

КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

_____ Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01.06 Основы бизнес-анализа

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность(и)
(профиль(и))

Бизнес-аналитика и цифровая экономика

Квалификация

Бакалавр

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ЭОП	старший преподаватель	Шацких З.В.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ЭОП	25.05.2023	13	_____ Заф. каф., д.т.н., доц. Ахметова И.Г.
Согласована	ЭОП	25.05.2023	13	_____ Заф. каф., д.т.н., доц. Ахметова И.Г.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Основы бизнес-анализа» является формирование комплекса знаний и практических основ бизнес-анализа данных и использования программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для получения представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;
- формирование знаний информационных технологий (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- формирование навыков использования инструментальных средств бизнес-аналитики;
- формирование навыков сбора и анализа информации для формирования управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- умение оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений в составе группы экспертов.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-1 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности экономического субъекта и интерпретировать полученные результаты и составлять прогнозные планы	ПК-1.1 Осуществляет на основе типовых методов и методик финансово-экономический анализ деятельности субъекта хозяйствования, интерпретирует, полученные результаты и формулирует обоснованные выводы с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-1.2 Применяет основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, результаты анализа экономического субъекта для целей бюджетирования, управления и прогнозирования денежных потоков
ПК-3 Способен использовать различные информационные технологии цифровой трансформации бизнеса	ПК-3.3 Применяет информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа и оформления его результатов

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы бизнес-анализа» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Бизнес-аналитика и цифровая экономика».

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др. :

- Программные средства бизнес-аналитики.
- Методология и оптимизация бизнес-анализа.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

- Преддипломная практика.
- ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)
			8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	32	32
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,66	24	24
Лекции	0,33	12	12
Практические (семинарские) занятия	0,33	12	12
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	2,33	84	84
Проработка учебного материала	2,33	84	84
Подготовка к промежуточной аттестации			
Промежуточная аттестация:			Э

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)
			В
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	43	43
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,88	32	32
Лекции	0,44	16	16
Практические (семинарские) занятия	0,44	16	16
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	2,12	76	76
Проработка учебного материала	2	72	72
Подготовка к промежуточной аттестации	0,12	4	4
Промежуточная аттестация:			Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы			Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	33	4	4	25	ТК1	ПК-1.1.3, ПК-1.1.У, ПК-1.1.В
Раздел 2	33	4	4	25	ТК2	ПК-1.1.3, ПК-1.1.У, ПК-1.1.В, ПК-1.2.3, ПК-1.2.У
Раздел 3	42	4	4	34	ТК3	ПК-1.1.3, ПК-1.1.У, ПК-1.1.В, ПК-1.2.3, ПК-1.2.У, ПК-1.2.В, ПК-3.3.3, ПК-3.3.У, ПК-3.3.В
Зачет					ОМ	ПК-1.1.3, ПК-1.1.У, ПК-1.1.В, ПК-1.2.3, ПК-1.2.У, ПК-1.2.В, ПК-3.3.3, ПК-3.3.У, ПК-3.3.В
ИТОГО	108	12	12	84		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы бизнес-анализа

Тема 1. Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией

Роль бизнес-аналитики в компании. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intellegince. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность, AD-нос анализ. Задачи бизнес-аналитика: стратегия, процессы и оргструктура. Развитие бизнес-аналитика

Тема 2. Исследования и анализ

Основные функции анализа рынка. Оценка объема рынка. Сбор и обработка информации. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов. Анализ конкурентов и альтернатив вашему продукту.

Раздел 2. Классификация моделирования. Системы бизнес-анализа

Тема 3. Финансовое моделирование и бизнес-моделирование Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов. Основы финансового моделирования. Юнит-экономика и валовая прибыль. Операционные и капитальные затраты компании. Базовые формы финансовой отчетности. Анализ инвестиционной привлекательности.

Тема 4. Системы Business Intelligence Analysis

Excel: инструменты работы с данными для маркетологов и аналитиков. SQL и получение данных. Введение в SQL. Установка и знакомство с ПО.

Работа с базами данных. Основы SQL. Power BI: анализ и визуализации данных без программирования.

Раздел 3. Отчетность по результатам бизнес-анализа. Аналитический проект

Тема 5. Аналитические фреймворки и интерфейсы

Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность. Структура и план реализации исследования. Формирование и оформление отчета. Презентация и защита исследования. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных. Основы визуализации отчетности в BI. Регулярный репортинг.

Тема 6. Управление аналитическим проектом

Общие методологии управления проектами. Планирование и контроль аналитического проекта. Soft Skills для BA и основы командной работы. Работа и управления аналитикой в крупной компании от руководителя корпоративного планирования и операционных финансов QIWI.

3.4. Тематический план практических занятий

1. Содержание бизнес-анализа информации. Метод и методика его проведения.
2. Бизнес-анализ операционной деятельности.
3. Бизнес-анализ рынка и клиентов.
4. Бизнес-анализ материальных ресурсов.
5. Бизнес-анализ трудовых ресурсов.
6. Бизнес-анализ финансовых ресурсов.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54

			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.1	знать:				
		Технологии интеллектуального анализа данных	На высоком уровне знает технологии интеллектуального анализа данных	На хорошем уровне знает технологии интеллектуального анализа данных	Не достаточно хорошо знает технологии интеллектуального анализа данных	Не знает технологии интеллектуального анализа данных
		уметь:				
		анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На высоком уровне умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На хорошем уровне умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не достаточно хорошо умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
		владеть:				
		анализ деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На высоком уровне владеет навыками анализа деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На хорошем уровне владеет навыками анализа деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не достаточно хорошо владеет навыками анализа деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не владеет навыками анализа деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-1.2	знать:				
основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы анализа экономического субъекта для целей бюджетирования, управления и прогнозирования		На высоком уровне знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы	На хорошем уровне знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы	Не достаточно хорошо знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет,	Не знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы анализа	

			ания, управления и прогнозиров ания денежных потоков	ния, управления и прогнозира ния денежных потоков	ния, управления и прогнозира ния денежных потоков	и прогнозирова ния денежных потоков
ПК-3	ПК-3.3	знать:				
		Теория систем	На высоком уровне знает теорию систем	На хорошем уровне знает теорию систем	Не достаточно хорошо знает теорию систем	Не знает теорию систем
		Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На высоком уровне знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На хорошем уровне знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не достаточно хорошо знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
		уметь:				
		Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	На высоком уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	На хорошем уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не достаточно хорошо умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На высоком уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На хорошем уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не достаточно хорошо умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа		

		Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	На высоком уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	На хорошем уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не достаточно хорошо умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
		Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На высоком уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На хорошем уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не достаточно хорошо умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не умеет применять информационные технологии в объеме, необходимо для целей бизнес-анализа
		Моделировать объем и границы работ	На высоком уровне умеет моделировать объем и границы работ	На хорошем уровне умеет моделировать объем и границы работ	Не достаточно хорошо умеет моделировать объем и границы работ	Не умеет моделировать объем и границы работ
		владеть:				
		Описание возможных решений	На высоком уровне владеет навыками описания возможных решений	На хорошем уровне владеет навыками описания возможных решений	Не достаточно хорошо владеет навыками описания возможных решений	Не владеет навыками описания возможных решений

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Долганова, О. И., Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования : учебник / О. И. Долганова. — Москва : КноРус, 2022. —

323 с. — ISBN 978-5-406-09453-2. — URL: <https://book.ru/book/943119>. — Текст : электронный.

2. Анализ сегментов бизнеса : учебник / О. Ю. Гавель, О. В. Ефимова, И. В. Зенкина [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2023. — 389 с. — ISBN 978-5-406-10912-0. — URL: <https://book.ru/book/947363>. — Текст : электронный.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Еремеева, Н. В., Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции : монография / Н. В. Еремеева, Т. Ю. Дуборасова. — Москва : Русайнс, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-4365-0749-1. — URL: <https://book.ru/book/926454>. — Текст : электронный.

2. Кнышов, А. В., Бизнес-анализ в управлении : монография / А. В. Кнышов, А. Л. Золкин. — Москва : Русайнс, 2022. — 85 с. — ISBN 978-5-4365-9784-3. — URL: <https://book.ru/book/944836>. — Текст : электронный.

3. Теория и практика стандартизации бизнес-анализа и статистики : монография / Л. Ю. Архангельская, К. Ю. Бурцева, А. А. Бутина [и др.]. — Москва : КноРус, 2021. — 267 с. — ISBN 978-5-406-09039-8. — URL: <https://book.ru/book/941567>. — Текст : электронный.

4. Еремеева, Н. В., Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции : монография / Н. В. Еремеева, Т. Ю. Дуборасова. — Москва : Русайнс, 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-4365-0749-1. — URL: <https://book.ru/book/926454>. — Текст : электронный.

5. Бариленко, В. И., Методология бизнес-анализа : учебное пособие / В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2022. — 217 с. — ISBN 978-5-406-08939-2. — URL: <https://book.ru/book/942996>. — Текст : электронный.

6. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / О. В. Ефимова, В. В. Бердников, Р. П. Булыга [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2022. — 270 с. — ISBN 978-5-406-09277-4. — URL: <https://book.ru/book/943026>. — Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Портал «Открытое образование». <http://npoed.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru>

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». <http://ecsocman.hse.ru/>

3. Справочная система «Консультант Плюс» <http://consultant.ru/>

4. Справочно-правовая система по законодательству РФ <http://garant.ru/>
 5. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. <http://fgosvo.ru>
 7. Электронная библиотека диссертаций (РГБ). <https://diss.rsl.ru/>
 8. Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации. <http://duma.gov.ru/>

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
	1С: Предприятие 8	ПО предназначено для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия	ИП Валишина №ВЗС0000641-Л от 22.05.2013 Неискл. право. Бессрочно
	1С: Предприятие 8 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях	"ПО для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов, экономической и организационной деятельности предприятия"	ООО "БИТ Бизнес решение" №21/000608 от 05.2010 Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для

	лекционного типа	представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития

слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

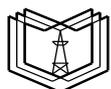
Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Основы бизнес-анализа

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «Основы бизнес-анализа», предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр 8

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. «Основы бизнес-анализа»	ТК1	15	0-15					15-30	15-30
Собеседование (Сбс)		5	5					10	10
Практическое задание (ПЗ)		7	7					14	14
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)		3	3					6	6
Раздел 2. «Классификация моделирования. Системы бизнес-анализа»	ТК2			20	0-15			20-35	20-35
Собеседование (Сбс)				4	3			7	7
Практическое задание (ПЗ)				13	9			22	22
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)				3	3			6	6
Раздел 3. «Отчетность по результатам бизнес-анализа. Аналитический проект»	ТК3					20	0-15	20-35	20-35
Собеседование (Сбс)						5	3	8	8
Практическое задание (ПЗ)						11	9	20	20
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)						4	3	7	7
									55-100
Промежуточная аттестация (зачет)	ОМ								0-45
В письменной форме по билетам									0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
Шкала оценивания						

			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.1	знать:				
		Технологии интеллектуального анализа данных	На высоком уровне знает технологии интеллектуального анализа данных	На хорошем уровне знает технологии интеллектуального анализа данных	Не достаточно хорошо знает технологии интеллектуального анализа данных	Не знает технологии интеллектуального анализа данных
		уметь:				
		анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На высоком уровне умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На хорошем уровне умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не достаточно хорошо умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не умеет анализировать деятельность субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-1	ПК-1.1	владеть:				
		анализ деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На высоком уровне владеет навыками анализа деятельности и субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	На хорошем уровне владеет навыками анализа деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не достаточно хорошо владеет навыками анализа деятельности субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Не владеет навыками анализа деятельности и субъекта хозяйствования с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-1.2	знать:				
	ПК-1.2	основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы анализа экономического субъекта для целей бюджетирования, управления и прогнозирования денежных потоков	На высоком уровне знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы анализа	На хорошем уровне знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы анализа	Не достаточно хорошо знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы	Не знает основные принципы построения финансовых планов, бюджетов и смет, принципы анализа экономическ

			управления и прогнозирования денежных потоков	управления и прогнозирования денежных потоков	управления и прогнозирования денежных потоков	прогнозирование денежных потоков
ПК-3	ПК-3.3	знать:				
		Теория систем	На высоком уровне знает теорию систем	На хорошем уровне знает теорию систем	Не достаточно хорошо знает теорию систем	Не знает теорию систем
		Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На высоком уровне знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На хорошем уровне знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не достаточно хорошо знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не знает информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
		уметь:				
		Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	На высоком уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	На хорошем уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не достаточно хорошо умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	Не умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На высоком уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На хорошем уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не достаточно хорошо умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа		
Оформлять	На высоком	На хорошем	Не доста-	Не умеет		

	результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	уровне умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	точно хорошо умеет оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
	Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На высоком уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	На хорошем уровне умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не достаточно хорошо умеет применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Не умеет применять информационные технологии в объеме, необходимо для целей бизнес-анализа
	Моделировать объем и границы работ	На высоком уровне умеет моделировать объем и границы работ	На хорошем уровне умеет моделировать объем и границы работ	Не достаточно хорошо умеет моделировать объем и границы работ	Не умеет моделировать объем и границы работ
	владеть:				
	Описание возможных решений	На высоком уровне владеет навыками описания возможных решений	На хорошем уровне владеет навыками описания возможных решений	Не достаточно хорошо владеет навыками описания возможных решений	Не владеет навыками описания возможных решений

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент полно излагает материал (отвечает на вопросы) и дает правильное определение основных понятий; за демонстрацию студентом учебного материала по теме практической работы, определение взаимосвязи между показателями задачи, за правильное решение более 85% задач; за соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу, полноту раскрываемой в докладе темы, подачу информации в презентации, правильные, аргументированные ответы на вопросы по докладу; ответы на экзаменационные вопросы билета.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если студент хорошо излагает материал (отвечает на вопросы), дает правильное определение понятий, но в ответах есть неточности; за демонстрацию студентом учебного материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач при правильном решении 70-85% задач; за соответствие содержания

доклада, освещаемому вопросу, полноту раскрываемой в докладе темы, подачу информации в презентации, при ответе на вопросы по докладу допустил неточности, не имеющие принципиального значения; на ответы на экзаменационные вопросы билета были также допущены неточности.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент излагает материал (отвечает на вопросы) неполно и допускает неточности в определении понятий; если студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя (50-70% решенных задач); за соответствие содержания доклада, освещаемому вопросу, но есть логические нарушения в представлении материала, неточности при ответе на вопросы по докладу; при ответах на экзаменационные вопросы билета даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность и в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет существенные проблемы в знаниях основного теоретического и практического материала, полностью не раскрыто содержание вопросов, неправильно выбран алгоритм решения (менее 50% решение задач); содержание доклада не раскрывает заявленную тему, есть логические нарушения в представлении материала, существенные неточности при ответе на вопросы по докладу; при ответах на экзаменационные вопросы билета продемонстрировано незнание программного материала, при ответе возникают ошибки.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примеры заданий

Для текущего контроля ТК1:

Вопросы к комплексному заданию ТК1.

1. Понятие бизнес – анализа информации.
2. Роль бизнес – анализа информации в управлении бизнесом.
3. Предмет, цель, задачи и функции бизнес – анализа информации.
4. Виды бизнес - анализа деятельности хозяйствующего субъекта.
5. Характеристика внутреннего и внешнего бизнес – анализа информации.
6. Особенности сплошного и выборочного бизнес – анализа информации.
7. Сущность комплексного и тематического бизнес – анализа информации.
8. Метод и методика бизнес – анализа информации.
9. Способы обработки экономической информации в бизнес - анализе.
10. Методика факторного анализа.
11. Методика выявления и подсчета резервов в бизнес - анализе.
12. Анализ объема, ассортимента, структуры и качества продукции.
13. Анализ бережливого производства.
14. Анализ эффективности использования основных средств.
15. Анализ загрузки производственных мощностей.
16. Анализ проектов и программ.

Практические задания:

Задание 1. Фирма зарегистрировала в последние месяцы значительный спад оборота, хотя цены остались на прежнем уровне, а затраты на рекламу были увеличены. Предложите и опишите схему бизнес - анализа среды в сфере действия фирмы.

Задание 2. Определите, выгодно ли предприятию снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., планируемый объем продаж 1,2 млн. шт. Показатель эластичности спроса – 1,5. Конкуренты также снизят цены.

Задание 3. Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел маркетинга предложил повысить цену на 7%. Эластичность спроса равна 0,9. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса?

Задание 4. Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы

– на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля 7 фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Задание 5. Динамика объема продаж продукции за последние пять месяцев представлена в таблице. Сделайте прогноз продаж на июнь на основе использования экстраполяции простой скользящей и взвешенной скользящей средней.

Исходные данные

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Объем продаж, тыс. шт.	5230	2340	5300	5190	5280

Задание 6. Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг: – снижение себестоимости; – дифференциация товаров; – сегментация рынка; – внедрение инноваций; – отслеживание потребителей.

Задание 7. Система «бережливое производство» предполагает использование производственных мощностей таким образом, чтобы избежать простоев оборудования. Известно, что доступное время равно 1200 сек., РРЭ (персонал, усталость и безопасность) — 0,95 и использование производственных мощностей — 0,95. Определите наличную мощность при заданных параметрах доступного времени, РРБ и использования производственных мощностей.

Задание 8. Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инновационного проекта. Данные для расчета: сумма вложения капитала 100 млн. р., продолжительность вложения 2 года. Годовая сумма поступления денег 75 млн. р., процентная ставка 25 % годовых.

Темы докладов (сообщений):

1. Специфика бизнес-анализа информации в условиях цифровой трансформации экономики.
2. Особенности внутреннего и внешнего бизнес-анализа информации.
3. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
4. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
5. Технологии бизнес-анализ: риски внедрения и использования.
6. Способы и приемы обработки экономической информации в бизнес - анализе.
7. Роль бизнес-анализа информации в управлении бизнесом.
8. Программные продукты по бизнес-анализу.
9. Финансовые вычисления в бизнес анализе.

10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнес-анализу.

Для текущего контроля ТК2:

Вопросы к комплексному заданию ТК2.

1. Анализ неудовлетворенности потребителей.
2. Анализ размера рынка.
3. Прогнозирование спроса.
4. Анализ рыночных тенденций.
5. Анализ конкурентов.
6. Анализ ценообразования.
7. Анализ маркетинговых каналов.
8. Анализ брендов.
9. Анализ сегментации клиентов.
10. Веб-аналитика.
11. Анализ степени вовлеченности клиентов.
12. Анализ привлечения новых клиентов.

Практические задания:

Задание 1. Составить прогноз продаж на 6 лет для компании по продаже офисного оборудования с заданием ежегодного ожидаемого экономического эффекта и ожидаемых затрат. 1 На диске С: создать папку ЭФ_УБЦЭ, а в ней папку 2 курс, где и будут храниться все файлы по бизнес - анализу. 2 В среде MS Excel создать и сохранить (на диске С: в папке 2 курс, содержащейся в папке ЭФ_УБЦЭ) файл на тему: «Проведение ситуационного анализа с помощью сценариев» с указанием фамилии исполнителей, например, под именем Сит_анализ_Петров. 3 Заполнить два листа файла Сит_анализ в MS Excel под именами Прогноз продаж, Структура сценария. 4 Проверить правильность выполнения расчетов и сделать выводы на основе полученных результатов. 5 Представить отчет по работе.

Задание 2. Для разработки прогнозов рассматриваются ежемесячные и еженедельные базовые линии объема продаж. При использовании метода сглаживания рассматриваются еженедельные и ежедневные базовые линии для прогнозирования изменения числа клиентов в агентстве проката автомобилей. 1 В среде MS Excel создать и сохранить (на диске С: в папке 2 курс, содержащейся в папке ЭФ_УБЦЭ) файл на тему: «Методы прогнозирования в управлении бизнесом» с указанием фамилии исполнителей, например, под именем Прогнозирование_Петров. 2 Заполнить четыре листа файла Прогнозирование в MS Excel под именами Скользящее среднее, Тенденция и Рост, РегрАнализ, Сглаживание. 3 Проверить правильность выполнения расчетов и сделать выводы на основе полученных результатов. 4 Провести сравнительный анализ методов сглаживания по результатам проделанной работы. 5 Представить отчет по работе.

Задание 3. На основе исходных данных, представленных в таблице проанализировать сбытовую политику предприятия методом ABC - анализа и

сделать выводы о целесообразности реализации отдельных продуктов в программе предприятия. В качестве критериев ранжирования использовать: удельный вес 10 реализуемой продукции в денежном выражении; долю в объеме затрат; долю в прибыли.

Исходные данные

Продукт	Ассортимент	Сбыт, тыс.р.	Затраты, тыс.р.	Прибыль, тыс.р.
1	2	450	394	56
2	1	280	230	50
3	4	130	120	10
4	5	2100	2000	100
5	14	5600	4900	700
6	4	240	205	35
7	3	5000	4959	41
8	2	1240	1235	5
9	1	134	132	2
10	4	218	215	3
Итого		15392		

Задание 4. В целях укрепления позиции на рынке руководство организации приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Необходимо провести анализ ассортимента методами ABC и XYZ, в результате чего распределить ассортиментные позиции по группам и сформулировать соответствующие рекомендации по управлению запасами. Торговый ассортимент организации, средние запасы за год, а также объемы продаж по отдельным кварталам представлены в таблице

Исходные данные

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, р.	Реализация за квартал, р.			
		1	2	3	4
1	4900	4000	3700	3500	4100
2	150	240	300	340	400
3	200	500	600	400	900
4	1900	3300	1000	1500	2000
5	150	50	70	180	20
6	450	450	490	460	480
7	900	1400	1040	1200	1300
8	2500	400	1600	2000	2900
9	3800	3600	3300	4000	3400
10	690	700	1000	1100	800

Задание 5. Компания по продаже офисного оборудования представила финансовый отчет за четыре квартала истекшего года, основными статьями которого являются: реализация, затраты, другие доходы и затраты, себестоимость, снижение стоимости, рост курса акций. Представлен также балансовый отчет, включающий активы и пассивы за четыре квартала истекшего года и аналогичные показатели за весь предшествующий год. 1 В

среде MS Excel создать и сохранить (на диске C: в папке 2 курс, содержащейся в папке ЭФ_УБЦЭ) файл на тему: «Финансовый отчет» с указанием фамилии исполнителей, например, под именем Фин_отчет_Петров. 2 Заполнить первые два листа файла Фин_отчет в MS Excel под именами Финансовый отчет и Баланс. 3 Проверить правильность выполнения расчетов. 4 Представить отчет по работе. Задание 2. Рассчитать различные финансовые показатели эффективности работы компании на основе данных финансового отчета и баланса. 1 Открыть файл Фин_отчет, созданный в MS Excel в предыдущем задании. 2 На листах Финансовый отчет и Баланс присвоить имена ячейкам и диапазонам для расчета финансовых показателей и коэффициентов. Например, на листе Финансовый отчет вводятся имена диапазонов: D3: H3 – Оборот; D4: H4 – Себестоимость; D20: H20 – Чистая Прибыль и т.п. При расчете показателей эти имена используются в формулах. 3 На новом листе в MS Excel (Показатели) внести в заданные ячейки и диапазоны значения соответствующих ячеек и диапазонов с листов Финансовый отчет и Баланс. Для этого, например, выделим ячейки D6: H6, где размещаются значения объемов продаж, запишем в строку формул =Оборот и нажмем + . Аналогичным образом вводятся и другие значения. 4 Проверить правильность заполнения ячеек. 5 На листе в Показатели выполнить расчет финансовых показателей и коэффициентов. 6 Проверить правильность выполнения расчетов. 7 Представить отчет по работе.

Задание 6. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 17 тыс. руб. Фактически она сократилась на 1,5 тыс. р. Определить показатель производственного ресурсосбережения.

Задание 7. Изучите динамику производства и реализации товарной продукции. Результаты оформить в виде таблицы 5. Сделайте выводы

Анализ динамики товарной продукции

Год	Объем производства продукции, млн. р.	Темпы роста, %		Объем реализации продукции, млн. р.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2016	18000			17800		
2017	18480			18500		
2018	17160			17200		
2019	18820			18010		
2020	20160			20200		

Темы докладов (сообщений):

1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.
2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.
3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.
4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.
6. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.

7. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

8. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.

9. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.

10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнесанализу.

Для текущего контроля ТКЗ:

Вопросы к комплексному заданию ТКЗ.

1. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.

2. Анализ использования материальных ресурсов.

3. Анализ цепочек поставок.

4. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

5. Анализ профессиональных способностей.

6. Анализ приобретения компетенций.

7. Анализ лидерства.

8. Анализ корпоративной культуры.

9. Анализ корпоративной социальной ответственности.

10. Внедрение процессного подхода в управлении отделом продаж

Практические задания:

Задание 1 Фирма производит два вида мороженого - сливочное и шоколадное. Для его изготовления используются два исходных продукта: молоко и наполнители, расходы которых на 1 кг готового продукта и их суточные запасы приведены в таблице:

Исходный продукт	Расход исходных продуктов на 1 кг мороженого, кг		Запас, кг
	сливочное	шоколадное	
Молоко	0,8	0,5	400
Наполнители	0,4	0,8	365

Суточный спрос на сливочное мороженое превышает спрос на шоколадное не более чем на 100 кг. Кроме того, известно, что спрос на шоколадное мороженое не превышает 350 кг в сутки. Отпускная цена 1 кг сливочного мороженого 16 руб., шоколадного - 14 руб. Определить в каком количестве мороженого каждого вида должна производить фирма, чтобы доход от реализации продукции был максимальным. Описать и объяснить ход решения.

Задание 2 Требуется спланировать перевозку строительных материалов с трех заводов к четырем строительным площадкам по железной дороге. В течение каждого квартала на четырех площадках требуется, соответственно, 5,

10, 20, 15 вагонов строительных материалов. Возможности заводов, соответственно, равны 10, 15 и 25 вагонов в квартал. В таблице приведены стоимости 11 перевозки одного вагона от различных заводов к различным строительным площадкам.

За вод	Стоимость перевозки 1 вагона, тыс. руб. от завода до строительной площадки			
	П1	П2	П3	П4
А	8	3	5	2
В	4	1	6	4
С	1	9	4	3

Решение представить описать и объяснить ход решения.

Задание 3 Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств. Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

Задание 4 Необходимо определить размер необходимой процентной ставка для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год. 1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб. 2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб. Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

Задание 5 Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности. Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

Темы докладов (сообщений):

1. Автоматизация внутренней деятельности предприятия
2. Автоматизация и оптимизация бизнес-процессов компании
3. Автоматизация процессов выдачи банковских гарантий

4. Анализ и оптимизация бизнес-процесса управления договорными документами при внедренной СЭД
5. Анализ и оптимизация бизнес-процессов ИТ компании
6. Анализ и разработка бизнес стратегии компании
7. инвестиционного проекта интернет портала помощи расчета ценообразования и издержек
8. Анализ областей применения технологий Data Mining
9. Анализ открытой финансовой отчетности крупных компаний с целью формирования пенсионного инвестиционного портфеля
10. Анализ эффективности пассивных интернет продаж производственной компанией

Для промежуточной аттестации:

Примеры вопросов к зачету:

1. Как связаны бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса?
2. Как трактует сущность бизнес-анализа Международный институт бизнес-анализа (ИВА)?
3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
4. Объясните роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнесанализе?
6. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
7. Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц.
8. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования?
9. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
10. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
11. Как связаны бизнес-анализ и инновационная активность предприятия?
12. Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнесаналитики.
13. Какова роль Business Intelligence (BI) в управлении современным предприятием?
14. Что отличает бизнес-анализ от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия?
15. Функциональный подход к управлению в бизнесе
16. Процессный подход к управлению в бизнесе
17. Бизнес-процесс: понятие, сущность
18. Классификация бизнес-процессов в организации
19. Окружение бизнес-процесса
20. Типовые модели выделения бизнес-процессов
21. Сущность, цели, этапы и виды реинжиниринга бизнес-процессов
22. Этапы проведения реинжиниринга
23. Принципы перепроектирования бизнес-процессов
24. Условия успешного реинжиниринга и факторы риска
25. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга
26. Необходимость моделирования бизнес-процессов

27. Способы описания и моделирования бизнес-процессов
28. Горизонтальное и вертикальное описание бизнес-процессов
29. Технология описания и моделирования бизнес-процессов предприятия
30. Методы сбора информации при моделировании бизнес-процессов
31. Правила и рекомендации по описанию бизнес-процессов
32. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов
33. Возможные подходы к организации обследования предприятия
34. Методы и организация сбора данных о бизнес-процессах предприятия
35. Описание этапов обследования предприятия
36. Сущность и основные понятия системного подхода к управлению
37. Понятие и принципы системного анализа
38. Методология системного анализа
39. Структурный анализ организации
40. Содержание, принципы цели и объекты стратегического анализа
41. Классификация методов стратегического анализа
42. Методы стратегического анализа внешней среды
43. Анализ сегментации и PEST-анализ
44. Отраслевой анализ и конкурентный анализ
45. Бенчмаркинг и PIMS-анализ
46. Методы определения вероятностных характеристик факторов внешней среды
47. Статистические методы прогнозирования.
48. Сценарный анализ
49. Методы системного анализа внутренней среды
50. Анализ жизненного цикла организации
51. GAP-анализ и портфельный анализ
52. Анализ цепочки создания ценности
53. Анализ организационной культуры
54. Анализ «7S» и LOTS-анализ
55. Методы сводного стратегического анализа
56. SWOT-анализ и SPACE-анализ
57. Проектный анализ как методология оценки решений
58. Методы экспертного анализа