ресурсов; • осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации; • участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований. 	<p>агентства, СМИ, креативные агентства, маркетинговые отделы коммерческих организаций, администрации, пресс-службы, PR-отделы организаций.</p>
<p>Коммерческая сфера</p>	<ul style="list-style-type: none"> • участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; • осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; • проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; • написание информационных материалов для сайта фирмы и организации, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях; • участие в формировании и поддержании корпоративной культуры организации. 	

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника

Направленность (профиль) подготовки	Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
-------------------------------------	---	--	--------------------------------------	--

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); коммерческая сфера.	Технологический авторский редакторский	Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий; Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации; Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.
--	--	--	---	---

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП являются текст рекламы и связей с общественностью и иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

2.4. Перечень профессиональных стандартов

06.013 СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Обобщенная трудовая функция: Создание и редактирование информационных ресурсов.

ТФ1. Поиск информации по тематике сайта

ТФ2. Написание информационных материалов для сайта

ТФ3. Редактирование информации на сайте

ТФ4. Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях
ТФ5. Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях
ТФ6. Нормативный контроль содержания сайта

3. Требования к результатам освоения ОПОП выпускником

3.1. Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

ОПОП установлены следующие универсальные компетенции (УК) и индикаторы достижения универсальных компетенций:

Категория УК выпускника	Код и наименование УК выпускника	Код и наименование индикатора достижения УК выпускником
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы системного и критического мышления, поиска, отбора и обобщения информации. УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Владеет общенаучными логическими методами исследования, навыками применения системного подхода для решения задач в профессиональной деятельности.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели, формулировать задачи, которые необходимо решить для достижения УК-2.3 Владеет методиками разработки и реализации проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает способы и нормы командной работы, принципы лидерства и социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.3. Владеет навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия. УК-3.4. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации УК-4.2. Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенно-

Категория УК выпускника	Код и наименование УК выпускника	Код и наименование индикатора достижения УК выпускником
		<p>стей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3. Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории, цели общения и социального контекста</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5.2. Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия, находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении</p> <p>УК-5.4. Знает фундаментальные законы природы</p>
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения), исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время, формулировать цели личностного и профессионального развития</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровье-сберегающих технологий, физической культуры</p> <p>УК-7.2. Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений</p> <p>УК-7.3. Имеет практический опыт занятий физической культурой</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1. Знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения</p> <p>УК-8.2. Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.3. Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности</p>

<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 "Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности"</p>	<p>УК-9.1 Демонстрирует знание экономических законов, УК-9.2 Использует системный подход для обоснования экономических решений, УК-9.3 "Способен собирать, анализировать первичную информацию для решения экономических задач в профессиональной деятельности</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека, УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления</p>

3.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) выпускника

И индикаторы их достижения

Категория ОПК выпускника	Код и наименование ОПК выпускника	Код и наименование индикатора достижения ОПК выпускником
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3 Осуществляет профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом языковой политики, языковых отношений и психологических детерминант социального взаимодействия ОПК-2.4 Использует математические методы для анализа социальных явлений в профессиональной деятельности
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Учитывает достижения

Категория ОПК выпускника	Код и наименование ОПК выпускника	Код и наименование индикатора достижения ОПК выпускником
	(или) коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4.3 Осуществляет в профессиональной деятельности отбор языковых и речевых средств с учетом коммуникативной специфики аудитории</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности совре-	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной дея-

Категория ОПК выпускника	Код и наименование ОПК выпускника	Код и наименование индикатора достижения ОПК выпускником
	<p>менные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>тельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>Эффекты</p>	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ПК выпускника	Код и наименование индикатора достижения ПК выпускником
<p>ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ПК-1.1 Использует технологии медиарейтинга и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами ПК-1.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.5 Использует современные технические</p>

	<p>средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта</p> <p>ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-3.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-3.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>ПК-3.4 Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде</p>

19	Основы экономики	1э								1э						1э					2	
20	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	6э	6э												6э	6э						4

21	Этика делового общения			3э		3э										3 э				3
22	Риторика и ораторское искусство				5зо	5зо						5зо								3
23	Социоллингвистика				5з	5з					5з		5з							4
24	Семиотика рекламы					5э				5э		5э								3
25	Основы теории коммуникации			5э		5э					5э									3
26	Основы журналистики					2э				2 э		2 э								3
27	Современные мультимедийные технологии													3з						1
28	Организация и проведение рекламных и PR- кампаний		6э	6 э						6 э		6 э								4
29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью			3э						3 э	3 э	3 э				3 э				5
30	Психология массовых ком-					8з					8з		8з							3
31	Web-дизайн															4э				1
32	Формирование имиджа предприятия в сфере энерге-															6з		6з		2
33	Антикризисные коммуникации предприятия															6э		6 э		2
34	Стилистика и литературное редактирование																4э	4 э		2
35	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций															7э	7 э			2
36	Интернет- журналистика															7э		7э		2
37	Методология реферирования и аннотирования текста																8э			1
38	Реклама и PR в цифровой среде															8э		8э		2

39	Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR																	7э			1
40	PR-отдел коммерческой организации																	7з			1
41	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)																		7э		1
42	Копирайтинг и рерайтинг																	8э		8э	2
43	Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)																		7з		1
44	Медиакоммуникации в коммерческой сфере																	7э	7э		2
45	Технологии производства рекламного продукта																	7э	7э		2
46	Принципы творческой деятельности в рекламе и PR																	8э			1
47	Общая физическая подготовка						1-5з														1
48	Оздоровительная физическая подготовка						1-5з														1
49	Прикладная физическая подготовка						1-5з														1
50	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	2зо			2зо						2зо	2зо					2зо				5
51	Учебная практика (технологическая)		4зо		4зо					4зо			4зо	4зо	4зо						6
52	Производственная практика (профессионально-творческая)					5зо											5зо				2

53	Производственная практика (технологическая)			6 3 0														6 30		6 30	3
54	Производственная практика(редакторская)				7 3 0	7 3 0													7 30	7 30	4
55	Производственная практика(преддипломная)						8 3 0	8 3 0											8 30		3
56	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
57	Здоровый образ жизни и экология человека					2 3	2 3	2 3													3
58	Антикоррупционная политика		2з							2з											1
59	Информационно- библиографическая культура													1 3							1
60	Логика	5з																			1
61	Социальное предпринимательство		7 3	7 3																	2
62	Проектная деятельность		1 3	1 3																	2

3.5 Паспорта компетенций и дескрипторы уровней освоения компетенции

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности компетенции					
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий		
			Шкала оценивания					
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно		
		знать:						
		Методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками	Полно и без ошибок знает методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками	Знает методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками, допускает ошибки	Не знает методов поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками		
		уметь:						
		проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку	Свободно и без ошибок умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку	Умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку, допускает ошибки	Не умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку		
		владеть:						
		Навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами	Свободно и в полном объеме владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами	Владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами, допускает ошибки	Не владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами		
		знать:						
		Этапы и стадии технологии ситуационного анализа, основные общенаучные и логические методы исследования	Свободно и в полном объеме знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа, основные общенаучные и логические	Знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа, основные общенаучные и	Не в полном объеме знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа,	Не знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа, ос-		

			ские методы исследования	логические методы исследования, допускает существенные ошибки	за, основные общенаучные и логические методы исследования, допускает ошибки	новые общенаучные и логические методы исследования
		уметь:				
		анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию	Умеет анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию	Применяет методы анализа динамики изучаемых социальных явлений, формирования базы знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию, при этом допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию, допускает ошибки	Не умеет анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию
		владеть:				
		Способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа	Свободно владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа	Владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа, допускает незначительные ошибки	Частично владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа, допускает ошибки при их применении	Не владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа
		знать:				
		Основные научные методы исследования	Знает и без ошибок передает основные научные методы исследования	Знает основные научные методы исследования, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает основные научные методы исследования, допускает грубые	Не знает основных научных методов исследования

				ошибки	
уметь:					
Выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения.	Без ошибок умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения.	Умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения, допускает ошибки	Не умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения.	
владеть:					
навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования	Свободно и в полном объеме владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования	Владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования, допускает ошибки	Не владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования	
Знать:					
правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	правовые нормы профессиональной деятельности, свободно и без ошибок передает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает ошибки	Не знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	
Уметь:					
содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Свободно и без ошибок содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профес-	Умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществ-	Не в полной мере умеет содержательно анализировать правовые	Не умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходи-	

			сиональной деятельности	вления профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки	нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, допускает ошибки	мые для осуществления профессиональной деятельности
		Владеть:				
		Навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В полном объеме владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допускает серьезные ошибки	Не владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		знать				
		Методики постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования	В полном объеме знает методики постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования	Знает методики постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования, допускает незначительные ошибки в их описании	Не в полном объеме разбирается в методиках постановки и анализа цели и задач, принципах стратегического планирования, допускает серьезные ошибки	Не знает методик постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования
		уметь:				
		Определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Без ошибок умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает ошибки	Не умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний

				ки	
	владеть:				
	Способностью формулировать задачи и тактические приемы, владеть методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа	Свободно и без ошибок владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, владеет методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа	Владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, владеет методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, слабо владеет методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа, допускает ошибки	Не владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, не владеет методами коммуникационного планирования и навыками проведения ситуационного анализа
	Знать:				
	законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта, оценки проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов	Свободно и в полном объеме знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта, оценки проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов	Достаточно полно знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта, оценки проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта, оценки проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов	Не знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта, оценки проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов
	уметь:				
	Формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рек-	Свободно и без ошибок умеет формировать план рекламных и PR-кампаний, анали-	Умеет формировать план рекламных и PR-кампаний,	Не в полной мере умеет формировать план рекламных	Не умеет формировать план рекламных и PR- кам-

		ламных и PR-кампаний	зировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний	анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний, допускает незначительные ошибки	и PR- кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR- кампаний, допускает ошибки	паний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR- кампаний
		владеть:				
		методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах	Свободно владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах	Владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах, допускает незначительные ошибки	Частично владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах, допускает ошибки	Не владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах
		знать				
		понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Свободно и в полном объеме знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Достаточно полно знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия, допускает ошибки	Не знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия
		уметь:				
		разрабатывать стратегии для дос-	Свободно и без ошибок умеет раз-	Умеет разрабатывать	Не в полной мере умеет	Не умеет разраба-

	<p>достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды</p>	<p>рабатывать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды</p>	<p>стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды, допускает незначительные ошибки</p>	<p>разрабатывать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды, допускает ошибки</p>	<p>выстраивать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды</p>
	владеть:				
	<p>организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы</p>	<p>Свободно владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы</p>	<p>Владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Частично владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы, допускает ошибки</p>	<p>Не владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы</p>
	Знать:				
	<p>стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества</p>	<p>Свободно и в полном объеме знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества</p>	<p>Достаточно полно знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полном объеме знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества, допускает ошибки</p>	<p>Не знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества</p>
	Уметь:				
	<p>на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаи-</p>	<p>Свободно и без ошибок умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику,</p>	<p>Умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику, пла-</p>	<p>Не в полной мере умеет на научной основе выбирать</p>	<p>Не умеет на научной основе выбирать стратегию</p>

		<p>моделировать с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.</p>	<p>планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.</p>	<p>планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, допускает ошибки.</p>	<p>и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.</p>
		Владеть:				
		<p>технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.</p>	<p>Свободно владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.</p>	<p>В целом владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Частично владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества, допускает много грубых ошибок.</p>	<p>Не владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.</p>
		Знать:				
		<p>современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и командного взаимодействия</p>	<p>Свободно и в полном объеме знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и командного взаимодействия</p>	<p>Достаточно полно знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и командного взаимодействия</p>	<p>Не в полном объеме знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и</p>	<p>Не знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ро-</p>

				вия, допускает незначительные ошибки	командного взаимодействия, допускает ошибки	лей и командного взаимодействия
		Уметь:				
	выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность.	Свободно и без ошибок умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность.	Умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность, допускает множество ошибок.	Не умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность.	
		Владеть:				
	навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Свободно владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия, допускает множество ошибок.	Не владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	
		Знать:				
	корпоративные и командные нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности	Свободно и в полном объеме знает корпоративные и командные нормы и правила, этические кодексы рек-	Достаточно полно знает корпоративные и командные нормы и пра-	Не в полном объеме описывает корпоративные и командные	Не знает корпоративные и командные нормы и правила,	

			ламной и PR- деятельности	вила, этические кодексы рекламной и PR- деятельности, допускает незначительные ошибки	нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR- деятельности, допускает много негрубых ошибок	этические кодексы рекламной и PR- деятельности
		Уметь:				
		принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Свободно и без ошибок умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики, допускает множество ошибок.	Не умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики
		Владеть:				
		навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	Отлично владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	В целом владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе, допускает множество ошибок.	Не владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе
УК-4	УК-4.1	Знать:				

		<p>принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.</p>	<p>В полном объеме знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.</p>	<p>В целом знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Не в полном объеме знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения, допускает множество ошибок.</p>	<p>Не знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.</p>
		Уметь:				
		<p>определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>	<p>Хорошо умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>	<p>В целом умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Частично умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>	<p>Не умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>
		Владеть:				
		<p>технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на ино-</p>	<p>В полном объеме владеет технологией интервьюирования и ведения</p>	<p>В целом владеет технологией интервьюирования</p>	<p>Частично владеет технологией интер-</p>	<p>Не владеет технологией интервьюирова-</p>

		странном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств, допускает незначительные ошибки.	вьюирования и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств.	ния и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств.
		Знать:				
		принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой.	Без ошибок передает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой.	Знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой, допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой, допускает множество ошибок.	Не знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой.
		Уметь:				
		формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использова-	Свободно и без ошибок умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические нормы и правила в со-	Умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические	Не в полном объеме умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности	Не умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности;

		нием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию	ставлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию	нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию, допускает незначительные ошибки	сти; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию.	применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию.
		Владеть:				
		навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.	Свободно владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.	Владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.	Не владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.
		Знать				
		нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов.	Без ошибок передает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов.	Знает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию для перевода профессиона-	Частично знает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию	Не знает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональ-

				нальных текстов, допускает незначительные ошибки.	гию для перевода профессиональных текстов, допускает ошибки.	ную терминологию для перевода профессиональных текстов.
		Уметь				
		читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке	Свободно и без ошибок умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке	Умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке, допускает ошибки.	Не умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
		Владеть				
		системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности	Отлично владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности	Хорошо владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности, допускает ошибки.	Не владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности.
		Знать				
		принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации	Без ошибок передает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации.	Знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой комму-	Не в полном объеме знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступле-	Не знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступ-

				никации, допускает незначительные ошибки.	ния и стратегии построения деловой коммуникации, допускает ошибки.	ления и стратегии построения деловой коммуникации
		Уметь				
		составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления	Свободно и без ошибок умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления.	Умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления.	Не умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления.
		Владеть				
		способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Свободно владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Не владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию
		знать:				
		основные философские понятия и концепции; закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека	Знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, не допускает ошибок.	Знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, может допустить несколько негрубых ошибок.	Не в полном объеме знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, допускает множество ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки.
		уметь:				
		выявлять существенные черты социо-культурных	Демонстрирует умение выявлять существенные	В целом демонстрирует умение выяв-	Частично демонстрирует умение	Не демонстрирует умение

	процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения	черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, не допускает ошибок.	лгать существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, при этом допускает незначительные ошибки.	выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, но допускает ошибки.	выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, допускает грубые ошибки.
	владеть:				
	приёмами ведения дискуссии и полемики	Продемонстрированы навыки владения приёмами ведения дискуссии и полемики, не допускает ошибок.	Продемонстрированы базовые навыки приёмами ведения дискуссии и полемики, допускает незначительные ошибки.	Имеется минимальный набор навыков владения приёмами ведения дискуссии и полемики, много ошибок.	Не продемонстрировано умение владения приёмами ведения дискуссии и полемики, допущены грубые ошибки.
	знать:				
	особенности межкультурной коммуникации; историко-культурную и конфессиональную специфику народов России и мира	Отлично знает особенности межкультурной коммуникации, а также культуру и специфику общения народов других стран	В целом хорошо разбирается в особенностях межкультурной коммуникации, а также в культуре и специфике общения народов других стран, но с небольшими недочётами	Частично разбирается в особенностях межкультурной коммуникации, а также в культуре и специфике общения народов других стран	Не знает особенностей межкультурной коммуникации культуры и специфику общения народов других стран
	уметь				
	работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии	Демонстрирует умения работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии на высоком уровне	Демонстрирует в целом хорошие умения работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультур-	Демонстрирует недостаточность умений работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать	В целом не умеет работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать меж-

			ном взаимодействии, допускает незначительные ошибки.	межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии, допускает ошибки.	культурные барьеры в межкультурном взаимодействии
	владеть:				
	Навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации	Демонстрирует свободное владение навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации	Демонстрирует в целом свободное владение навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации, допускает незначительные ошибки.	Навыки применения этических принципов в межкультурной коммуникации развиты не в полной мере, в некоторых моментах испытывает затруднения.	Навыки применения этических принципов в межкультурной коммуникации не развиты
	знать:				
	Знает психологические особенности межкультурных коммуникаций.	В полном объеме знает межкультурные особенности коммуникации.	Знает межкультурные особенности коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает межкультурные особенности коммуникации, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
	уметь:				
	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Демонстрирует умение осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы, но допускает небольшие ошибки.	Частично умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Не умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы
	владеть:				
	Владеет способами анализа психологических типов субъектов коммуникации	Владеет способами анализа психологических типов субъектов коммуникации	Демонстрирует способы анализа психологических типов субъектов коммуникации, делает небольшие ошибки.	Навыки демонстрирует не в полной мере, допускает ошибки.	Навыки не продемонстрированы.

УК-5.4	знать:				
	основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	В полном объеме знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	С ошибками и недочетами знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	Частично знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	Не знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности
	уметь:				
	построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	Умеет без ошибок построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	С негрубыми ошибками и недочетами умеет построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности.	С множеством ошибок умеет построить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности.	Не продемонстрированы умения строить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности
	владеть:				
	культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их основе	В полной мере продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их ос-	С некоторыми недочетами продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке	Частично владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору	Не продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию

			нове.	цели и выбору путей её достижения материалов на их основе.	путей её достижения материалов на их основе.	информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их основе.
		знать:				
		принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни, допускает мелкие ошибки	Не в полном объеме знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни, при ответе допускает множество ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки
		уметь:				
		применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ряд мелких ошибок	Частично демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, но допускает ошибки	Не демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает грубые ошибки
		владеть:				
		навыками применения принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ряд мелких ошибок	Не в полной мере демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ошибки	Не демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает грубые ошибки
		знать				
		цели личного и профессионального развития на основе принципов здорового образа	Знает цели личного и профессионального развития на основе принципов здоро-	Знает цели личного и профессионального развития на ос-	Не в полном объеме знает цели личного и про-	Уровень знаний ниже минимальных требова-

		жизни	вого образа жизни	нове принципов здорового образа жизни, допускает мелкие ошибки	фессионального развития на основе принципов здорового образа жизни, при ответе допускает множество ошибок	ний, допускает грубые ошибки
		уметь:				
		планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни.	Демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ряд мелких ошибок	Частично демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ошибки.	Не демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает грубые ошибки
		владеть:				
		навыками планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни.	Демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ряд мелких ошибок.	Не в полной мере демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ошибки.	Не демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни, допускает грубые ошибки.
		знать				
		принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	В полном объеме знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	В целом знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	Не в полном объеме знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов.	Знания не продемонстрированы, допускает грубые ошибки.
		уметь:				
		ставить цели и задачи познавательной деятельности	Умеет ставить цели и задачи познавательной деятельности, не допускает ошибок.	В целом умеет ставить цели и задачи познавательной деятель-	Не в полной мере умеет ставить цели и задачи познава-	Умения не продемонстрированы, допускает гру-

				ности, допускает незначительные ошибки	тельной деятельности.	бые ошибки.
		владеть:				
		инструментами познавательной деятельности	Владеет инструментами познавательной деятельности.	В целом владеет инструментами и познавательной деятельности, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет инструментами и познавательной деятельности, допускает множество ошибок.	Навыки не продемонстрированы, допускает грубые ошибки.
		знать:				
		программы оздоровительных систем	Отлично знает программы оздоровительных систем	Знает программы оздоровительных систем, допускает мелкие ошибки	Не в полном объеме знает основные программы оздоровительных систем, при ответе допускает множество ошибок.	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки
		уметь:				
		применять оздоровительные комплексы	Демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы.	Демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы, допускает ряд мелких ошибок.	Частично демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы, но допускает ошибки	Не демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы, допускает грубые ошибки
		владеть:				
		методиками профилактики профессиональных заболеваний	Демонстрирует навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний	В целом демонстрирует навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, допущены мелкие ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, при ответе допускает множество ошибок	Не продемонстрированы базовые навыки, допущено много ошибок
		знать:				
		правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направ-	Отлично знает методические принципы составления комплексов физических упражне-	В целом знает методические принципы составления комплек-	Не в полном объеме знает методические принципы	плохо знает методические принципы составле-

		ленности.	ний.	сов физические упражнения, допускает незначительные ошибки.	составления комплексов физических упражнений, допускает множество ошибок.	ния комплексов физических упражнений
		уметь:				
		выполнять комплекс физических упражнений	Без ошибок выполняет комплекс физических упражнений	С незначительными ошибками выполняет комплекс физических упражнений	С одной значительной ошибкой выполняет комплекс физических упражнений	С двумя значительной ошибкой выполняет комплекс физических упражнений
		владеть:				
		навыками проведения комплекса физических упражнений с группой	Без ошибок уверенно проводить комплекс физических упражнений.	С одной незначительной ошибкой проводить комплекс физических упражнений.	С одной значительной ошибкой проводить комплекс физических упражнений.	С двумя значительным и ошибками проводить комплекс физических упражнений.
		знать:				
		методические принципы занятий физической культурой	Отлично знает методические принципы занятий физической культурой.	Хорошо знает методические принципы занятий физической культурой	Удовлетворительно знает методические принципы занятий физической культурой.	Плохо знает методические принципы занятий физической культурой.
		уметь:				
		составлять комплексы специальных упражнений для занятий физической культурой	Составляет комплексы специальных упражнений для занятий физической культурой без ошибок	Составляет комплексы специальных упражнений для занятий физической культурой с незначительной ошибкой	составляет комплексы специальных упражнений для занятий физической культурой с одной значительной ошибкой.	Составляет комплексы специальных упражнений для занятий физической культурой с двумя значительными ошибками
		владеть:				
		техникой выполнения различных физических упражнений	Уверенно без ошибок владеет техникой выполнения различных физических упражнений	С незначительной ошибкой владеет техникой выполнения различных физических упражнений	С двумя незначительными ошибками владеет техникой выполнения различных физических упражнений	Неуверенно, со значительной ошибкой владеет техникой выполнения различных физических упражнений

						ражнений.
		знать:				
		основы функционирования системы «человек – среда обитания», а также правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда	В полном объеме знает правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания»	Хорошо ориентируется в правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности труда, а также основах функционирования системы «человек – среда обитания», допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания», допускает ошибки.	Перечисляет правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания» с грубыми ошибками.
		уметь:				
		решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Свободно решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Достаточно хорошо решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий с большим количеством ошибок.	Не способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий
		владеть:				
		способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания	Свободно владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания	Достаточно хорошо владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания.	Не в полной мере владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания.	Не обладает способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания.
		знать:				
		классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты	В полном объеме знает классификацию опасных и вредных производственных фак-	Достаточно полно знает классификацию опасных и вредных	Не в полном объеме знает классификацию опасных и	Практически не знает классификацию опасных и

		от них	торов и методы защиты от них.	производственных факторов и методы защиты от них.	вредных производственных факторов и методы защиты от них.	вредных производственных факторов и методы защиты от них
		уметь:				
		определять предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	Легко определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.	Достаточно хорошо определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.	Определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, допуская множество ошибок.	Не способен определять предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.
		владеть:				
		основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды	Свободно владеет основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды.	Владеет основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды.	Знаком с основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды, но применить их не может.	Не может применить основные способы снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды.
		знать:				
		мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует углубленные знания мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Достаточно хорошо ориентируется в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Не в полном объеме описывает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Не знает мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.
		уметь:				
		выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	С легкостью выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	С незначительными ошибками выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Допускает ошибки и испытывает затруднения при выявлении проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Не умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте

		владеть:				
		информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Свободно владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Хорошо владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Не в полной мере владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Не владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
		Знать:				
		Методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов	Без ошибок знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов	Знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов, допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов, допускает ошибки	Не знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов
		Уметь:				
		Выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта	Без ошибок умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта	Умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта, допускает ошибки	Не умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации и анализировать семантические стороны медиапродукта
		Владеть:				
		Навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ	Владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ без ошибок и в полном объеме	Владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает ошибки.	Не владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ

	ОПК-1.2	Знать				
		Типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, принципы написания текстов и документов в сфере рекламы и связей с общественностью	В полном объеме и без ошибок знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий.	Знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, допускает ошибки.	Не знает типов и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий.
		Уметь				
		Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	Свободно владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга.	На хорошем уровне владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга, допускает ошибки.	Не владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга.
		Владеть				
		Навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Свободно владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках, допускает ошибки.	Не владеет навыками написания рекламных и PR-текстов
		Знать:				
		Принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития	Свободно и в полном объеме знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития	Хорошо знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования	Не знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и разви-

				и развития, допускает ошибки.	тия.
Уметь:					
Анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов	Свободно и в полном объеме умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов.	Хорошо умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов, допускает ошибки.		Не умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов
Владеть					
Способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации	В полном объеме владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации.	Владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации, допускает ошибки.		Не владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации
Знать:					
принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов	Знает принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов.	В целом знает принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов, допускает много ошибок.		Уровень знаний ниже минимального требования.
Уметь					
Умеет анализиро-	Умеет анализиро-	Умеет доста-	Частично		Не умеет

	<p>вать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.</p>	<p>вать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.</p>	<p>точно хорошо анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса, допускает небольшие ошибки.</p>	<p>анализирует и социальные, политические и профессиональные коммуникации, слабо выявляет их специфику, определяет участников и элементы коммуникационного процесса, допуская ошибки.</p>	<p>анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.</p>
	Владеть:				
	<p>Опыт написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни</p>	<p>В полном объеме владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни, не допускает ошибок</p>	<p>Владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Частично владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни, допускает ошибки.</p>	<p>Не владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни.</p>
	Знать:				
	<p>Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы</p>	<p>Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы.</p>	<p>Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы, допускает небольшие ошибки.</p>	<p>Частично знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы, допускает много ошибок.</p>	<p>Уровень знаний ниже минимального требования.</p>
	Уметь:				
	<p>Анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенности языковой политики в разных регионах при написании PR-текстов</p>	<p>Свободно и без ошибок умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенности языковой политики в разных регионах при написании PR-текстов</p>	<p>Умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенности языковой политики в разных регионах</p>	<p>Не в полной мере анализирует языковые отношения в социальной группе, учитывает особенности языковой полити-</p>	<p>Не умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенностей языковой</p>

				при написании PR-текстов, допускает незначительные ошибки	ки в разных регионах при написании PR-текстов, допускает грубые ошибки	политики в разных регионах при написании PR-текстов
		Владеть:				
		Владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает небольшие ошибки.	Частично владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
		Знать:				
		Основные математические методы изучения связи между социальными явлениями	В полном объеме и без ошибок описывает математические методы изучения связи между социальными явлениями.	Хорошо описывает математические методы изучения связи между социальными явлениями, допускает незначительные ошибки.	Частично описывает математические методы изучения связи между социальными явлениями, допускает ошибки.	Не знает математические методы изучения связи между социальными явлениями.
		Уметь:				
		Проводить моделирование и прогнозирование развития социально-экономических явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы и показатели медиапланирования	Демонстрирует умение проводить моделирование и прогнозирование развития социальных явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы и показатели медиапланирования, не допускает ошибок	Демонстрирует умение проводить моделирование и прогнозирование развития социальных явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы	Не в полной мере демонстрирует умение проводить прогнозирование развития социальных явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать социальные индексы	Не сформировано умение проводить моделирование и прогнозирование развития социальных явлений и процессов, рассчитывать экономические индексы и

				и показатели медиапланирования, допускает при этом ряд небольших ошибок	вать экономические индексы и показатели медиапланирования, допускает много мелких ошибок	показатели медиапланирования, допускает грубые ошибки
		Владеть:				
		Навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций	В полном объеме владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций	Владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций, допускает ошибки	Не владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций
		Знать:				
		Основные достижения отечественной и мировой культуры	Свободно разбирается в основных достижениях отечественной и мировой культуры	Демонстрирует некоторые пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	Демонстрирует существенные пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	В целом не знает основных достижений отечественной и мировой культуры
		Уметь:				
		Использовать знания в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	Свободно использует знания в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	Демонстрирует незначительные затруднения в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью.	Демонстрирует существенные затруднения в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью.	В целом не может использовать знания в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью
		Владеть:				
		Навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов.	Демонстрирует свободное владение навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов.	Демонстрирует небольшие затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в создании	Демонстрирует существенные затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в	В целом не владеет навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапро-

				медиапродуктов.	создании медиапродуктов.	дуктов.
		Знать				
	Основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	Свободно и без ошибок передает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	Знает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR, допускает много ошибок	Не знает основных средств и приемов художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	
		Уметь				
	Использовать средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Свободно использует средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	В целом свободно использует средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, испытывая при этом небольшие затруднения	Испытывает затруднения в использовании средств художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Не может использовать средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	
		Владеть				
	Навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления	Свободно и в полном объеме владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления	Владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления, допускает ошибки	Не владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, приемами творческого мышления	
		Знать:				
	Отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования	Свободно и без ошибок описывает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования	Хорошо знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как	Частично знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анали-	Не знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуаци-	

			ния	метода стратегического планирования, допускает незначительные ошибки	за как метода стратегического планирования, допускает много ошибок	онного анализа как метода стратегического планирования
		Уметь:				
		Формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных	Без ошибок умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных	Умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает серьезные ошибки	Не умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных
		Владеть:				
		Методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Свободно владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Хорошо владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	Частично владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает ошибки	Не владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных
		Знать:				
		Инструменты поиска информации в медиaprостранстве, особенности формирования коммуникационного послания для разных групп общественности	Свободно и без ошибок разбирается в инструментах поиска информации в медиaprостранстве, особенностях формирования коммуникационного послания для разных групп общественности	Разбирается в инструментах поиска информации в медиaprостранстве, особенностях формирования коммуникационного послания для разных групп общественности, допускает незначительные ошибки	Частично знает инструменты поиска информации в медиaprостранстве, особенности формирования коммуникационного послания для разных групп общественности, допускает	Не знает инструменты поиска информации в медиaprостранстве, особенностей формирования коммуникационного послания для разных групп об-

				кает ошибки	ществности
Уметь:					
Составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	Отлично умеет составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	Умеет составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает незначительные ошибки	Частично умеет составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает ошибки	Не умеет составлять карты публик и встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	
Владеть:					
Технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	Свободно владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	Владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов, допускает ошибки	Не владеет навыками подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	
Знать:					
Языковую специфику рекламного и PR-дискурса	Без ошибок знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса	Знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса, допускает ошибки	Не знает языковой специфики рекламного и PR-дискурса	
Уметь:					
Применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет без ошибок применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий, допускает ошибки	Не умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	

				ки		
		Владеть:				
		Навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий	В полном объеме владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий	Владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает ошибки	Не владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий создания слоганов для целевых аудиторий
		Знать:				
		основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Знает в полном объеме основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает ошибки	Не знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях
		Уметь:				
		Распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и эко-	Умеет без ошибок распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать по-	Умеет распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах,	Не в полной мере умеет распознавать нарушения законодательства в ком-	Не умеет распознавать нарушения законодательства в коммуни-

	<p>номические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях</p>	<p>литические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях</p>	<p>анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает незначительные ошибки</p>	<p>муникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает ошибки</p>	<p>кационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях</p>
Владеть:					
	<p>Способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве</p>	<p>В полном объеме владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве</p>	<p>Владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полной мере владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает ошибки</p>	<p>Не владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве</p>
Знать:					
	<p>Особенности функционирования различных средств массовой информации, законодательные и этические нормы коммуникационного управления</p>	<p>Свободно разбирается в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических нормах коммуникационного управления</p>	<p>Знает особенности функционирования различных средств массовой информации, законодательные и этические нормы коммуникационного управления, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полной мере разбирается в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических нормах коммуникационного управления</p>	<p>Не знает в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических норм коммуникационного управления</p>
Уметь:					
	<p>Оценивать социально-политиче-</p>	<p>Хорошо умеет оценивать соци-</p>	<p>Умеет оценивать социаль-</p>	<p>Частично оценивает</p>	<p>Не умеет оценивать</p>

		скую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления	ально- политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления без ошибок	но- политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления, допускает незначительные ошибки	социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления, допускает ошибки	социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления
		Владеть:				
		Навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	Свободно владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	Владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками составления медиакарты, допускает ошибки	Не владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов
		Знать:				
		Основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	В полном объеме знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	Знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает ошибки.	Не знает основных компьютерных программ для выполнения текстовых и медийных продуктов
		Уметь:				
		Отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет без ошибок отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает незначительные ошибки	Частично умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает ошибки	Не умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов
		Владеть:				
		Навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов в полном объеме	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных	Не в полной мере владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в про-	Не владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе соз-

				продуктов, допускает незначительные ошибки	цессе создания коммуникационных продуктов, допускает ошибки	дания коммуникационных продуктов
		Знать:				
		Принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает и без ошибок передает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает ошибки	Не знает принципов создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования
		Уметь				
		Применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет без ошибок применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает ошибки	Не умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов
		Владеть:				
		навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	В полном объеме владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	Владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает ошибки	Не владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов
		Знать:				
		Этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью	Без ошибок и в полном объеме передает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью	Знает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью, допускает ошибки	Не знает этических норм и кодексов в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью

Уметь:				
Применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий	Свободно и без ошибок умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий	Умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий, допускает ошибки	Не умеет применять этических норм и кодексов при создании коммуникативных посланий
Владеть				
Способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности	В полном объеме владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности	Владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности, допускает ошибки	Не владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности
Знать:				
Принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества	В полном объеме и без ошибок передает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества	Знает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества, допускает ошибки	Не знает принципов влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества
Уметь:				
Распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы	Свободно и без ошибок умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы	Умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы, допускает ошибки	Не умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы
Владеть:				
Навыками подго-	Свободно и в пол-	Владеет на-	Не в полной	Не владеет

		товки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества	ном объеме владеет навыками подготовки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества	выками подготовки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества, допускает незначительные ошибки	мере владеет навыками подготовки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества, допускает ошибки	навыками подготовки рекламных и пр- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества
		Знать:				
		Основные принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз	Свободно и в полном объеме описывает все принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшн	Достаточно полно знает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз, допускает неточности	Не в полной мере описывает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз, допускает много ошибок	Не знает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз
		Уметь:				
		создавать коммуникационный продукт и использовать технологии медиарелейшнз	Свободно и без ошибок составляет модули устных и письменных заявлений	Умеет составлять модули устных и письменных заявлений, допускает незначительные ошибки	Испытывает затруднения при составлении модулей устных и письменных заявлений, допускает много ошибок	Не умеет составлять модули устных и письменных заявлений
		Владеть:				
		технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании	Хорошо владеет технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании	В целом владеет технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании, допускает незначительные	Испытывает трудности при применении технологий взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о	Не владеет технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности

				ошибки	деятельности компании, допускает ошибки	компания
	Знать:					
	принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	В целом знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, допускает ошибки	Не знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	
	Уметь					
	создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	Свободно и без ошибок умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	Умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA., допускает ошибки	Не умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	
	Владеть:					
	Владеть модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.	Свободно и в полном объеме владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.	Владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия, допускает незначительные ошибки	Частично владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия, допускает ошибки	Не владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия	
	Знать					
	принципы планирования и проведения мероприятия как элементов коммуникационных кампаний	Свободно и без ошибок описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях	Достаточно полно описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает незначительные	Частично описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает	Не знает универсальных циклов действий в кризисных ситуациях	

				е ошибки	много оши- бок	
		Уметь				
		Применять техно- логии организации брифингов, кон- курсов, пресс- конференций, пресс- и блог- туров	Свободно и без ошибок разраба- тывает антикри- зисные программы	Умеет разра- батывать ан- тикризисные программы, допускает не- значительные ошибки	Не в полной мере ори- ентируется в разработ- ке антикри- зисных про- грамм	Не умеет разраба- тывать ан- тикризис- ные про- граммы
		Владеть				
		Технологией соз- дания информаци- онно- коммуникативных блоков для специ- альных мероприя- тий, направленных на восстановление репутации	Свободно и в пол- ном объеме владе- ет технологией создания инфор- мационно- комму- никативных бло- ков для специаль- ных мероприятий, направленных на восстановление репутации органи- зации	Владеет тех- нологией соз- дания инфор- мационно- коммуника- тивных бло- ков для спе- циальных ме- роприятий, направлен- ных на вос- становление репутации организации, допускает не- значительны е ошибки	Частично владеет технологи- ей создания информа- ционно- коммуника- тивных блоков для специаль- ных меро- приятий, направлен- ных на вос- становление репутации организа- ции, допус- кает много ошибок	Не владеет технологи- ей созда- ния ин- форма- ционно- коммуни- кативных блоков для специ- альн ых мероприя- тий, на- правлен- ных на восстанов- ление ре- путации организа- ции
		Знать				
		ключевые состав- ляющие корпора- тивной культуры	Знает ключевые составляющие корпоративной культуры	В целом знает ключевые со- ставляющие корпоратив- ной культуры	Не в пол- ном объеме знает клю- чевые со- ставляющие корпора- тивной культуры, допускает ошибки	Знания не продемон- стрирова- ны
		Уметь				
		планировать и реализовывать PR- проекты внутрен- них коммуникаций	Умеет планиро- вать и реализовы- вать PR-проекты внутренних ком- муникаций	В целом уме- ет планиро- вать и реали- зовывать PR- проекты внутренних коммуника- ций	Демонстри- рует час- тичные умения планиро- вать и ре- ализовывать PR-проекты внутренних коммуника- ций, допус- кает ошиб- ки	Умения не продемон- стрирова- ны
		Владеть				
		навыками созда- ния концепции внутренних ком- муникаций пред- приятия	Владеет навыками создания концеп- ции внутренних коммуникаций предприятия	В целом вла- деет навыка- ми создания концепции внутренних коммуника-	Не в полной мере владе- ет навыка- ми создания концепции внутренних	Навыки не продемон- стрирова- ны

				ций предпри- ятия	коммуника- ций пред- приятия, допускает грубые ошибки		
		Знать					
		специфику ис- пользования тех- нических средств и технологий циф- ровых коммуни- каций в профес- сиональной дея- тельности	Знает специфику использования технических средств и техноло- гий цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности	Знает специ- фику исполь- зования тех- нических средств и технологий цифровых коммуника- ций в профес- сиональной деятельности, допускает не- большие ошибки	Не в пол- ном объеме знает спе- цифику ис- пользова- ния техни- ческих средств и технологий цифровых коммуника- ций в профес- сиональ- ной дея- тельно- сти, допус- кает ошиб- ки	Знания не продемон- стрирова- ны	
		Уметь					
		Умеет применять цифровые техно- логии в подготов- ке и реализации коммуникацион- ного продукта	Умеет применять цифровые техно- логии в подготов- ке и реализации коммуникацион- ного продукта	В целом уме- ет применять цифровые технологии в подготовке и реализации коммуника- ционного продукта, до- пускает не- большие ошибки	Не в полной мере умеет применять цифровые технологии в подготов- ке и реали- зации ком- муникаци- онного про- дукта, до- пускает ошибки	Умения не продемон- стрирова- ны	
		Владеть					
		навыками разра- ботки коммуника- ционных проектов с использованием технических средств и цифро- вых технологий, ведения базы дан- ных и отчетов по обращениям, во- просам, жалобам	Владеет навыками разработки ком- муникационных проектов с ис- пользованием тех- нических средств и цифровых тех- нологий, ведения базы дан- ных и отчетов по обращениям, во- просам, жалобам	Владеет на- выками раз- работки ком- муникацион- ных проектов с использо- ванием техни- ческих средств и цифровых технологий, ведения базы данных и от- четов по об- ращениям, вопросам, жалобам, до- пускает не- большие ошибки	Частично владеет на- выками разработки коммуника- ционных проектов с использо- ванием тех- нических средств и цифровых технологий, ведения ба- зы данных и отчетов по обращени- ям, вопро- сам, жало- бам, допус- кает ошиб- ки	Навыки не продемон- стрирова- ны	

ПК-2	ПК-2.1	Знать				
		систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.	Хорошо знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.	В целом знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов, допускает небольшие ошибки	Частично знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов, допускает ошибки.	Знания не продемонстрированы
		Уметь				
	Умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки.	Умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки.	В целом умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки, допускает небольшие ошибки.	Не в полной мере умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки, допускает ошибки.	Умения не продемонстрированы	
	Владеть					
	Владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями	Владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями	В целом владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями, допускает небольшие ошибки	Не в полной мере владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями, допускает ошибки	Владение методами не продемонстрировано	
		Знать				
		особенности медиаконцепции канала коммуникации, знать принципы составления медиакарты.	Знает особенности медиаконцепции канала, не допускает ошибок	Знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Не в полной мере знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить множество мел-	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки

				ких ошибок	
	Уметь				
	контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, не допускает ошибок	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, заданные выполнены в полном объеме	Не демонстрирует сформированное умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, заданное не выполнено
	Владеть				
	навыками анализа формата коммуникационного продукта	Продемонстрированы навыки анализа формата коммуникационного продукта	Продемонстрированы базовые навыки анализа формата коммуникационного продукта, допущен ряд мелких ошибок	Имеется частичный набор навыков анализа формата коммуникационного продукта, много ошибок	Не продемонстрированы базовые навыки владения анализом формата коммуникационного продукта, допущены грубые ошибки
	Знать				
	специфику каналов коммуникации.	Знает специфику каналов коммуникации.	В целом знает специфику каналов коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает специфику каналов коммуникации, допускает ошибки.	Уровень знания специфики каналов ниже минимального
	Уметь				
	создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	В полной мере умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	В целом умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, допускает небольшие	Не в полной мере умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудито-	Базовые умения не продемонстрированы, допускает грубые ошибки

			ошибки.	рии, допускает ошибки.	
	Владеть				
	технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	Отлично владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	В целом владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допускает небольшие ошибки	Не в полной мере владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допускает ошибки	Владение технологией не продемонстрировано
	Знать				
	творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Отлично знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	В целом знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Частично знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Знания творческих принципов создания текстов рекламы и PR не продемонстрированы
	Уметь				
	применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	Отлично умеет применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	В целом умеет применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, допускает небольшие ошибки.	Не в полной мере применяет творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, допускает небольшие ошибки.	Умения не продемонстрированы, допускает грубые ошибки
	Владеть				
	техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	Отлично владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	В целом владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	Частично владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом	Владение техникой не продемонстрировано

				ки, допускает небольшие ошибки.	информационной аналитики, допускает ошибки.	
	Знать					
	специальную терминологию и веб-этикет.	Отлично знает специальную терминологию и веб-этикет.	В целом знает специальную терминологию и веб-этикет, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает специальную терминологию и веб-этикет, допускает ошибки.	Уровень знаний специальной терминологии и веб-этикета ниже минимального.	
	Уметь					
	писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.	Отлично, без ошибок умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.	Хорошо умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, допускает небольшие ошибки.	В целом умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, допускает много мелких ошибок.	Не умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, допускает грубые ошибки.	
	Владеть					
	навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	Отлично владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	Хорошо владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации, допускает небольшие ошибки.	Частично владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации, допускает ошибки.	Не владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	
	Знать:					
	технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде	Свободно и в полном объеме знает технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде	Достаточно полно описывает технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде, допускает	Уровень знаний ниже минимального требуемого	

					много ошибок	
Уметь:						
	использовать современные технологии при создании и трансляции миссии компании, в том числе в сфере энергетики	Свободно и без ошибок может использовать современные технологии при создании и трансляции миссии компании, в том числе в сфере энергетики	Умеет использовать современные технологии при создании и трансляции миссии компании, в том числе в сфере энергетики, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере ориентируется в процессе использования современных технологий при создании и трансляции миссии компании, в том числе в сфере энергетики	Не демонстрирует минимально требуемый уровень умений	
Владеть:						
	Инструментами формирования благоприятного имиджа организации в оффлайн и онлайн среде	Свободно и в полном объеме владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в оффлайн и онлайн среде	Владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в оффлайн и онлайн среде, допускает незначительные ошибки	Частично владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в оффлайн и онлайн среде, допускает много ошибок	Не владеет инструментами формирования благоприятного имиджа организации в оффлайн и онлайн среде	
Итоговая оценка на государственном экзамене (среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)						

Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО

4.1 График учебного процесса

4.2 Учебный план

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

4.4 Аннотации программ дисциплин (модулей) и практик

Разрабатываются отдельными документами представлены на сайте университета в специальном разделе «Образование».

Практическая подготовка, реализуемая в учебных предметах, курсах, дисциплинах (модулях) проводимая на практических занятиях, практикумах, лабораторных работах, связанных с будущей профессиональной деятельностью, не отражается в учебном плане и в календарном учебном графике, но отражается в рабочих программах

дисциплин.

Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО

5.1 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП ВО

Материально-технические условия реализации образовательной программы и учебно-методическое обеспечение ОПОП ВО соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Материально-технические условия реализации образовательной программы формируются отдельным документом.

5.2 Требования к кадровым условиям реализации программы

При разработке ОПОП ВО должен быть определен кадровый потенциал, который призван обеспечить реализацию данной образовательной программы.

Уровень кадрового потенциала характеризуется выполнением следующих требований к наличию и квалификации научно-педагогических работников в соответствии с действующей нормативно-правовой базой:

- количественному составу штатных научно-педагогических работников;
- количественному составу научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля);
- количественному составу научно-педагогических работников, имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации);
- количественному составу работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОПОП ВО (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников.

Кадровые условия реализации основной образовательной программы формируются отдельным документом.

Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОПОП ВО

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации и контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации разрабатываются отдельным документом и представлены на сайте университета в специальном разделе «Образование».

6.2. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА

Программа ГИА и оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации разрабатываются отдельным документом и представлены на сайте университета в специальном разделе «Образование».

Приложения: Прикладываются документы, обеспечивающие реализацию ОПОП.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в ОПОП с 2021/2022 учебного года

В ОПОП вносятся следующие изменения:

1. Комплект ОПОП дополнен Рабочей программой воспитания и Календарным планом воспитательной работы.
2. В соответствии с Приказом Минобрнауки № 1456 от 26.11.2020 в раздел 3 (п.3.1, п.3.2, п.3.4, п.3.5) внесены следующие изменения:
 - 2.1. изменены компетенции и индикаторы к ним, в том числе цифровые компетенции/индикаторы: УК-8, ОПК-6
 - 2.2. добавлены компетенции и индикаторы к ним: УК-9, УК-10,
3. Внесены следующие цифровые индикаторы: ПК-1.6 Анализирует большие данные с целью эффективного проектирования рекламных и PR-кампаний.

ОПОП одобрена на заседании кафедры-разработчика «31» августа 2021 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  Э.Б.Миннуллина

Подпись, дата

ОПОП одобрена методическим советом ИЦТЭ 22.06.2021, протокол № 10

Зам. директора по УМР  21.06.2021

Согласовано:

Руководитель ОПОП



Э.Б. Миннуллина

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в ОПОП с 2023/2024 учебного года

В ОПОП вносятся следующие изменения:

1. В соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.02.2023 № 208, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации от 31.03.2023 № 72833

1.1 изменена формулировка компетенции УК-10 и индикаторы к ней:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека

УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления

ОПОП одобрена на заседании кафедры-разработчика «19» мая 2023 г., протокол № 5.

Зав. кафедрой  Э.Б.Миннуллина

Подпись, дата

ОПОП одобрена методическим советом ИЦТЭ 30.05.2023, протокол № 7

Зам. директора по УМР 

Согласовано:

Руководитель ОПОП



Э.Б. Миннуллина