



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Э.Ю.Абдуллазянов

« 31 » мая \_\_\_\_\_ 2023г.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**

**Квалификация бакалавр**

Казань, 2023 г.

Образовательная программа (ОП) разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. №75.

Образовательную программу разработали:

Наименование кафедры	Должность, уч. степень, уч. звание	ФИО разработчика
Социология, политология и право	доцент кафедры, кандидат социологических наук, ученое звание доцент	Нуруллина Эльмира Ринатовна

Образовательная программа утверждена на заседании кафедры социологии, политологии и права протокол № 5 от 17 мая 2023г.

Руководитель ОП, заведующий кафедрой Социологии, политологии и права, доктор политических наук, профессор \_\_\_\_\_ Н.М. Мухарямов

Рецензирование ОП провели:

Наименование организации	Должность, (уч. степень, уч. звание)	ФИО рецензента	Подпись
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»	Доктор социологических наук, профессор кафедры «Общей и этнической социологии»	Ю.Р. Хайруллина	
ООО «РБСС-Казань»	Директор	Д.Ю. Ульянов	
Маркетинговое агентство ООО «БлуБэг»	Генеральный директор	О.В. Жукова	

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И

Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И
Согласована	Учебно- методическое управление			_____ Начальник УМУ, к.т.н., доцент Аблясова А.Г.
Согласована	Учебно- методический совет университета			_____ Первый проректор-проректор по УР, д.пед.н., профессор Леонтьев А.В.

# СОДЕРЖАНИЕ

## **Общая характеристика ОП**

### **Раздел 1. Общие положения**

1.1. Обоснование разработки ОП ВО.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

1.3. Общая характеристика ОП ВО.

1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОП

1.3.2. Формы обучения

1.3.3. Язык реализации ОП

1.3.4. Срок получения образования

1.3.5. Объем программы

1.3.6. Применение ЭО и ДОТ

1.4. Миссия, цели и задачи ОП ВО.

1.5. Направленности (профили) ОП.

### **Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки.**

2.1. Область и сфера профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Перечень профессиональных стандартов.

### **Раздел 3. Требования к результатам освоения ОП ВО выпускником.**

3.1. Компетенции выпускника и индикаторы их достижения.

3.2. Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования.

### **Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОП ВО.**

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план.

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей).

### **Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО**

5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОП ВО.

5.2. Требования к кадровым условиям реализации ОП ВО.

### **Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОП ВО.**

6.1. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы.

### **Раздел 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы.**

7.1. Рабочая программа воспитания.

7.2. Календарный план воспитательной работы.

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП

## Раздел 1. Общие положения

### 1.1. Обоснование разработки ОП ВО.

Образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182), с учётом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа регламентирует основные характеристики образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условия, которые представлены в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации, программы практик и оценочных материалов, программы и оценочных материалов итоговой (государственной итоговой) аттестации, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии.

При наличии студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов данная ОП адаптируется с учётом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, индивидуальной программы реабилитации инвалида.

### 1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО по направлению подготовки.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с дополнениями и изменениями);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «5» февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован в Минюсте России «28» февраля 2018 г., регистрационный номер 50182);

- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

-Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н);

- Устав КГЭУ;

- Локальные нормативные акты КГЭУ.

### **1.3. Общая характеристика ОП ВО.**

1.3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО;

Бакалавр

1.3.2. Формы обучения:

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной и заочной формах.

1.3.3. Язык реализации образовательной программы:

Русский

1.3.4. Срок получения образования составляет по очной форме –4 года, по заочной форме –4 года 11 месяцев, включая каникулы после прохождения ИА (ГИА), вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

При обучении по ИУП инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

1.3.5 Объем программы:

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОП с использованием сетевой формы, реализации ОП по индивидуальному учебному плану. Величина зачетной единицы устанавливается в объеме 27 астрономических часов, 36 академических часов.

1.3.6 Применение ЭО и ДОТ

При реализации ОП не применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

### **1.4. Миссия, цели и задачи ОП ВО.**

*Миссия ОП «Экономическая социология и маркетинг»* заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

*Целью ОП «Экономическая социология и маркетинг»* является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОП, формирование универсальных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и

мирового опыта в области экономической социологии и маркетинга, особенностей научной школы институтаинститута «Экономики и цифровых технологий» кафедры «Социология, политология и право» и потребностей рынка труда региона.

*Задачи ОП «Экономическая социология и маркетинг»:*

- развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;
- воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;
- прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;
- формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;
- развивать представления о здоровом образе жизни умения и навыке физичес-кого самосовершенствования;
- формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;
- развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;
- формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере сфере экономической социологии и маркетинга;
- формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;
- прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;
- формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

### **1.5. Направленности (профили) ОП.**

Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки 39.03.01 «Социология» – «Экономическая социология и маркетинг»

## **Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки.**

### **2.1. Область и сфера профессиональной деятельности выпускника.**

Область и сфера	Краткая характеристика	Типы организаций,
-----------------	------------------------	-------------------

<p>профессиональной деятельности выпускника</p>	<p>областей и сфер профессиональной деятельности выпускника</p>	<p>в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник</p>
<p>01 Образование и наука, Научные исследования</p>	<p>Социологические, маркетинговые, социально-экономические исследования общества, социальных явлений и процессов: сбор статистических данных, подготовка проектного предложения, программы исследования, организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований, применение прикладных статистических программ, аналитических приемов, процедур, обработка, анализ данных, интерпретация и объяснение статистических данных, получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований, разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков, проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования, методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования, подготовка отчетных материалов и итоговых документов для решения экономически обоснованных профессиональных организационно-управленческих задач, бизнес-процессов и рисков организаций на основе анализа результатов социологических,</p>	<p>Исследовательские центры и организации, специализирующиеся на социологических, маркетинговых и социально-экономических исследованиях, изучении общественного мнения, исследованиях рынков, потребительского поведения.</p>

	маркетинговых исследований рынков и современных социально-экономических проблем предприятий, в том числе энергетической отрасли Республики Татарстан	
--	--	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

## **2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника.**

В рамках освоения ОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

В рамках освоения ОП «Экономическая социология и маркетинг» выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов в соответствии с п.1.12. ФГОС ВО:

социально-технологический;

проектный;

организационно-управленческий.

К основным задачам профессиональной деятельности относятся:

*Социально-технологический тип деятельности:*

- участие в выборе и адаптации социальной технологии для решения актуальной исследовательской социально-экономической проблемы;

- детализация технологии сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

- согласование организационных, технологических и методических вопросов в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения;

- подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации в процессе организации сбора данных;

- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение социологических и маркетинговых исследований, разработка рекомендаций для социологических и маркетинговых служб;

- подготовка полного комплекта отчётных материалов по этапу сбора информации;

- сбор информации в соответствии с методологическими и технологическими требованиями к соответствующим методам.

*Проектный тип деятельности:*

– разработка проектного предложения для проведения социологического исследования, проектной документации и программы исследования: описание проблемной ситуации, обоснование актуальности исследовательского проекта, определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии);

- разработка и согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;
- разработка проекта, методического инструментария и программы социологического и маркетингового исследования, соответствующих задачам исследования и используемым методам;
- выбор и описание метода или совокупности методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования;
- создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам определение принципов отбора источников информации;
- анализ статистических данных социологических и маркетинговых исследований с применением прикладных статистических программ, веб – аналитики для профессиональной проектной деятельности;
- интерпретация результатов анализа статистических данных социологических и маркетинговых исследований;
- разработка аналитических материалов и итоговых документов по результатам статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования с выводами и рекомендациями.

*Организационно-управленческий тип деятельности:*

- формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социально-экономической сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия на решение профессиональных организационно-управленческих задач,
- формирование социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности экономической социологии и маркетинга;
- разработка предложений и рекомендаций по улучшению социально-экономических программ и стратегий;
- применение результатов социологических и маркетинговых исследований для принятия экономически обоснованных управленческих решений на основе положений социологических и экономических теорий;
- проведение анализа и подготовка рекомендаций на основе результатов исследований в процессе принятия управленческих решений;
- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку программ, методик и оценку программной и проектной деятельности административно- управленческих подразделений организаций и учреждений;
- разработка дизайна и методической стратегии исследования с учетом специфики проведения анализа рыночной ситуации, методического обоснования и разработки процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации;
- разработка и применение методик анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организаций и обработка результатов маркетинговых исследований для решения профессиональных организационно-управленческих задач;

- формирование стратегий принятия экономически обоснованных управленческих решений в социально-экономической и маркетинговой сферах на основе обработки результатов социологических и маркетинговых исследований по вопросам развития рынков, бизнес-процессов и рисков организации.

### **2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП с учетом направленности (профиля) подготовки являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, статистические данные, полученные в результате изучения общественного мнения, потребительского поведения, рынков и социально-экономические и маркетинговые способы воздействия на них.

### **2.4. Перечень профессиональных стандартов**

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов организация выбрала профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) - Профессиональный стандарт 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н).

## **Раздел 3. Требования к результатам освоения ОП ВО выпускником**

### **3.1. Компетенции выпускника и индикаторы их достижения**

ОП установлены следующие универсальные компетенции (УК) и индикаторы достижения универсальных компетенций:

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
1. Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников; УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач, владеет логическими методами обработки информации, отличает факты от мнений, гипотез и интерпретаций;
2. Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих

	выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ее достижение; УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
3. Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели  УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого
4. Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке;  УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
5. Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;  УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;  УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и

		<p>культурных традиций мира;</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера;</p>
6,7. Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы;</p> <p>УК-6.2. Строит траектории профессионального и личного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмента;</p> <p>УК-6.3. Использует цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни;</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний;</p> <p>УК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры;</p>
8. Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и</p>	<p>УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создает и поддерживает безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества;</p> <p>УК-8.2. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями безопасности труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по</p>

	военных конфликтов	предотвращению чрезвычайных ситуаций, в том числе при возникновении военных конфликтов;  УК-8.3.Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях;
9.Экономическая культура, в том числе и финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует знание понятийно-категориального аппарата и методов экономической науки;  УК-9.2 Демонстрирует владение современными методиками расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления в различных областях жизнедеятельности;  УК-9.3 Проводит анализ рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений;
10. Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1.Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека;  УК-10.2.Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления;

ОП установлены следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций:

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационная культура	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	ОПК-1.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий  ОПК-1.2 Владеет навыками применения

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	решения задач профессиональной деятельности	цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;
Фундаментальная подготовка	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Обладает навыками применения математического аппарата;</p> <p>ОПК-2.2. Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования;</p> <p>ОПК-2.3. Владение математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры;</p> <p>ОПК-2.4. Знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</p> <p>ОПК-2.5. Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач;</p>
Теоретическая и практическая профессиональная подготовка	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	<p>ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p>

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.</p> <p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p> <p>ОПК-4.4. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях;</p> <p>ОПК-4.5. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных;</p> <p>ОПК-4.6. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» - 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 октября 2021 № 751н), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения

консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
<p>ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p>	<p>ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.</p> <p>ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.</p>
<p>ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</p>	<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
<p>ПК-3 Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-3.1. Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования.</p> <p>ПК-3.2. Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности</p>	<p>ПК-4.1. Использует прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб –аналитики</p> <p>ПК-4.2. Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность</p> <p>ПК-4.3. Анализирует большие данные с</p>

	использованием новых цифровых технологий
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	<p>ПК-5.1. Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга</p> <p>ПК-5.2. Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-5.3. Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации</p>

Результаты анализа выбранного профессионального стандарта, выбора обобщенных трудовых функций, трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленного уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению», представлены в компетентностной модели выпускника, являющейся компонентом ОП.

### 3.2. Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования

Матрица компетенций - компетентностно-формирующая часть учебного плана, определяющая этапы формирования компетенций дисциплинами (модулями), независимо от формы обучения. Матрица компетенций представляет собой отражение структурно-логических связей между содержанием ОП и запланированными образовательными результатами.

Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8
Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование	Наименование
Б1.О.02  История России  [Эк]  УК-3.1; УК-5.1	Б1.О.01  Философия  [Эк]  УК-1.1; УК-1.2; УК-5.4	Б1.О.04  Технологическое предпринимательство  [За]  ОПК-2.3; УК-2.1; УК-	Б1.О.04  Технологическое предпринимательство  [23а]  ОПК-2.3; УК-2.1; УК-2.2;	Б1.О.11  Информационно-цифровые технологии  [За]  ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2;			

		2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1	УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1	ОПК-2.5	ОПК-2.5	ОПК-2.5	ОПК-2.5
Б1.О.03 Иностранный язык [За] УК-4.2	Б1.О.03 Иностранный язык [Эк] УК-4.2	Б1.О.08 Промышленная экология [За] УК-2.2; УК-8.2	Б1.О.06 Социология и политология [Эк] УК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.2	Б1.В.01 Социально-экономическое прогнозирование и проектирование [Эк] ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-5.1; ПК-5.2	Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления [Эк] ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули): Модуль 1 [4Эк, За, КР] (/ Модуль 2) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины (модули): Модуль 1 [3Эк, КР] (/ Модуль 2) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.05 Деловая коммуникация на русском языке [За] УК-4.1	Б1.О.04 Технологическое предпринимательство [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1 ОПК-2.3;	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии [Эк] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5	Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности [Эк] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-10.2	Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления [Эк] ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3	Б1.В.03 Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях [Эк] ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2	Б2.О.02(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа) [ЗаО] ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.3; ОПК-4.4; ОПК-4.5	Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная) [ЗаО] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О.10 Основы российской государственности	Б1.О.07 Физическая культура и спорт [За] УК-6.1; УК-	Б1.О.19 История социологии [Эк] ОПК-4.1;	Б1.О.11 Информационно-цифровые технологии	Б1.В.03 Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных	Б1.В.04 Подготовка и проведение социологического и маркетингового		Б3.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

<p>[За]</p> <p>УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4.</p>	<p>7.1; УК-7.2</p>	<p>ОПК-4.6</p>	<p>[За]</p> <p>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5</p>	<p>сетях</p> <p>[Эк, КР]</p> <p>ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2</p>	<p>исследования</p> <p>[Эк, КР]</p> <p>ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3</p>	<p>Я</p> <p>[Эк]</p> <p>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-2.5; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4; ОПК-4.5; ОПК-4.6; УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3</p>
<p>Б1.О.12</p> <p>Математика</p> <p>[Эк]</p> <p>ОПК-2.1</p>	<p>ББ1.О.11</p> <p>Информационно-цифровые технологии</p> <p>[За]</p> <p>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.5</p>	<p>Б1.О.20</p> <p>Современные социологические теории</p> <p>[За]</p> <p>ОПК-4.1;</p>	<p>Б1.О.23</p> <p>Социологические проблемы изучения общественного мнения</p> <p>[За]</p> <p>ОПК-4.4;</p>	<p>Б1.В.04</p> <p>Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования</p> <p>[Эк]</p>	<p>Б1.В.07</p> <p>Социология брендов</p> <p>[За]</p> <p>ПК-5.1; ПК-5.2</p>	

		ОПК-4.6	ОПК-4.5	ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3			
Б1.О.13  Концепции современного естествознания  [Эк]  ОПК-2.3; ОПК-2.4	Б1.О.16  Социально-экономическая статистика  [За]  УК-9.2	Б1.О.22  Экономическая социология и социология труда  [Эк, КР]  ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.4; УК-9.1	Б1.О.24  Социальная психология  [Эк]  УК-3.1; УК-3.2	Б1.В.05  Социология маркетинговых коммуникаций  [За]  ПК-2.1; ПК-2.2	Б2.В.01(П)  Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)  [ЗаО]  ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2		
	Б1.О.17  Основы маркетинга  [За]  ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5	Б1.О.23  Социологические проблемы изучения общественного мнения  [Эк]  ОПК-4.4; ОПК-4.5	Б1.О.25  Методология и методы социологического и маркетингового исследования  [Эк, КР]  ОПК-3.4; ОПК-3.5	Б1.В.06  Международная практика маркетинговых и социологических исследований  [За]  ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-5.3	Б2.В.02(П)  Производственная практика (проектно-технологическая)  [ЗаО]  ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2		
Б1.О.14  Государственное и муниципальное управление  [За]  ОПК-4.1;	Б1.О.18  Основы социологии  [Эк]  УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3		Б2.О.01(У)  Учебная практика (ознакомительная)  [ЗаО]  ОПК-1.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2;	ФТД.02  Татарский язык и культура речи  [За]  УК-4.1; УК-4.2			

ОПК-4.2			ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.6; УК-3.1; УК-3.2				
Б1.О.15  Введение в профессиональную деятельность  [За]  ОПК-1.2; ОПК-2.4; УК-2.2	Б1.О.19  История социологии  [За]  ОПК-4.1; ОПК-4.6						
Б1.О.17  Основы маркетинга  [Эк]  ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-3.4; ОПК-3.5	ФТД.01  Валеология  [За]  УК-7.1						

## **Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОП ВО**

### **4.1. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике (Приложение А), являющемся составной частью учебного плана и компонентом ОП, указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Календарный учебный график размещен в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

### **4.2. Учебный план**

Учебный план разрабатывается на основании ЛНА КГЭУ и размещен в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

### **4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

Рабочие программы дисциплин являются неотъемлемой частью ОП. В рабочей программе каждой дисциплины отражены цель, задачи и планируемые результаты обучения, место дисциплины в структуре ОП, содержание, структурированное по разделам и видам занятий, представлены темы лекционных и практических занятий, лабораторных и самостоятельных работ; приведены объемы, средства оценивания результатов обучения, учебно-методическое и информационное, материально-техническое обеспечение дисциплины, а также особенности организации образовательной деятельности для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Оценочные материалы являются приложениями к рабочим программам дисциплин, позволяют осуществить контроль и управление процессом приобретения обучающимся необходимых знаний, умений и навыков в качестве результатов освоения дисциплин. Оценочные материалы должны обеспечивать получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями. Оценочные материалы могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты, нестандартные задания, сценарии деловых игр и др. средства, позволяющие оценить освоение компетенций на определенных этапах обучения.

Электронные версии рабочих программ дисциплин и оценочных материалов представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Программы практик являются неотъемлемой частью ОП, разработаны по всем видам и типам практик учебного плана. Практики закрепляют знания, умения и навыки приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют формированию определенных компетенций обучающихся.

Электронные версии программ практик и оценочных материалов представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике, в электронном формате у кафедры, ответственной за образовательную программу и в отделе мониторинга качества образования.

#### **4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей)**

В аннотации каждой дисциплины (модуля) указывается название дисциплины (модуля); наименование направления подготовки, направленность (профиль) ОП; квалификация выпускника; цель освоения дисциплины (модуля), содержание основных разделов дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации. Объем аннотации не превышает, как правило, 1 страницы формата А4.

Электронные варианты аннотаций размещены на сайте КГЭУ в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

## **Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО**

### **5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОП ВО**

Материально-технические условия реализации ОП и учебно-методическое обеспечение ОП ВО соответствуют требованиям ФГОС ВО.

Материально-технические условия реализации ОП размещены на сайте КГЭУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

### **5.2. Требования к кадровым условиям реализации ОП ВО**

Кадровые условия реализации ОП соответствуют требованиям ФГОС ВО и размещены на сайте КГЭУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

## **Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОП ВО**

### **6.1. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА**

Программа ИА (ГИА) и оценочные материалы для проведения ИА (ГИА) разрабатываются отдельным документом и представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».

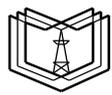
Программа и оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации содержат цель, структуру ИА (ГИА), перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП, трудоемкость и порядок проведения ИА (ГИА), порядок апелляции на результаты ИА (ГИА), перечень типовых заданий для подготовки к государственному итоговому экзамену (*при наличии*), требования к ВКР и порядок подготовки ее к защите, порядок проведения защиты ВКР, критерии и шкалы оценивания результатов освоения компетенций на аттестационных испытаниях, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение ИА (ГИА), особенности организации ИА(ГИА) для лиц с ОВЗ и инвалидов.

Программа и оценочные материалы итоговой (государственной итоговой) аттестации приведены в Приложении Б.

## **Раздел 7. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы**

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы разрабатываются отдельными документами в соответствии с ЛНА КГЭУ и представлены в подразделе «Образование» - «Информация по образовательным программам» специального раздела сайта КГЭУ «Сведения об образовательной организации».





К Г Э У

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых технологий и экономики

\_\_\_\_\_  
Э.И. Беляев

«30» мая \_\_\_\_\_ 2023г.

**ПРОГРАММА И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление подготовки

39.03.01 Социология

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2023

Программу ГИА разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук	Замалетдинова Л.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	СПП	17.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
СОГЛАСОВАНА	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
ОДОБРЕНА	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций, установленных ОП, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Минобрнауки России «05» февраля 2018 г., №75.

## 1.2. Структура государственной итоговой аттестации

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Государственный экзамен не предусмотрен

## 1.3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП

### 1.3.1. При сдаче государственного экзамена

Государственный экзамен не предусмотрен

### 1.3.2. При защите выпускной квалификационной работы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-1.2 Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 Обладает навыками применения математического аппарата
	ОПК-2.2 Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования
	ОПК-2.3 Владение математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры
	ОПК-2.4 Знание законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности; умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владение основными методами количественного анализа и моделирования,

	<p>теоретического и экспериментального исследования</p> <p>ОПК-2.5 Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования</p> <p>ОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования</p> <p>ОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования</p> <p>ОПК-3.4 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных</p> <p>ОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>
<p>ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p> <p>ОПК-4.4 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>ОПК-4.5 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p> <p>ОПК-4.6 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p>

<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников</p> <p>УК-1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач, владеет логическими методами обработки информации, отличает факты от мнений, гипотез и интерпретаций</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся</p>

	<p>на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы</p> <p>УК-6.2 Строит траектории профессионального и личного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмента</p> <p>УК-6.3 Использует цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни</p>
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний</p> <p>УК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создает и поддерживает безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>УК-8.2 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями безопасности труда на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций, в том числе при возникновении военных конфликтов</p> <p>УК-8.3 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>
УК-9 Способен принимать обоснованные	УК-9.1 Демонстрирует знание понятийно-

экономические решения в различных областях жизнедеятельности	категориального аппарата и методов экономической науки
	УК-9.2 Демонстрирует владение современными методиками расчета показателей, характеризующих экономические процессы и явления в различных областях жизнедеятельности
	УК-9.3 Проводит анализ рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека
	УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления
ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	ПК-1.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей
	ПК-1.3 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию
	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
	ПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования
ПК-3 Способен разработать проект в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование	ПК-3.1 Разрабатывает программу, инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования
	ПК-3.2 Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
ПК-4 Способен анализировать данные со-	ПК-4.1 Использует прикладные статистиче-

циологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности	ские программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики
	ПК-4.2 Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность
	ПК-4.3 Анализирует большие данные с использованием новых цифровых технологий
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации

#### **1.4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость ИА(ГИА) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели, в том числе:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недели.

Порядок проведения ГИА и апелляции на результаты ГИА регламентируется ЛНА КГЭУ.

## **2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

### **2.1. Порядок организации и проведения государственного экзамена**

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен

### **2.2. Перечень типовых заданий для подготовки к итоговому (государственному итоговому) экзамену**

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен

### **2.3. Критерии и шкала оценивания результатов освоения компетенций, проверяемых на итоговом (государственном итоговом) экзамене**

Государственный экзамен учебным планом не предусмотрен

## **3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

### **3.1. Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядок подготовки ее к защите**

Требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) и порядок подготовки ее к защите регламентируется ЛНА КГЭУ.

Порядок выполнения и требования к ВКР определяются «Методическими указаниями к выполнению ВКР» по направлению 39.03.01 «Социология».

### **3.2. Примерная тематика ВКР по ОП**

1. Совершенствование маркетинговой стратегии производительности труда в контексте реализации национальных целей и задач социально-экономического развития на примере Республики Татарстан.
2. Социально-экономическая и маркетинговая деятельность в период ребрендинга (на материалах «AresLounge»).
3. Социально-экономические особенности маркетинга юридических услуг.
4. Продвижение интернет-магазина в Instagram: разработка маркетинговой стратегии и оценка социально-экономического эффекта.
5. Маркетинговое продвижение детского развлекательного центра (на примере ресто-парка «FunCity»): социально-экономический аспект.
6. Маркетинговое продвижение услуг в социальной сети Instagram как экономическая стратегия (на примере сервиса услуг и ремонта продукции Apple).
7. Социально-экономические аспекты маркетингового продвижения санаторно-оздоровительных организаций на рынке услуг.
8. Роль социально-экономических исследований в формировании маркетинговой стратегии предприятия общественного питания (на примере ООО «Росинтер Ресторантс»).
9. Особенности маркетинговых коммуникаций в сфере гостиничных услуг: социологический анализ (на примере ПАО «Г/К «ЯЛТА-ИНТУРИСТ»).
10. Социально-экономические особенности маркетинга пассажирских перевозок (на примере ООО «Каролина Групп»).
11. Особенности организации маркетинга автошколы: социально-экономический анализ (на примере ООО автошколы "Движение").
12. Маркетинговые стратегии управления гостиничными комплексами в России: социально-экономический анализ (На примере гостиничного комплекса "Сигма Сириус Парк»).
13. Социально-экономическая деятельность и маркетинговые аспекты санаторно-оздоровительных услуг (на примере санатория «Балкыш»).
14. Социально-экономические факторы маркетингового развития продовольственного рынка (на примере сети магазинов «Пятерочка»).
15. Роль социологических и маркетинговых исследований в оценке экономической эффективности организации (на примере ООО «ТНЛ»).
16. Социально-экономический анализ маркетингового продвижения ветеринарных услуг (ООО «Прага+»).
17. Маркетинговая стратегия коммерческой организации: социально-экономический анализ (на примере ООО «СМАРТ»).

Маркетинговая политика производственного предприятия: социально-экономический аспект (на примере ООО ПКФ «Восток-Сервис»).

### 3.3. Критерии и шкала оценивания результатов освоения компетенций, проверяемых на защите ВКР

Шкала соотнесения количества баллов, качественных характеристик и оценок результатов сформированности компетенций

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
ОПК-1	ОПК-1.1	знать:				
		основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащие статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной деятельности о социальноэкономических процессах, явлениях, статистики; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные инфор-	<i>Свободно знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащие статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной деятельности о соци-</i>	<i>Достаточно полно знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащие статистическую информацию; принципы работы со-</i>	<i>Минимально допустимо знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащие статистическую информацию; принципы работы со-</i>	<i>Не удовлетворительно знает основные принципы работы современных информационных технологий по сбору данных из основных национальных и международных баз данных, содержащие статистическую информацию; принципы работы современных информационных технологий и их использования для решения задач профессиональной деятельности о социальноэкономических процессах, явлениях, статистики; Основные принципы работы с информацией, иметь представ-</i>

		<p>мационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, представленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ</p>	<p>альноэкономических процессах, явлениях, статистике; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из</p>	<p>ческих процессах, явлениях, статистике; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает</p>	<p>ноэкономических процессах, явлениях, статистике; Основные принципы работы с информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными</p>	<p>системах и базах данных; основные релевантные источники информации, современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности социолога, электронные образовательные ресурсы, правила работы с ними, а также внешние ресурсы, в том числе в сети Интернет, правила доступа и работы с ними. Из общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, представленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	--	--	---

			<p><i>общего объема информации выбирает более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ</i></p> <p><i>полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>более ценную, пользуясь образовательными ресурсами, предоставленными библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>библиотекой КГЭУ, международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	
		<b>уметь:</b>				
		<p><i>использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения самостоятельно использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической ин-</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической ин-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать принципы работы современных информационных технологий для определения необходимых для решения поставленной задачи источники статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы</i></p>

		<p>деятельности в социальноэкономических процессах, явлениях, статистики; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ</p>	<p>статистической информации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социальноэкономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога;</p>	<p>формации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социальноэкономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога;</p>	<p>формации; объяснить выбор способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социальноэкономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образова-</p>	<p>современных информационных технологий и использовать их для решения задач в области профессиональной деятельности в социальноэкономических процессах, явлениях, статистике; применять информационные технологии для решения управленческих задач; Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации; использовать современные информационно-коммуникационные технологии при обучении и в профессиональной деятельности социолога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	---	--	--	---

			<p>лога; ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, без ошибок решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>ориентироваться в образовательных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>тельных ресурсах библиотеки университета; определять структуру основных источников научной информации, в том числе международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	
<b>Владеть:</b>						
		<p>принципами работы современных информационных технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принци-</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки определять принципы работы современных информационных технологий для опреде-</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки определять принципы работы современных информационных</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков определять принципы работы современных информационных технологий для определения</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки определять принципы работы современных информационных технологий для определения информации, включая нацио-</p>

		<p>пов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и международными базами данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, элек-</p>	<p>ления источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и международными базами данных, электронными библиотечными системами,</p>	<p>технологий для определения источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и</p>	<p>источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и международными базами данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами</p>	<p>нальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы; навыками применения способов и принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в области социально-экономических процессов, явлениях, статистики; Основными методами работы с источниками информации, национальными и международными базами данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информа-</p>
--	--	---	--	---	---	--

		<p>тронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ</p>	<p>специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализи-</p>	<p>международные базы данных, электронными библиотечными системами, специализированными пакетами прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализи-</p>	<p>прикладных программ; современными информационно-коммуникационными технологиями для обучения и профессиональной деятельности социолога, методами обеспечения информационной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ с некоторыми недочетами</p>	<p>ционной безопасности, приемами поиска информации в интернете. Успешно производить поиск информации с использованием Электронного каталога КГЭУ, российских баз данных, ресурсов интернет, справочных систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ, допущены грубые ошибки</p>
--	--	--	---	--	---	--

			<i>рованных пакетов прикладных программ; решать нестандартные задачи без ошибок и недочетов.</i>	<i>сов интернет, справочных и правовых систем и международных баз данных, электронных библиотечных систем, специализированных пакетов прикладных программ некоторыми недочетами</i>		
ОПК-1.2.	<b>ЗНАТЬ:</b>					
	основы применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности (31)	<i>Уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки; без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых</i>	<i>Уровень знаний основ применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</i>	

			<i>место не- сколько негрубых ошибок.</i>	<i>ошибок.</i>	
		<b>уметь:</b>			
	применять цифро- вые технологии при анализе дан- ных в маркетинге для решения задач профессиональ- ной деятельности с учетом основ- ных требований информационной безопасности (У1)	<i>Продемон- стриро- ваны все основные умения применять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач про- фессио- нальной деятельно- сти с уче- том основ- ных требо- ваний ин- форма- ционной без- опасности, решены все основные задачи, вы- полнены все задания в полном объ- еме.</i>	<i>Продемон- стриро- ваны все основные умения применять цифровые техноло- гии при анализе данных в маркетин- ге для ре- шения за- дач про- фессио- нальной деятель- ности с учетом основных требова- ний ин- форма- ционной без- опасности, решены все основные задачи, выполнены все зада- ния в пол- ном объе- ме с от- дельными несущест- венными недочетам и.</i>	<i>Продемон- стрированы основные умения при- менять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач про- фессиональ- ной дея- тельности с учетом ос- новных тре- бований ин- формацион- ной без- опасности, решены ти- повые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i>	<i>При решении стандартных задач не проде- монстрирова- ны основные умения приме- нять цифровые технологии при анализе данных в маркетинге для решения задач профес- сиональной де- ятельности с учетом основ- ных требова- ний информа- ционной без- опасности, не решены ти- повые задачи, не вы- полнены зада- ния.</i>
		<b>владеть:</b>			
	навыками приме- нения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге для решения задач профессиональ- ной деятельности с учетом основ-	<i>Продемон- стрированы навыки применения цифровых технологий при анализе данных в маркетинге</i>	<i>Продемон- стрирова- ны базовые навыки примене- ния цифро- вых техно- логий при анализе</i>	<i>Имеется минималь- ный набор навыков применения цифровых технологий при анализе данных в</i>	<i>При решении стандартных задач не про- демонстриро- ваны базовые навыки цифровых тех- нологий при анализе данных</i>

		ных требований информационной безопасности (В1)	для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	данных в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	в маркетинге для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; имеют место грубые ошибки.
ОПК-2	ОПК-2.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		математический аппарат и его применение в социологическом исследовании (З <sub>1</sub> )	Уровень знаний математического аппарата и его применения в социологическом исследовании объема, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний математического аппарата и его применения в социологическом исследовании объема, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний математического аппарата и его применения в социологическом исследовании имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний алгоритма математического аппарата и его применения в социологическом исследовании ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		<b>УМЕТЬ</b>				
		применять математический аппарат в социологическом исследовании (У <sub>1</sub> )	Продемонстрированы все основные умения применять математический аппарат в социологическом	Продемонстрированы все основные умения применять математический аппарат в социологическом	Продемонстрированы основные умения применять математический аппарат в социологическом исследовании	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять математический аппарат в социологическом исследовании

			<i>исследования отдельные несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>в исследовании решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>решены, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
		<i>навыками применения математического аппарата для проведения социологического исследования (В<sub>1</sub>).</i>	<i>Продемонстрированы навыки применения математического аппарата для проведения социологического исследования. при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения математического аппарата для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения математического аппарата для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения математического аппарата для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ЗНАТЬ</b>				
	<b>ОПК-2.2</b>	<i>подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования (З<sub>1</sub>)</i>	<i>Уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования в</i>	<i>Уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и</i>	<i>Уровень знаний подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>

			<i>объеме, со- ответству- ющем про- грамме под- готовки, без ошибок</i>	<i>ния и про- ектирова- ния в объеме, со- ответству- ющем про- грамме, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>проектиро- вания, имеет место много негрубых ошибок</i>	
		<b>уметь</b>				
		<i>объяснить спосо- бы выбора подхо- дов к обоснова- ниюактуальности проекта для ре- шения поставлен- ной проблемы в процессе соци- ально- экономического прогнозирования и проектирования (У<sub>1</sub>)</i>	<i>Продемон- стрированы все основные умения объ- яснить спосо- бы выбора подходов к обоснованию актуально- сти проекта для решения поставлен- ной пробле- мы в процес- се социаль- но- экономиче- ского про- гнозирования и проекти- рования с отдельными несущи- тельными недочетами, выполнены все задания в полном объ- еме</i>	<i>Продемон- стрированы все основ- ные умения объяснить способы выбора под- ходов к обоснова- нию акту- альности проекта для решения поставлен- ной пробле- мы в про- цессе соци- ально- экономиче- ского про- гнозирова- ния и про- ектирова- ния, решены все основ- ные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемон- стрированы основные умения объ- яснить спосо- бы выбора подходов к обоснованию актуально- сти проекта для решения поставленной проблемы в процессе со- циально- экономиче- ского прогно- зирования и проектиро- вания, реше- ны типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объ- еме</i>	<i>При решении стандартных задач не проде- монстрированы основные умения объяснить спосо- бы выбора подхо- дов к обоснова- нию актуально- сти проекта для решения постав- ленной проблемы в процессе соци- ально- экономического прогнозирования и проектирова- ния, имеют ме- сто грубые ошиб- ки</i>
		<b>Владеть</b>				
		<i>навыками приме- нения способов выбора подходов к обоснованиюак- туальности проек-</i>	<i>Продемон- стрированы навыки при- менения спо- собов выбора</i>	<i>Продемон- стрированы базовые навыки при- менения</i>	<i>Имеется ми- нимальный набор навьи- ков примене- ния способов</i>	<i>При решении стандартных задач не проде- монстрированы базовые навыки</i>

	та для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования (В <sub>1</sub> ).	<i>подходов обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы в процессе социально-экономического прогнозирования и проектирования, имеют место грубые ошибки</i>
ОПК-2.3	<b>ЗНАТЬ</b>				
	основы математической и естественнонаучной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры	<i>Свободно знает основы математической и естественнонаучной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы математической и естественнонаучной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает основы математической и естественнонаучной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает основы математической и естественнонаучной культуры как частей профессиональной и общечеловеческой культуры ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
	<b>УМЕТЬ</b>				
пользоваться математической и естественнонаучной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры	<i>Демонстрирует все основные умения пользоваться математической и естественно-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения пользоваться математической и естественно-</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения пользоваться математической и естественно-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения пользоваться математической и естественно-</i>	

			<p>но-научной культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры</p> <p>без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры</p> <p>решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>культурой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры</p> <p>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>рой как частью профессиональной и общечеловеческой культуры</p> <p>имеют место грубые ошибки</p>
		<b>Владеть</b>				
	<p>математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры без ошибок и недочетов</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры с некоторыми недочетами</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки математической и естественно-научной культурой, как частью профессиональной и общечеловеческой культуры допущены грубые ошибки</p>	
		<b>Знать</b>				
	ОПК-2.4	<p>законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти знания в профессиональной деятельности</p>	<p>Свободно знает законов развития природы, общества, мышления и</p>	<p>Достаточно полно знает законов развития природы, общества, мышления и уме-</p>	<p>Минимально допустимо знает законов развития природы, общества, мышле-</p>	<p>Не удовлетворительно знает законов развития природы, общества, мышления и умение применять эти</p>

			<i>умение применять эти знания в профессиональной деятельности в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>ние применять эти знания в профессиональной деятельности имеет место не-сколько не-грубых оши-бок</i>	<i>ния и умение применять эти знания в профессиональной деятельности имеет место много негру-бых ошибок</i>	<i>знания в профес-сиональной дея-тельности ниже минималь-ных требований, уровень знаний ниже минималь-ных требований имеют место грубые ошибки</i>
<b>уметь</b>						
	<i>анализировать и оценивать социаль-но-значимые явле-ния, события, про-цессы</i>	<i>Демон-стрирует все основ-ные умения анализи-ровать и оце-нивать соци-ально-значимые явления, события, процессы без ошибок, решены все основные задачи с отдельны-ми несуще-ственными недочета-ми, выпол-нены все задания в полном объ-еме</i>	<i>Демонстри-рует все основные умения анализи-ровать и оце-нивать соци-ально-значимые явления, события, процессы решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом де-монстрирует основные умения анализи-ровать и оцени-вать соци-ально-значимые явления, со-бытия, про-цессы решены ти-повые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в пол-ном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-монстрированы основные умения анализировать и оценивать соци-ально-значимые явления, собы-тия, процессы имеют место грубые ошибки</i>	
<b>владеть</b>						
	<i>основными мето-дами количествен-ного анализа и мо-делирования, тео-ретического и экс-периментального исследования</i>	<i>При реше-нии не-стандарт-ных задач продемон-стрированы навыки вла-дения основными методами количе-ственного</i>	<i>При реше-нии стан-дартных задач проде-монстри-рованы ба-зовые нав-ыки владения основными методами количе-ственного</i>	<i>Для решения стандартных задач имеет-ся минималь-ный набор навыков вла-дения основными методами количе-ственного анализа и моделиро-</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-монстрированы базовые навыки владения основными ме-тодами количе-ственного анали-за и моделирова-ния, теоретиче-ского и экспери-</i>	

			<i>анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования без ошибок и недочетов</i>	<i>анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования с некоторыми недочетами</i>	<i>вания, теоретического и экспериментального исследования с некоторыми недочетами</i>	<i>ментального исследования допущены грубые ошибки</i>
ОПК-2.5	<b>ЗНАТЬ</b>					
	<i>методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</i>	<i>Свободно знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>УМЕТЬ</b>					
	<i>применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</i>	<i>Демонстрирует все основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач без</i>	<i>Демонстрирует все основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач решены типовые задачи</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач имеют место грубые ошибки</i>	

			<i>ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	
		<b>Владеть</b>				
		<i>навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки навыками применения методов анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач допущены грубые ошибки</i>
		<b>Знать</b>				
<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-3.1</b>	<i>особенности операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования (З<sub>1</sub>);</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач конкретного социологического и маркетин-</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний особенностей операционализации задач конкретного социологического и мар-</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>

			в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	гового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	кетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок	
		<b>уметь</b>				
	объяснить выбор способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования (У <sub>1</sub> );	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки	
		<b>владеть</b>				
	навыками применения способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования (В <sub>1</sub> ).	Продемонстрированы навыки применения способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми	Имеется минимальный набор навыков применения способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недо-	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации задач конкретного социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки	

			недочетами	четами	
ОПК-3.2	<b>ЗНАТЬ</b>				
	механизм проверки задач и гипотез маркетингового исследования (З <sub>1</sub> );	<i>Уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний механизма проверки задач и гипотез маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
	<b>УМЕТЬ</b>				
	объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования (У <sub>1</sub> );	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущими ответственными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить механизм и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>
	<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
навыками применения и предложения механизма и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования (В <sub>1</sub> ).	<i>Продемонстрированы навыки применения и предложения механизма и пути проверки задач и гипотез маркетингового исследования</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения и предложения механизма и пути проверки задач и гипотез маркетингового</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения и предложения механизма и пути проверки задач и</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения и предложения механизма и пути проверки задач и гипотез маркетингового иссле-</i>	

			<i>при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>вого исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>гипотез маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>дования, имеют место грубые ошибки</i>
ОПК-3.3	<b>ЗНАТЬ</b>					
	сущность и специфика программных и методических документов социологического и маркетингового исследования (З <sub>1</sub> );	<i>Уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний сущности и специфики программных и методических документов социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>УМЕТЬ</b>					
объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования (У <sub>1</sub> );	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i>		

				<i>все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>		
		<b>Владеть</b>				
		<p>навыками, способами и методами разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования (В<sub>1</sub>).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки, способы и методы разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки, способы и методы разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков, способов и методов разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, способы и методы разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования имеют место грубые ошибки</i></p>
		<b>Знать</b>				
	ОПК-3.4	<p>сущность и содержание организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных (З<sub>1</sub>);</p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем программе подготовки,</i></p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных в объеме, соответствующем</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>

			без ошибок	программе, имеет место несколько негрубых ошибок		
<b>уметь</b>						
	объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных (У <sub>1</sub> );	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контроля сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки	
<b>владеть</b>						
	навыками применения подходов к решению организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными за-	Продемонстрированы навыки применения подходов к решению организационных и методических вопросов	Продемонстрированы базовые навыки применения подходов к решению организационных и	Имеется минимальный набор навыков применения подходов к решению организаци-	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к решению организационных и методических	

	<p>дачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных (В<sub>1</sub>).</p>	<p><i>сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>онных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией маркетингового исследования; контролю сбора социологических данных, имеют место грубые ошибки</i></p>
ОПК-3.5	<b>ЗНАТЬ</b>				
	<p>особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования (З<sub>1</sub>);</p>	<p><i>Уровень знаний особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Уровень знаний особенности научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>
	<b>УМЕТЬ</b>				
<p>объяснять алгоритм оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования (У<sub>1</sub>);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм оформления научно-технической</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм оформления научно-технической</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм оформления научно-технической документа-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм оформления научно-технической документации на всех этапах мар-</i></p>	

			документации на всех этапах маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущими недочетами, выполнены все задания в полном объеме	ской документации на всех этапах маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	ции на всех этапах маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	кетингового исследования, имеют место грубые ошибки
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
		навыками, способами и методами оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования (В <sub>1</sub> ).	Продемонстрированы навыки оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки оформления научно-технической документации на всех этапах маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки
ОПК-4	ОПК-4.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда (31)	Уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем в социально-	Уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых	Минимально допустимый уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых	Уровень знаний возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответ-

			экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.	проблем в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.	ствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.
		<b>уметь</b>				
		объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально-значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда (У1)	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с от-	Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.

				дельными несущест венными недочетам и.		
<b>ВЛАДЕТЬ</b>						
		<p>навыками демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда (B1)</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда при реше-</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков демонстрации алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда</i></p> <p><i>для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки построения алгоритма использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления и определения путей решения социально значимых проблем в социально-экономической сфере и сфере труда; имеют место грубые ошибки.</i></p>

				нии стандартных задач с некоторыми недочетами.		
ОПК-4.2	ЗНАТЬ					
	сущность и содержание социально- значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (31)	Уровень знаний сущности и содержания социально- значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний сущности и содержания социально- значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.	Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания социально- значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.	Уровень знаний сущности и содержания социально- значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.	
	УМЕТЬ					
объяснить алгоритм выявления социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (У1)	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных,	Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании опи-	Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании опи-	Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объясни-	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выявления социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и	

			<p>объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>сательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</p>	<p>тельных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</p>	<p>прогнозных моделей социальных явлений и процессов, не решены типовые задачи, не выполнены задания.</p>
<b>Владеть</b>						
		<p>навыками применения подходов к выявлению социально-значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов (В1)</p>	<p>Продемонстрированы навыки применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</p>	<p>Продемонстрированы навыки применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к выявлению социально значимых проблем при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; имеют место грубые ошибки.</p>

	ОПК-4.3	ЗНАТЬ				
		<p>сущность и содержание задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда (31)</p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i></p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, имеет место много негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>Уровень знаний сущности и содержания задач исследований для определения путей решения проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		УМЕТЬ				
		<p>объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм формулировки задач исследований для определения путей</i></p>

		<p>социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда (У1)</p>	<p><i>определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i></p>	<p><i>путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, имеют место грубые ошибки.</i></p>
<b>Владеть</b>						
		<p>навыками применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых про-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходов к формулировке задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теорети-</i></p>

		экономической сфере и сфере труда (В1).	<i>основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>блем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>ческих знаний и результатов конкретных социологических исследований в социально-экономической сфере и сфере труда, имеют место грубые ошибки.</i>
ОПК-4.4		алгоритм поиска, анализа и предоставления фактических данных об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (31)	Уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактических данных об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследования	Уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактических данных об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и	Минимально допустимый уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактических данных об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследования	Уровень знаний алгоритма поиска, анализа и предоставления фактических данных об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.
			ЗНАТЬ			

			<i>ний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>результатов социологических исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>ний, имеет место много негрубых ошибок.</i>	
		алгоритм подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (32)	<i>Уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</i>	<i>Уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок.</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, имеет место много негрубых ошибок.</i>	<i>Уровень знаний алгоритма подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки.</i>
		уметь				

		<p>находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с отдельными несущими недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки.</i></p>
	<p>формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных групп-</p>		<p><i>Продемонстрированы все основные умения</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные формировать</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные</i></p>

		<p>пах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (У2).</p>	<p><i>формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i></p>	<p><i>аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>умения формировать аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		<p>способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, под-</p>	<p><i>Продемонстрирована способность анализировать и представлять фактические данные, исследуемых про-</i></p>	<p><i>Продемонстрирована способность анализировать и представлять фактические данные, исследуе-</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор способности анализировать и представлять фактические данные, ис-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрирована базовая Продемонстрирована способность анализировать и представлять фактические данные, иссле-</i></p>

		ходов (В1).	<i>цессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>мых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении стандартных задач некоторыми недочетами.</i>	<i>процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>дуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки.</i>
		способностью готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в социально-экономической сфере и сфере труда на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований (В2).	<i>Продемонстрированы навыки анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов в социально-экономической сфере и сфере труда на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки.</i>
	ОПК-4.5	знать				

		<p>основы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p>	<p><i>Свободно знает основы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает основы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает основы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает основы описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>уметь</b>						
		<p>Описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения Описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения Описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения Описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных имеют место грубые ошибки</i></p>

		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
	<p>навыками описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных допущены грубые ошибки</i></p>	
ОПК-4.6		<b>ЗНАТЬ</b>				
	<p>Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (31)</p>	<p><i>Уровень знаний Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений</i></p>	<p><i>Уровень знаний в Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения соци-</i></p>	<p><i>Минимально допустимый уровень знаний, Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяс-</i></p>	<p><i>Уровень знаний Традиции в изучении социальных систем и структур, сходства и различия различных социологических научных теорий, концепций, подходов в социологическом анализе стратификационных явлений и процессов в социуме с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требова-</i></p>	

			<p>ний и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>альных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>нения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>ний, имеют место грубые ошибки</p>
	<p>Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии (32).</p>	<p>Уровень знаний многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>Уровень знаний Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>Уровень знаний Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной системы, социальных явлений и процессов в нем, а также сущность и функции элементов социальной структуры общества во взаимодействии на основе концепций и объяснительных моделей социологии ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>	

		<p>уметь</p> <p>Применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения Применять комплексный подход в изучении вопросов социально-исторического, этического и философского аспектов разнообразия общества, объяснять социальные явления и процессы, происходящие в обществе, на основе концепций и объяснительных моделей социологии с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	---	---	---

				с недочетами		
	Производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов (У2);	<i>Продемонстрированы все основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с недочетами, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения Производить социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>Владеть</b>					
	Способами применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научно-	<i>Продемонстрированы навыки применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе меж-</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия общества в</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения социологических методов и процедур при исследовании социальной структуры современного общества в разрезе межкультурного разнообразия обще-</i>	

		<p>го объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (B1);</p>	<p><i>разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>культурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>ства в социально-историческом, этическом и философском контекстах с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</i></p>
	<p>навыками социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии (B2).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии при решении нестандартных задач без</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии при решении стандартных задач с</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков и социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии для решения стандартных задач с некоторыми</i></p>		<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе на основе концепций и объяснительных моделей социологии, имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>ошибок и недочетов</i>	<i>некоторыми недочетами</i>	<i>недочетами</i>	
УК-1	УК-1.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников (31)	<i>Уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний способов осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации из различных источников ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>УМЕТЬ</b>				
		осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации из различных источников (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения осуществления поиска, критического анализа информации из различных источников, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
навыками поиска, критического анализа и синтеза	<i>Продемонстрированы навыки поис-</i>	<i>Продемонстрированы базовые</i>	<i>Имеется минимальный набор навы-</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-</i>		

	информации из различных источников (В1)	<i>ка, критического анализа и синтеза информации без ошибок и недочетов</i>	<i>навыки поиска, критического анализа и синтеза информации с некоторыми недочетами</i>	<i>ков поиска, критического анализа и синтеза информации некоторыми недочетами</i>	<i>монстрированы базовые навыки, поиска, критического анализа и синтеза информации имеют место грубые ошибки</i>
УК-1.2.	<b>знать</b>				
	основные положения системного подхода для решения поставленных задач (31), логические методы обработки информации (32), методы различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций (33)	<i>Уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний основных положений системного подхода для решения поставленных задач, логических методов обработки информации, методов различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки</i>
	<b>уметь</b>				
	пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач (У1), логическими методами обработки информации (У2), методами различения фактов от мнений, гипотез и	<i>Продемонстрированы все основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач,</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставлен-</i>	<i>Продемонстрированы основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных задач, логи-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения пользоваться основными положениями системного подхода для решения поставленных</i>

		интерпретаций (У3)	логическими методами обработки информации, методами различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с отдельными несущими недочетами, выполнены все задания в полном объеме	ных задач, логическими методами обработки информации, методами различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	ческими методами обработки информации, методами различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	задач, логическими методами обработки информации, методами различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки
		<b>Владеть</b>				
		навыками использования системного подхода для решения поставленных задач (В1), логическими методами обработки информации (В2), навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций (В3)	<i>Продемонстрированы навыки использования системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки системного подхода для решения поставленных задач, логическими методами обработки информации, навыками различения фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Знать</b>				
УК-2	УК-2.1	особенности операционализации задач в рамках поставленной цели	<i>Уровень знаний особенностей операцио-</i>	<i>Уровень знаний особенностей опе-</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний</i>	<i>Уровень знаний особенностей операционализации задач в</i>

	<p>ли проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов (31)</p>	<p><i>нализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки; без ошибок.</i></p>	<p><i>рационализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место несколько негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>особенностей операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки; имеет место много негрубых ошибок.</i></p>	<p><i>рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, ниже минимальных требований; имеют место грубые ошибки.</i></p>
<b>уметь</b>					
	<p>объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на ос-</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического ана-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного</i></p>

			<p>нове социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>ние на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</p>	<p>лиза и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</p>	<p>объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</p>
<b>Владеть</b>						
	<p>навыками применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов (B1)</p>	<p>Продемонстрированы навыки применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов,</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов,</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов операционализации задач в рамках поставленной цели проекта, обеспечивающих ее достижение на основе социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов;</p>	

			<i>научных теорий, концепций, подходов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>ных явлений и процессов, научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>имеют место грубые ошибки.</i>
УК-2.2	<b>ЗНАТЬ</b>					
	<i>оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (31)</i>	<i>Уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>УМЕТЬ</b>					
<i>использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (У1)</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</i>	<i>Продемонстрированы основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с негрубыми ошибками</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, имеют место грубые ошибки</i>		

			<i>сурсы и ограничения с отдельными несущестственными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>нения с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>ми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>ления фактов от мнений, гипотез и интерпретаций, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
		<i>навыками выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения (B1)</i>	<i>Продемонстрированы навыки выбора оптимальных способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки способов решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения, имеют место грубые ошибки</i>
УК-3	УК-3.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		<i>Формы участия персонала в управлении исходя из стратегии сотрудничества для достижения; процессы, протекающие в социальных группах, явления групповой динамики; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудниче-</i>	<i>Свободно знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствий личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктив-</i>	<i>Достаточно полно знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствий личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной</i>	<i>Минимально допустимо знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствий личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктив-</i>	<i>Не удовлетворительно знает элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствий личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия;</i>

		<p>ства для достижения поставленной цели (31)</p>	<p>ного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленным и задачами в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>работе для построения продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенно-сти продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленным и задачами в объеме, соответствующем программе, имеет место не-</p>	<p>ного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенно-сти продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленным и задачами, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленным и задачами, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	---	--	--

				сколько негрубых ошибок		
уметь						
	Анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливать позитивные</i>	<i>Демонстрирует все основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; анализировать и оценивать возможные последствия личных действий в командной работе и с учетом этого строить продуктивное взаимодействие социально-психологическую информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого., имеют место грубые ошибки</i>	

			<p><i>отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>ве, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>ми коллектива; строить продуктивное взаимодействие с учетом этого., решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	
<b>ВЛАДЕТЬ</b>						
		<p>Навыками работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия; навыками работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимо-</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) в социальном взаимодей-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя; способами предвидения результатов (последствий) личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного</i></p>

	<p>действии и командной работе, и навыками продуктивного взаимодействия с учетом этого (В1)</p>	<p>взаимодействию и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого без ошибок и недочетов</p>	<p>действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого с некоторыми недочетами</p>	<p>взаимодействию и командной работе для построения продуктивного взаимодействия ; работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого с некоторыми недочетами</p>	<p>взаимодействию ; работы в команде, взаимодействия в коллективе; анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и продуктивного взаимодействия с учетом этого, допущены грубые ошибки</p>
<p>УК-3.2</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> Знать элементы продуктивного взаимодействия с учетом возможных последствия личных действий ; способы планирования личных действий в социальном взаимодействии и командной работе для построения</p>	<p>Свободно знает особенности поведения и ценности и интересы участников командной работы; социально-психологические осо-</p>	<p>Достаточно полно знает особенности поведения и интересы участников командной работы; социально-</p>	<p>Минимально допустимо знает особенности поведения и интересы участников командной работы; социально-психологи-</p>	<p>Не удовлетворительно знает особенности поведения и интересы участников командной работы; социально-психологические особенности поведения</p>

	<p>продуктивного взаимодействия; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и специфику общения в коллективе, особенности продуктивного взаимодействия с учетом этого; ответственность за командную работу в соответствии с поставленным и задачами (31)</p>	<p><i>бенности поведения и интересы других участников команды ; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>психологические особенности поведения и интересы других участников команды ; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>ческие особенности поведения и интересы других участников команды; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе., имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>и интересы других участников команды ; принципы социального взаимодействия, принципы работы и специфику общения в коллективе; свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>уметь</b>					
	<p>Осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить социально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить социально-</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить соци-</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить социально-психологические зако-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения осуществлять социальное взаимодействие учитывая особенности поведения и интересы других участников; находить социально-психологические законо-</i></p>

		<p>роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе (У2)</p>	<p><i>психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объ-</i></p>	<p><i>ально-психологические закономерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, решены все основные задачи с негрубыми ошибками,</i></p>	<p><i>номерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе., решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>мерности группового и индивидуального поведения, связь статуса и ролей личности с её социальными установками для реализации своей роли в команде; работать в коллективе, устанавливать позитивные отношения во взаимодействии с другими членами коллектива; учитывать особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	---	---	---	--	--

			<i>еме</i>	<i>выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>		
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
	<p>Владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; навыки способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе (B1)</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения инструментами командной работы; знаниями о социально-психологических особенностях интересах других участников для реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; способности работать в команде, взаимодействовать в коллективе; навыками учета особенностей поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, допущены грубые ошибки</i></p>	

			<i>роли в социальном взаимодействии и командной работе без ошибок и недочетов</i>	<i>сы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе с некоторыми недочетами</i>	<i>роли в социальном взаимодействии и командной работе с некоторыми недочетами</i>	
УК-4	УК-4.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (31)	<i>Свободно знает в полном объеме, соответствующем программе подготовки, основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает общее представление о основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает об основах вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		<b>УМЕТЬ</b>				
		вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на	<i>Демонстрирует все основные умения</i>	<i>Демонстрирует все основные умения</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения ве-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстриро-</i>

	<p>русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</p>	<p><i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>важны основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, ошибки имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>Владеть</b>						
	<p>навыками вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем допущены грубые ошибки</i></p>

			<i>ных писем без ошибок и недочетов</i>	<i>официальных и неофициальных писем с некоторыми недочетами</i>	<i>некоторыми недочетами</i>	
УК-4.2	<b>ЗНАТЬ</b>					
	<i>основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (31)</i>	<i>Свободно знает в полном объеме, соответствующем программе подготовки, основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем в объеме, соответствующем программе, имеет место не несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает общее представление о основы вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает об основах вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>УМЕТЬ</b>					
<i>вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</i>	<i>Демонстрирует все основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с уче-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с уче-</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особен-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей</i>		

			<i>том особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>том особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>ностей стилистики официальных и неофициальных писем, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>стилистики официальных и неофициальных писем, ошибки имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть</b>				
		<i>навыками вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем (У1)</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на не менее чем одном иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем допущены грубые ошибки</i>
УК-5	УК-5.1	<b>Знать</b>				
		<i>основы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и береж-</i>	<i>Свободно знает основы толерантного восприятия культурных</i>	<i>Достаточно полно знает основы толерантного вос-</i>	<i>Минимально допустимо знает толерантного восприятия культурных</i>	<i>Не удовлетворительно знает толерантного восприятия культурных различий, ува-</i>

		<p>ного отношения к историческому наследию и культурным традициям (31)</p>	<p><i>различий, уважительного и бережного отношения к культурным традициям, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>приятия культурных различий, уважительно-го и бережного отношения к культурным традициям в объеме, соответствующем программе, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>различий, уважительного и бережного отношения к культурным традициям, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>жизельного и бережного отношения к культурным традициям ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>уметь</b>						
		<p>демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям (У1)</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительно-го и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительно-го и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения толерантного восприятия культурных различий, уважительно-го и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>полном объеме</i>	<i>ме, но некоторые с недочетами</i>		
		<b>Владеть</b>				
		<p>навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям (В1)</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям допущены грубые ошибки</i></p>
		<b>Знать</b>				
	УК-5.2	<p>необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (31)</p>	<p><i>Свободно знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных со-</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ниже минимальных требований, уро-</i></p>

			<i>групп в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>и традициях различных социальных групп имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>циальных групп имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>вень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь</b>				
	находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп имеют место грубые ошибки</i>	
		<b>владеть</b>				
	навыками находить и использовать необходимую для саморазвития и	<i>При решении нестандартных задач</i>	<i>При решении стандартных задач про-</i>	<i>Для решения стандартных задач имеет-</i>	<i>Для решения стандартных задач не проде-</i>	<i>монстрированы</i>

		<p>взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (B1)</p>	<p><i>продемонстрированы навыки находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>демонстрированы базовые навыки находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>новый набор навыков находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях различных социальных групп с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>базовые навыки находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп допущены грубые ошибки</i></p>
УК-5.3		<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (31)</p>	<p><i>Свободно знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира в полном объеме, соответ-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира имеет место несколько негрубых оши-</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает основы уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>ствующем программе подготовки, без ошибок</i>			
		<b>уметь</b>				
	проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира имеют место грубые ошибки</i>	
		<b>владеть</b>				
	навыками проявления в своём поведении уважительное отноше-	<i>При решении нестандартных задач</i>	<i>При решении стандартных задач про-</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстриро-</i>	

	<p>ние к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (В1)</p>	<p><i>продемонстрированы навыки проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>демонстрированы базовые навыки проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>минимальный набор навыков проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>ваны базовые навыки проявления в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</i></p> <p><i>допущены грубые ошибки</i></p>
<p>УК-5.4</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (31)</p>	<p><i>Свободно знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем миро-</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает основы сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера</i></p>

			<i>мировоззренческого, общественного и личностного характера в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>мировоззренческого, общественного и личностного характера имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>воззренческого, общественного и личностного характера имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь</b>				
		<i>сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера (У1)</i>	<i>Демонстрирует все основные умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения сознательно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера имеют место грубые ошибки</i>
		<b>владеть</b>				

		<p>навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера (В1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера без ошибок и недочетов</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера с некоторыми недочетами</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданскую позицию; аргументированного обсуждения и решения проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера допущены грубые ошибки</p>
УК-6	УК-6.1	ЗНАТЬ				
		<p>о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы (31)</p>	<p>Свободно знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы в полном объеме, ответственном программе подготовки, без ошибок</p>	<p>Достаточно полно знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>Минимально допустимо знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>Не удовлетворительно знает о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
		УМЕТЬ				
		<p>применять знание о своих ресурсах</p>	<p>Демонстрирует все ос-</p>	<p>Демонстрирует все</p>	<p>В целом демонстрирует</p>	<p>При решении стандартных</p>

		<p>и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений (У1)</p>	<p><i>новые умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>задач не продемонстрированы основные умения применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения поручений имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>Владеть</b>						
		<p>навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы (В1)</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы допущены грубые ошибки</i></p>
УК-6.2		знать				

		траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент (31)	<i>Свободно знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент в полном объеме, ответственном программ под-готовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
<b>уметь</b>						
		строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения строить траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент имеют место грубые ошибки</i>
<b>Владеть</b>						
		навыками построения траектории профессионального и личностного саморазвития с	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы</i>	<i>Для решения стандартных задач имеет-ся минимальный набор</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки</i>

		использованием технологий тайм-менеджмент (В1)	навыки построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент без ошибок и недочетов	рованы базовые навыки построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент с некоторыми недочетами	навыков построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент с некоторыми недочетами	построения траектории профессионального и личностного саморазвития с использованием технологий тайм-менеджмент допущены грубые ошибки
УК-6.3	<b>ЗНАТЬ</b>					
		основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни (31)	Свободно знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни в полном объеме, ответственном программе подготовки, без ошибок	Достаточно полно знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимо знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни имеет место много негрубых ошибок	Не удовлетворительно знает основные цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки
	<b>УМЕТЬ</b>					
		использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение всей жизни (У1)	Демонстрирует все основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования	Демонстрирует все основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов	В целом демонстрирует основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать цифровые технологии и методы самоменеджмента для реализации принципов образования в течение

			<i>в течение всей жизни без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>пов образования в течение всей жизни решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>течение всей жизни решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>ние всей жизни имеют место грубые ошибки</i>
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
		<i>навыками использования цифровые технологии и методы саморегулирования для реализации принципов образования в течение всей жизни (В1)</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки использования цифровые технологии и методы саморегулирования для реализации принципов образования в течение всей жизни без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки использования цифровые технологии и методы саморегулирования для реализации принципов образования в течение всей жизни с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков использования цифровые технологии и методы саморегулирования для реализации принципов образования в течение всей жизни с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования цифровые технологии и методы саморегулирования для реализации принципов образования в течение всей жизни допущены грубые ошибки</i>
		<b>ЗНАТЬ</b>				
УК-7	УК-7.1	<i>основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний (31)</i>	<i>Свободно знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных</i>	<i>Достаточно полно знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных</i>	<i>Минимально допустимо знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных</i>	<i>Не удовлетворительно знает основы влияния оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных ниже минимальных требований,</i>

			<i>заболеваний в полном объеме, ответственном программ под-готовки, без ошибок</i>	<i>нальных заболеваний имеет место не-сколько не-грубых оши-бок</i>	<i>ональных за-болеваний имеет место много негру-бых ошибок</i>	<i>уровень знаний ниже минималь-ных требований имеют место грубые ошибки</i>
<b>уметь</b>						
			<i>Демонстри-рует все ос-новные уме-ния</i>	<i>Демонстри-рует все основные умения</i>	<i>В целом де-монстрирует основные умения</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-монстрированы основные умения</i>
			<i>понимать влияние оздорови-тельных си-стем физиче-ского вос-питания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний (У1)</i>	<i>понимать влияние оздорови-тельных систем фи-зического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний без ошибок, решены все основные задачи с от-дельными несущест-венными недочетами, выполнены все задания в полном объ-еме</i>	<i>понимать влияние оздорови-тельных систем фи-зического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>понимать влия-ние оздорови-тельных систем физического вос-питания на укрепление здо-ровья, профи-лактику профес-сиональных за-болеваний име-ют место гру-бые ошибки</i>
<b>владеть</b>						
			<i>При решении нестандарт-ных задач продемонстрированы навыки понимания влияния оздорови-тельных си-стем физиче-ского вос-питания на укрепление</i>	<i>При реше-нии стан-дартных задач проде-монстри-рованы ба-зовые навы-ки понимания влияния оздорови-тельных систем фи-зического</i>	<i>Для решения стандартных задач имеет-ся минималь-ный набор навыков понимания влияния оздо-ровительных систем физи-ческого вос-питания на укрепление</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-монстрированы базовые навыки понимания влия-ния оздорови-тельных систем физического вос-питания на укрепление здо-ровья, профи-лактику профес-сиональных за-</i>

			здоровья, профилактики профессиональных заболеваний без ошибок и недочетов	воспитания на укреплении здоровья, профилактику профессиональных заболеваний с некоторыми недочетами	профилактику профессиональных заболеваний с некоторыми недочетами	болеваний допущены грубые ошибки
УК-7.2	<b>ЗНАТЬ</b>					
	научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры в жизнедеятельности человека; факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни ; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек; здоровье сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; программы оздорови-	Свободно знает основы физической культуры и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем фи-	Достаточно полно знает основы физической культуры и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового	Минимально допустимо знает основы физической культуры и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового	Не удовлетворительно знает основы физической культуры и здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, значение физической культуры и здорового образа жизни в жизнедеятельности человека, факторы, определяющие здоровье человека; научно-практические основы оздоровительной физической подготовки и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек; применяет оздоровительные системы физического	

		<p>тельных систем; применять оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний (31)</p>	<p>зического воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек, программы оздоровительных систем ; применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику; уровень знаний в объеме, соответствующем программе, программы оздоровительных систем, применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>воспитания на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и вредных привычек, плохо знает основные программы оздоровительных систем, применяет оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
		<p><b>уметь</b></p>				
		<p>выполнять комплекс утренней зарядки; придерживаться здорового образа жизни; выполнять физи-</p>	<p>Демонстрирует все основные выполнять комплекс</p>	<p>Демонстрирует все основные умения выполнять комплекс</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения выполнять комплекс</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения выпол-</p>

		<p>ческие упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры; применять на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); выбирать здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; применять навыки здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма (У2)</p>	<p><i>утренней зарядки; вести активный здоровый образ жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры; уверенно применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, без ошибок, решены все</i></p>	<p><i>утренней зарядки; нет системности в ведении активного здорового образа жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры, применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять</i></p>	<p><i>утренней зарядки с; не поддерживает активный здоровый образ жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры, применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, решены типовые задачи с негру-</i></p>	<p><i>нять комплексы утренней зарядки, не ведет активный здоровый образ жизни, выполнять физические упражнения и простейшие комплексы упражнений, выполнять индивидуально подобранные комплексы физической культуры; применяет на практике знания и умения, полученные на занятиях "Оздоровительная физическая подготовка"; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений (ОРУ); применять оздоровительные комплексы, имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	---	---	---	--	---

			<i>основные задачи с отдельными несущими ответственными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>оздоровительные комплексы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>были ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	
<b>Владеть</b>						
	способами передвижения по пересечённой местности; средствами оздоровления для самокоррекции здоровья, различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, повышение работоспособности; навыками поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки передвижения по пересечённой местности; 85% и более правильных ответов, выполнения контрольных нормативов, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здоровья;</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки передвижения по пересечённой местности; от 71% до 85 % правильных ответов, выполнения контрольных нормативов, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности;</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков передвижения по пересечённой местности; от 55% до 70% правильных ответов, выполнения контрольных нормативов, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здо-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки передвижения по пересечённой местности Менее 55% правильных ответов, выполнения контрольных нормативов, ведения дневника самоконтроля; средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, ценностями физической культуры личности; навыками сохранения и укрепления индивидуального здо-</i>	

		методиками профилактики профессиональных заболеваний (В1)	<i>навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, без ошибок и недочетов</i>	<i>навыками сохранения и укрепления индивидуально-здоровья; навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, с некоторыми недочетами</i>	<i>навыками владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, с некоторыми недочетами</i>	
УК-8	УК-8.1	<b>знать</b>				
		основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества (31)	<i>Свободно знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает основы выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь</b>				
		выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья	<i>Демонстрирует все основные уме-</i>	<i>Демонстрирует все основные</i>	<i>В целом демонстрирует основные</i>	<i>При решении стандартных задач не проде-</i>

	<p>человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества (У1)</p>	<p>ния выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>монстрированы основные умения выявлять возможные угрозы для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создавать и поддерживать безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества имеют место грубые ошибки</p>
<b>Владеть</b>					
	<p>навыками выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества (В1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки без-</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки выявления возможных угроз для жизни и здоровья человека в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества</p>

			<i>безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества без ошибок и недочетов</i>	<i>сти, создания и поддержки безопасных условий для обеспечения устойчивого развития общества с некоторыми недочетами</i>	<i>опасных условий для обеспечения устойчивого развития общества с некоторыми недочетами</i>	<i>допущены грубые ошибки</i>
УК-8.2	<b>знать</b>					
	<i>приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (31)</i>	<i>Свободно знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, в объеме, соответствующем программе, имеет место не-сколько не-грубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; средства защиты персонала и населения от воздействия различных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы и средства защиты персонала и населения от воздействия различных производственных факторов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	
	<b>уметь</b>					
	<i>использовать приемы первой по-</i>	<i>Демонстрирует все ос-</i>	<i>Демонстрирует все</i>	<i>В целом демонстрирует</i>	<i>При решении стандартных</i>	

		<p>мощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте (У1)</p>	<p><i>новые умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>задачи не продемонстрированы основные умения использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; осуществлять выбор технических решений для обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, имеются грубые ошибки</i></p>
<b>ВЛАДЕТЬ</b>						
		<p>способностью использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой помощи (В1)</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки использования приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой помощи, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки использования приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой помощи, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков с основными навыками использования приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой помощи, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки использования приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС и военных конфликтов; методологией оказания первой помощи, допущены грубые ошибки</i></p>

		<b>ЗНАТЬ</b>				
		методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий (31)	<i>Свободно знает методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов и стихийных бедствий, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает о методах защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает методы защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает причины производственного метода защиты человека и окружающей среды от вредных и опасных производственных факторов, и стихийных бедствий уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
УК-8.3		<b>УМЕТЬ</b>				
		эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>

				<i>в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>		
		<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
		основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды (В1)	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки выявлять основные способы снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки выявлять основные способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков выявлять основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки выявлять основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды допущены грубые ошибки</i>
УК-9	УК-9.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки (З1)	<i>Свободно знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки в полном объеме, ответственном программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимо знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		<b>УМЕТЬ</b>				
		использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономической науки (У1)	<i>Демонстрирует все основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономиче-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономиче-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать понятийно - категориальной аппарат и методы экономиче-</i>

			<i>ческой науки без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>экономической науки решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>ской науки решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>ческой науки имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть</b>				
	навыками пользования понятийно - категориального аппарата и методов экономической науки (В1)	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки пользования понятийно - категориального аппарата и методов экономической науки без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки пользования понятийно - категориального аппарата и методов экономической науки с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков пользования понятийно - категориального аппарата и методов экономической науки с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки пользования понятийно - категориального аппарата и методов экономической науки допущены грубые ошибки</i>	
		<b>Знать</b>				
	УК-9.2 Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических	<i>Свободно знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в</i>	<i>Достаточно полно знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономиче-</i>	<i>Минимально допустимо знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономиче-</i>	<i>Не удовлетворительно знает Экономические законы в различных областях жизнедеятельности; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в области социально-экономической статистики;</i>	

	<p>решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда (31)</p>	<p><i>области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>ские законы в области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>ские законы в области социально-экономической статистики; алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, экономические законы в социально-экономической сфере и сфере труда, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>уметь</b>					
	<p>применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда; демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности (У1)</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять алгоритм принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, демонстрировать знания экономических законов в социально-экономической сфере и сфере труда, демонстрировать экономические за-</i></p>

			<p><i>сфере труда демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>ской сфере и сфере труда; демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>сфере труда демонстрировать экономические законы в различных областях жизнедеятельности задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>коны в различных областях жизнедеятельности имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>Владеть</b>						
	<p>навыками и способами применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере и сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере и сфере труда; Навыки демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере и сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере и сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, но с некоторыми недо-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения знаний экономических законов, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности в социально-экономической сфере и сфере труда; навыками демонстрации экономических законов в различных областях жизнедеятельности, допущены грубые ошибки</i></p>	

				<i>жизнедеятельности, но с некоторыми недочетами</i>	<i>четами</i>	
УК-9	УК-9.3	знать				
		Проводит анализ рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений	<i>Свободно знает методы анализа рынка, особенности экономической ситуации в целом, способы обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений</i>	<i>Достаточно полно знает методы анализа рынка, особенности экономической ситуации в целом, способы обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений</i>	<i>Минимально допустимо знает методы анализа рынка, особенности экономической ситуации в целом, способы обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений</i>	<i>Не удовлетворительно знает методы анализа рынка, особенности экономической ситуации в целом, способы обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений</i>
		уметь				
		Проводит анализ рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений	<i>Демонстрирует все основные умения в проведении анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, решены все основные задачи с отдельными несущими</i>	<i>Демонстрирует все основные умения в проведении анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, решены все основные задачи с негрубыми</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения в проведении анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, с негрубыми ошибками, выполнены все задания,</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения в проведении анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, имеют место грубые ошибки</i>

			<i>ственными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>но не в полном объеме</i>	
	УК-9.3	<b>Владеть</b>				
		Проводит анализ рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных и инженерно-технических решений	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки понимания и применения анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания и применения анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, но с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков понимания и применения анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, с негрубыми ошибками</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки понимания и применения анализа рынка, а также экономической ситуации в целом, для обоснования инновационных технологических и инженерно-технических решений, допущены грубые ошибки</i>
УК-10	УК-10.1	<b>Знать</b>				
		понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции (31)	<i>Свободно знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия</i>	<i>Достаточно полно знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противо-</i>	<i>Минимально допустимо знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодей-</i>	<i>Не удовлетворительно знает понятие коррупции и формы проявления коррупции; правовые основы и средства противодействия коррупции, уровень знаний ниже</i>

			<i>коррупции, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>действия коррупции, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>ствия коррупции, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Уметь</b>				
		<i>определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов (У2)</i>	<i>Демонстрирует все основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>Демонстрирует все основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения определять правонарушения коррупционной направленности на основе знаний международных, национальных, региональных, муниципальных и локальных нормативно-правовых актов, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть</b>				

		<p>навыками понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности (В1)</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, без ошибок и недочетов</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, но с некоторыми недочетами</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, с негрубыми ошибками</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки понимания и применения антикоррупционных нормативно-правовых актов в будущей профессиональной деятельности, допущены грубые ошибки</p>
УК-10.2	Знать					
	<p>понятие экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления (З1)</p>	<p>Свободно знает понятие экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления в полном объеме, ответственном в программе подготовки, без ошибок</p>	<p>Достаточно полно знает понятие экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>Минимально допустимо знает понятие экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>Не удовлетворительно знает понятие экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления ниже минимальных требований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>	
	уметь					
	<p>понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-</p>	<p>Демонстрирует все основные умения</p>	<p>Демонстрирует все основные умения</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы</p>	

		правового явления и особо тяжкого преступления (У1)	<i>понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>основные умения понимать экстремизм, терроризм как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления имеют место грубые ошибки</i>
		<b>Владеть</b>				
		<i>навыками понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления (В1)</i>	<i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления без ошибок и недочетов</i>	<i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления с некоторыми недочетами</i>	<i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки понимания экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления допущены грубые ошибки</i>
ПК-1	ПК-1.1	<b>Знать</b>				
		<i>Технологию сбора социологической информации применительно к условиям иссле-</i>	<i>Свободно знает технологии сбора социологиче-</i>	<i>Достаточно полно знает технологии сбора</i>	<i>Минимально допустимо знает технологии сбора со-</i>	<i>Не удовлетворительно знает технологии сбора социологической ин-</i>

		<p>дования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга; основные методы социологических исследований; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; технологии и процедуры сбора социологических данных, основные методы социологических и маркетинговых исследований; особенности выбранной методической стратегии; в полном объеме, соот-</p>	<p>ской информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга; основные методы социологических исследований; методы отбора респондентов и документаль-</p>	<p>социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедур сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга; основные методы социологических исследова-</p>	<p>циологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; технологии и процедуры сбора социологических данных в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; основные методы социологических исследований;</p>	<p>формации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; теоретические основы социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; технологии и процедуры сбора социологических данных; основные методы социологических и маркетинговых исследований; методы отбора респонден-</p>
--	--	--	---	--	---	--

		<p>ветствующем программе подготовки, без ошибок (31)</p>	<p>ных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; технологии и процедуры сбора социологических данных; основные методы социологических и маркетинговых исследований; в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>ний; методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора; теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; технологии и процедуры сбора социологических данных; основные методы социологических и маркетинговых исследований; в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>методы отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации; технологии и процедуры сбора социологических данных в соответствии с международными стандартами социологии и маркетинга, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>тов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информацией; основные методы социологических исследований, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
<b>уметь</b>						
		Использовать знания социаль-	Демонстрирует	Демонстрирует	В целом демонстрирует	При решении стандартных

		<p>ных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту проекту в рамках социально - технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодействие; использовать аудио и видео технику; применять методы маркетинговых исследований; использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; детализировать технологию сбора социологической информации; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям иссле-</p>	<p><i>все основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодей-</i></p>	<p><i>все основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической доку-</i></p>	<p><i>ет основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодей-</i></p>	<p><i>задач не продемонстрированы основные умения использовать знания социальных наук применительно к задачам исследования социальных институтов и процессов; анализировать возможность применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; применять методы социологических исследований; работать с технической документацией; интерпретировать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодействие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными</i></p>
--	--	---	---	--	--	---

		<p>дования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1)</p>	<p><i>ствие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать Интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</i></p>	<p><i>вать профессиональные термины и понятия; выстраивать межличностное взаимодействие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать Интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</i></p>	<p><i>ствие; использовать аудио и видео технику; использовать сетевые технологии, создавать Интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться удаленными ресурсами; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации</i></p>	<p><i>ресурсами; применять технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	--	--	--	--

			<p><i>сбора данных при опросе общественно-го мнения, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>бенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>ных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	
<b>Владеть</b>						
		<p>Навыками применения технологии и детализации сбора технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рам-</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения технологии сбора и детализации сбора технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения технологии сбора и детализации сбора технологии сбора социологической информации применительно к</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения и детализации сбора технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения технологии сбора и детализации сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе ка-</i></p>

		<p>ках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; навыками применения методов социологического и маркетингового исследования; навыками применения теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; навыками анализа возможностей применения тех или иных социологических методов к конкретному проекту; навыками применения методов отбора респондентов и документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации (B1)</p>	<p>ния и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и</p>	<p>условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии, в том числе качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; теоретических основ</p>	<p>выбранной методической стратегии, в том числе технологии сбора качественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и ме-</p>	<p>чественной социологической информации к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; теоретических основ социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, допущены грубые ошибки</p>
--	--	---	--	---	--	---

			<i>методов социологического познания, без ошибок и недочетов</i>	<i>социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания, с некоторыми недочетами</i>	<i>тодов социологического познания, с некоторыми недочетами</i>	
ПК-1.2	<b>ЗНАТЬ</b>					
	Перечень и структуру, особенности разработки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения	<i>Свободно знает особенности разработки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Достаточно полно знает особенности разработки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в объеме, соответствующем</i>	<i>Минимально допустимо знает особенности разработки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Не удовлетворительно знает особенности разработки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i>	

				<i>программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	
<b>уметь</b>					
Объяснить способы формирования методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; Формировать задания, методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов; Использовать аудио и видео технику; Выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией	<i>Демонстрирует все основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов; в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать меж-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов; в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов; в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать межличностное взаимодей-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения как формировать методические документы для проведения инструктажа персонала социологических и маркетинговых служб предприятия по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, супервизоров, модераторов, наблюдателей в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; использовать аудио и видео технику; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного</i>	

			<p><i>личностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>и видео технику; выстраивать межличностное взаимодействие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>ствие в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, работать с технической документацией решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>мнения, работать с технической документацией имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>ВЛАДЕТЬ</b>						
	<p><i>Навыками применения способов формирования и подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов</i></p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов для проведения</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков по составлению методических документов для проведения инструктажа</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интер-</i></p>	

		<p>в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; Навыками по составлению методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов ; Методическими документами для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов</p>	<p><i>персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>вьюеров, кодировщиков, наблюдателей, супервизоров, модераторов в рамках социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, допущены грубые ошибки</i></p>
ПК-1.3		ЗНАТЬ				
		<p>Перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации; Методологические требования к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического за-</p>	<p><i>Свободно знает перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации; методологические требования к комплекту отчетных материалов по этапу сбора информации (масс-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации; методологические требования к комплекту отчетных материа-</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации; методологические требования к комплекту материалов по этапу формирования</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает перечень и содержание полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического</i></p>

		<p>дания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; отчётные материалы по этапу сбора информации;</p>	<p><i>сбора данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>лов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>(массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>задания; методологические требования к комплексу отчетных материалов по этапу сбора информации в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
	<p><b>уметь</b></p>					
	<p>Объяснить алгоритм формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснять алгоритм</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснять алгоритм</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения объяснить алгоритм</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяс-</i></p>	

		<p>сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); Работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора информации; Готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации</p>	<p><i>формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>нять алгоритм формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания); работать с полным комплектом отчетных материалов по этапу сбора, имеют место грубые ошибки</i></p>
		<p><b>Владеть</b></p>				

			<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания).</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), без ошибок и недочетов</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения формирования и подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей), в согласованном формате в соответствии с требованиями технического задания), допущены грубые ошибки</p>
ПК-2	ПК-2.1	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>Сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, эко-</p>	<p>Свободно знает сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации</p>	<p>Достаточно полно знает сущность и принципы, способы описания про-</p>	<p>Минимально допустимо знает сущность и принципы, способы описания проблемной</p>	<p>Не удовлетворительно знает сущность и принципы, способы описания проблемной ситуации для проведения со-</p>

		<p>номической, культурной, политической сфере общественной жизни; Основы философии, экономики, политологии; Базовые и профессионально профилированные знания различных наук; Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний; навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Способы описания проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения и проведения международного социологического и маркетингового исследования</p>	<p>для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; основы философии, экономики, политологии; социологические теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и</p>	<p>блемной ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; основы философии, экономики, политологии; социологические теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и</p>	<p>ситуации для проведения социологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; основы философии, экономики, политологии; социологические теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических</p>	<p>циологического исследования в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни; ; основы философии, экономики, политологии; социологические теории и методы закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний; проектное предложение для проведения социологического исследования закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	---	---	---	--

			<i>методов социологических познаний, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>ческой науки, принципы соотношения методологии и методов социологических познаний, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>познаний, имеет место много негрубых ошибок</i>	
<b>уметь</b>						
		Объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. Использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к зада-	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. использовать проектное предложение для про-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. использовать</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. использовать проектное предложение для про-</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для поставленной проблемы. использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности</i>

		<p>чам социологического или маркетингового исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследованиях; Применять подходы к описанию проблемной ситуации в процессе проведения социологического исследования; Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); Применять подходы к описанию проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения и проведения международного социологического и маркетингового исследования</p>	<p>ведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук;. формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>вать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>циологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), имеют место грубые ошибки</p>
<b>ВЛАДЕТЬ</b>						
		<p>Навыками применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов описания про-</p>

		<p>общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; Навыками подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования; навыками применения способов и подходов к описанию проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения проведения международного социологического и маркетингового исследования.</p>	<p><i>способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>применения способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>способов описания проблемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>блемной ситуации в социальной, экономической, культурной, политической сфере общественной жизни в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, допущены грубые ошибки</i></p>
	ПК-2.2	Знать	Свободно	Доста-	Минимально	Не удовлетво-
		Социологические				

		<p>теории и методы, необходимые для обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы;</p> <p>Закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; Основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом; Основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимости работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; Основы делового этикета и профессионального взаимодействия; Сущность проектного предложения для проведения социологического исследования; Подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; Планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ; Документацию, регламенти-</p>	<p>знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; социологические теории и методы; планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость</p>	<p>точно полно знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; социологические теории и методы; планирование бюджета со-</p>	<p>допустимо знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; социологические теории и методы; планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ; основы</p>	<p>рительно знает сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; подходы к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; социологические теории и методы; планирование бюджета социологического и маркетингового проекта, стоимость работ; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследо-</p>
--	--	---	---	--	---	---

		<p>рующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;</p> <p>Способы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования;</p> <p>особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии),</p>	<p><i>работ; основные административного и финансово-го учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>циологического и маркетингового проекта, стоимость работ; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической</i></p>	<p><i>административно-го и финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии), имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>вания, особенности составления программы исследования, особенности определения цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии), уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	--	---	---	--

				<i>страте- гии) в объ- еме, соот- ветству- ющем про- грамме, имеет ме- сто не- сколько негрубых ошибок</i>		
<b>уметь</b>						
	<p>Обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); Формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; Выстраивать межличностное взаимодействие с представителем заказчика социологического и маркетингового исследования; Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; Составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготов-</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и мар-</i></p>	

		<p>ке проектного предложения для проведения социологического исследования; Планировать бюджет проекта исследования; Объяснить способы выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; Формулировать исследовательские задачи с целью подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию)</p>	<p><i>маркетинговых исследований; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать</i></p>	<p><i>цели, ставить конкретные задачи в социологических и маркетинговых исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать</i></p>	<p><i>маркетинговых исследованиях; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию,</i></p>	<p><i>исследования; планировать бюджет проекта исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, разрабатывать программу исследования, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию) имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	---	---	--

			<p>целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию) без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>ния, определять цели и основные задачи, объект, предмет, гипотезу исследования, выбрать целевую аудиторию, методы или совокупности методов (методическую стратегию) решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>методы или совокупности методов (методическую стратегию) решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	
<b>Владеть</b>						
		<p>Навыками обоснования актуальности исследовательского проекта; Навыками разработки программы исследования: Определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии); Навыками согласования с заказчиком содержательных и</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования,</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета,</p>	<p>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, гипотез исследования, выбор метода</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки разработки программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при</p>

		<p>организационных вопросов; Навыками разработки проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере); Навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; Навыками обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; Навыками применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы; Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или</p>	<p><i>выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения спо-</i></p>	<p><i>гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии) при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического ис-</i></p>	<p><i>тода или совокупности методов (методической стратегии) при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбо-</i></p>	<p><i>решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов; обоснования, описания актуальности и проблемной ситуации в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, ги-</i></p>
--	--	--	---	--	---	---

		<p>совокупности методов (методической стратегии)</p>	<p><i>способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>следования; обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; применения способов выбора подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>ра подходов к обоснованию актуальности проекта для решения поставленной проблемы, Навыками разработки информационных документов, программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>потез исследования, выбор целевой аудитории, метода или совокупности методов (методической стратегии) допущены грубые ошибки</i></p>
--	--	--	--	---	--	--

		<b>ЗНАТЬ</b>					
	ПК-2.3	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="456 159 699 2027" style="width: 25%; vertical-align: top;"> <p>документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p> </td> <td data-bbox="699 159 868 2027" style="width: 25%; vertical-align: top;"> <p><i>Свободно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подго-</i></p> </td> <td data-bbox="868 159 1027 2027" style="width: 25%; vertical-align: top;"> <p><i>Достаточно полно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; пере-</i></p> </td> <td data-bbox="1027 159 1198 2027" style="width: 25%; vertical-align: top;"> <p><i>Минимально допустимо знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подго-</i></p> </td> <td data-bbox="1198 159 1412 2027" style="width: 25%; vertical-align: top;"> <p><i>Не удовлетворительно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в</i></p> </td> </tr> </table>	<p>документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p><i>Свободно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подго-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; пере-</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подго-</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в</i></p>
<p>документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p><i>Свободно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подго-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; пере-</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подго-</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социального исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; нормы и правила оформления документации, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования; перечень и структуру документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в</i></p>			

			<p>товку проектного предложения для проведения социологического исследования, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, способы согласования документации, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования без ошибок</p>	<p>чень и структуру документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, способы согласования документации, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>ектного предложения для проведения социологического исследования, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, способы согласования документации, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, способы согласования документации, взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
		<p>уметь</p>				
		согласовывать	Демон-	Демон-	В целом де-	При решении

		<p>документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p><i>стрирует все основные умения работать с финансовой, технической, правовой документацией в процессе подготовки проектного предложения социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования;</i></p>	<p><i>стрирует все основные умения работать с финансовой, технической, правовой документацией в процессе подготовки проектного предложения социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования;</i></p>	<p><i>монстрирует основные умения работать с финансовой, технической, правовой документацией в процессе подготовки проектного предложения социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планиро-</i></p>	<p><i>стандартных задач не продемонстрированы основные умения работать с финансовой, технической, правовой документацией в процессе подготовки проектного предложения социологического и маркетингового исследования; взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координировать их работу; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества результатов в процессе подготовки проектного предложения выполнения социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследо-</i></p>
--	--	--	---	---	---	--

			<p>разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования во взаимодействии заказчика и исполнителя социологического исследования; разрабатывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя</p>	<p>ния социологического и маркетингового исследования; разрабатывать и планировать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования во взаимодействии заказчика и исполнителя</p>	<p>вать стратегическую политику организации, руководить коллективом в реализации тактических задач исследования; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования во взаимодействии заказчика и исполнителя</p>	<p>вания; оценивать возможности участников проекта по выполнению различных видов работ; объяснить алгоритм согласования документации, регламентирующую подготовку проектного предложения для проведения социологического исследования во взаимодействии заказчика и исполнителя социологического исследования; разрабатывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического исследования; согласовывать содержательные и организационные вопро-</p>
--	--	--	--	---	--	--



				<p>осуществления проектной социологической деятельности решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>		
<b>ВЛАДЕТЬ</b>						
	<p>Навыками разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки предложения для проведения социологического исследования;</p> <p>Навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;</p> <p>Навыками по ведению документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социального исследования;</i></p> <p><i>оформления коммерческого предложения, технического задания социального и маркетингового исследования</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социального исследования;</i></p> <p><i>оформления коммерческого предложения проектного предложения социального и маркетингового исследования</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социального исследования; оформления коммерческого предложения, технического задания социального и маркетингового исследования</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки ведения документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя в процессе подготовки проектного предложения социального исследования; оформления коммерческого предложения, технического задания социального и маркетингового исследования</i></p>	

		<p>социологического исследования;          Навыками оформления коммерческого предложения, технического задания социологического и маркетингового исследования;          Навыками планирования стратегической политики организации и руководства коллективом в реализации тактических задач исследования; Навыками работы с финансовой, технической, правовой документацией социологического и маркетингового исследования;          Навыками взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в процессе работы, координации их работы; Навыками оценивания качества результатов выполнения социологического и маркетингового исследования;          Навыками согласования документации, содержательных и организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической дея-</p>	<p>тингового исследования; согласования документации, содержательных и организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования; разработки и оформления документации,</p>	<p>задания социологического и маркетингового исследования; согласования документации, содержательных и организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования; разработки и оформления документации,</p>	<p>ния; согласования документации, содержательных и организационных вопросов и нормативных документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования; разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки</p>	<p>документов, информационных материалов для осуществления проектной социологической деятельности по подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования, регламентирующего взаимодействие заказчика и исполнителя социального исследования; разработки и оформления документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, допущены грубые ошибки</p>
--	--	---	--	--	---	---

		<p>тельности подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования во, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования;</p> <p>Навыками обоснования актуальности исследовательского проекта, разработка программы исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования, выбор метода или совокупности методов (методической стратегии), согласования с заказчиком содержательных и организационных вопросов, разработки проектной документации (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)</p>	<p><i>ческого исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>регламентирующей взаимодействии заказчика и исполнителя качественного социологического исследования в рамках подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>проектного предложения для проведения социологического исследования, с некоторыми недочетами</i></p>	
ПК-3	ПК-3.1	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>Структуру программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в анализе</p>	<p><i>Свободно знает основы социологической теории и методов со-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает основы социологической теории и</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает основы социологической теории и методов</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает основы социологической теории и методов социологических и мар-</i></p>

		<p>рынка; Особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами; Основные этапы разработки программы социологического и маркетингового исследования, основные требования к разработке инструментария для сбора данных и проекта социологического и маркетингового исследования, основы психологии и педагогики, основы менеджмента и управления персоналом;</p>	<p>циологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; принципы разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетин-</p>	<p>методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетин-</p>	<p>социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетин-</p>	<p>кетинговых исследований; основы и закономерностей функционирования социологической науки, принципов соотношения методологии и методов социологического познания при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; особенности создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	--	--	---

			<p><i>гового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>гового исследования в соответствии с задачами исследования и используемыми методами, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	
<b>уметь</b>						
	<p><i>Формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; Разработать исследовательский инструментальный социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; Объяснить алгоритм разработки программы, инструментария и</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; раз-</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к кон-</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту;</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать цели, ставить конкретные задачи социологических и маркетинговых исследований; анализировать возможность применения социологических методов, технологий к конкретному проекту; разработать исследовательский инструментальный социологи-</i></p>	

		<p>проекта социологического и маркетингового исследования в анализе рынка в соответствии с задачами исследования и используемыми методами; Формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование; Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования</p>	<p><i>работать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и ис-</i></p>	<p><i>кретному проекту; разработать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое</i></p>	<p><i>тать исследовательский инструментарий социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и используемыми методами,</i></p>	<p><i>ческого и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга; объяснять алгоритм создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования с отдельными несущественными недочетами; формулировать цели, ставить конкретные задачи проекта в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование в соответствии с задачами исследования и используемыми методами,, имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	--	---	--	---	---

			<i>пользуемы-ми мето-дами, без ошибок, решены все основные задачи с отдельны-ми несуще-ственными недочета-ми, выпол-нены все задания в полном объ-еме</i>	<i>исследова-ние в со-ответ-ствии с задачами исследования и ис-пользуе-мыми ме-тодами, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все зада-ния в пол-ном объе-ме, но не-которые с недочета-ми</i>	<i>решены ти-повые зада-чи с негру-быми ошиб-ками, вы-полнены все задания, но не в полном объеме</i>	
--	--	--	---	---	--	--

**Владеть**

			<i>Создания концеп-туальной модели измеряемых пока-зателей согласно задачам исследо-вания и гипоте-зам; Определения принципов отбора источников ин-формации (ре-спондентов, до-кументов) при разработке проек-та в области эко-номической со-циологии и мар-кетинга, проведе-ния социологиче-ского и маркетин-гового исследова-ния; Выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов ис-следования, раз-работки инстру-ментария социологического или маркетингового</i>	<i>При реше-нии не-стандарт-ных задач продемон-стрированы навыки вы-бора и опи-сания ме-тодов сбо-ра и обра-ботки ин-формации для всех этапов ис-следования разработки инстру-ментария социологи-ческого или маркетин-гового ис-следования, соответ-ствующего задачам исследования и ис-пользуемым</i>	<i>При реше-нии стан-дартных задач продемон-стрирова-ны базовые навыки выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех эта-пов иссле-дования разработки инстру-ментария ин-струмен-тария социологиче-ского или маркетин-гового ис-следования, соот-ветству-ющего за-</i>	<i>Для решения стандарт-ных задач имеется минималь-ный набор навыков выбора и описания методов сбора и об-работки информации для всех этапов ис-следования разработки инструмен-тария социологиче-ского или маркетин-гового ис-следования, соответ-ствующего задачам исследования и ис-пользуемым</i>	<i>При решении стандартных задач не про-демонстриро-ваны базовые навыки выбора и описания ме-тодов сбора и обработки ин-формации для всех этапов исследования разработки инструмента-рия социологи-ческого или маркетингово-го исследова-ния, соответ-ствующего за-дачам исследо-вания и исполь-зуемым мето-дам составле-ния и согласо-вания с заказ-чиком рабочей версии плана-графика реали-зации проекта</i>
--	--	--	---	--	--	---	---

		<p>исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социального или маркетингового исследования; Применения алгоритма разработки структуры программы, инструментария и проекта социального и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга и в процессе проведения социологического и маркетингового исследования; Навыками, способами и методами создания программы, инструментария и проекта социального и маркетингового исследования</p>	<p><i>методам составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социоло-</i></p>	<p><i>дачам исследования и используемым методам составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов)</i></p>	<p><i>методам составления и согласования с заказчиком рабочей версии плана-графика реализации проекта социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и</i></p>	<p><i>социологического или маркетингового исследования; создания программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов) при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, допущены грубые ошибки</i></p>
--	--	---	---	---	---	---

			<i>логического и маркетингового исследования соответствующего задачам исследования и используемым методам, без ошибок и недочетов</i>	<i>при разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, с некоторыми недочетами</i>	<i>маркетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, с некоторыми недочетами</i>	
		<b>ЗНАТЬ</b>				
	ПК-3.2	<p>Основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; Основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; Основы психологии и педагогики, основы ме-</p>	<p><i>Свободно знает основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического по-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического позна-</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает основы социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; основы и закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга,</i></p>

		<p>неджмента и управления персоналом; Сущность и специфику методологии и методов социологических и маркетинговых исследований; Методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода</p>	<p>знания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового ис-</p>	<p>социологического познания в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, методологические подходы к организации, подготовке и прове-</p>	<p>ния в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и</p>	<p>проведения социологического и маркетингового исследования; методологию и методы качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	--	---	--	--

			следования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	дению социологического и маркетингового исследования; принципы, средства и методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	методы проведения социологического и маркетингового исследования, способы обоснования выбранного метода имеет место много негрубых ошибок	
<b>уметь</b>						
	Объяснить алгоритм описания методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту в об-	Демонстрирует все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологи-	Демонстрирует все основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту в области экономической социологии и маркетинга, прове-	В целом демонстрирует основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и	При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; формули-	



		<p>проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях</p>	<p><i>номической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, выбирать методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, выбирать методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях; решать все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены</i></p>	<p>проведения социологического и маркетингового исследования, выбирать методологические подходы к организации, подготовке и проведению социологического и маркетингового исследования; определять используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p><i>используемые методы, обосновывать их применение и применять их в социологических и маркетинговых исследованиях имеют место грубые ошибки</i></p>
--	--	---	---	---	---	--

				все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами		
<b>Владеть</b>						
	<p>Навыками определения, обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Навыками применения положений, концепций методологии и методов социологических и маркетинговых исследований; Навыками по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и</p>	<p>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения навыков</p>	<p>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и</p>	<p>Для решения стандартных задач применяется минимальный набор навыков по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения методологии и методов социоло-</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки по проведению переговоров, взаимодействовать с заказчиком социологического и маркетингового исследования в процессе разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, проведения социологического и маркетингового исследования; анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; применения методологии и методов социоло-</p>	

		<p>маркетингового исследования; Навыками применения основ социологической теории и методов социологических и маркетинговых исследований; Навыками анализа возможностей применения социологических методов, методик, технологий к конкретному проекту; Навыками применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; Навыками создания концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам исследования и гипотезам; определения принципов отбора источников информации (респондентов, документов); Навыками выбора и описания методов сбора и обработки информации для всех этапов исследования; Навыками разработки инструментария социологического или мар-</p>	<p><i>методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; определения, обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и марке-</i></p>	<p><i>клетному проекту; применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; определения, обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках</i></p>	<p><i>гических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках социально-технологической деятельности и в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; определения, обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования,</i></p>	<p><i>процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения; определения, обоснования и применения методологии и методов в социологических и маркетинговых исследованиях, в том числе качественных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, допущены грубые ошибки</i></p>
--	--	---	--	--	---	--

		кетингового исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам	тинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, без ошибок и недочетов	разработке проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, с некоторыми недочетами	с некоторыми недочетами	
ПК-4	ПК-4.1	<b>ЗНАТЬ</b>				
		<p>Сущность и виды прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; Основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>Прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; Основы анализа количественных и качественных данных; программные продукты для анализа данных социологического и маркетингового исследования, в</p>	<p>Свободно знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных со-</p>	<p>Достаточно полно знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статисти-</p>	<p>Минимально допустимо знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных со-</p>	<p>Не удовлетворительно знает сущность видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; основы анализа, интерпритации количественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности; прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности, продукты для анализа данных</p>

		<p>том числе количественных, качественных и текстовых данных</p>	<p>циологического и маркетингового исследования, программные продукты для анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе количественных, качественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>ские программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, программные продукты для анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе количественных, качественных и текстовых данных в профессиональной проектной деятельности, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>циологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности, программные продукты для анализа данных социологического и маркетингового исследования, в том числе качественных и текстовых данных имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>социологического и маркетингового исследования, в том числе качественных и текстовых данных уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
<b>уметь</b>						
		<p>Объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; Анализировать и оценивать информационные</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и мар-</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологиче-</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетинго-</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в</p>

		<p>источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; Анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; Использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; Структурировать информацию; Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнози-</p>	<p>кетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные ре-</p>	<p>ского и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать про-</p>	<p>вого исследования в профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно</p>	<p>профессиональной проектной деятельности; использовать прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности; анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать количественные и текстовые данные социологического и маркетингового исследования; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования</p>
--	--	--	--	--	--	--

		<p>рования социальных явлений и процессов; Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования; Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования; Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб –аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p><i>результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб –аналитики для анализа социологических и маркетинговых исследований без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>для анализа данных в социологии и маркетинге; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценить роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб –аналитики для анализа данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб –аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований для формулирования управленческих предложений и задач, веб –аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>поставленным исследовательским задачам; оценить роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, веб –аналитики для анализа данных социологических и маркетинговых исследований решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>управленческих предложений и задач, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p><b>ВЛАДЕТЬ</b></p>						

		<p>Навыками применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; Навыками статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; Навыками использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения, с</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики; статистического анализа данных социологических и маркетинговых исследований; использования прикладных статистических программ для анализа данных социологических и маркетинговых исследований с применением соответствующего программного обеспечения, допущены грубые ошибки</i></p>
--	--	---	---	--	--	--

				некоторыми недочетами		
		знать				
	ПК-4.2	<p>Методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; Сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; Особенности методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые све-</p>	<p>Свободно знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, ста-</p>	<p>Достаточно полно знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа;</p>	<p>Минимально допустимо знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических дан-</p>	<p>Не удовлетворительно знает сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности; нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных отчетов по итогам исследования; особенностей методов социологического исследования (интервью; наблюдение; эксперимент; фокус-группа; опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований;</p>

		<p>дения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Социологическую теорию и методы социологических исследований;</p> <p>Методологические основы социологического исследования;</p> <p>Способы и методы описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования при разработке подготовке аналитической отчетности, презентации на их основе</p>	<p>статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>социологическую теорию и методы социологических исследований;</p> <p>методологические основы социологического исследования;</p> <p>методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинговых исследований в про-</p>	<p>опрос экспертов;</p> <p>изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>социологическую теорию и методы социологических исследований;</p> <p>методологические основы социологического исследования;</p> <p>методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной</p>	<p>ных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) при анализе данных социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>социологическую теорию и методы социологических исследований;</p> <p>методологические основы социологического исследования;</p> <p>методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной</p>	<p>социологическую теорию и методы социологических исследований;</p> <p>методологические основы социологического исследования;</p> <p>методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности, презентации на их основе социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</p>
--	--	---	--	---	--	---

			<i>фессио- нальной проектной деятельно- сти, в пол- ном объеме, соответ- ствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>литиче- ской от- четности, презента- ции на их основе со- циологиче- ских и маркетин- говых ис- следований в профес- сиональной проектной деятель- ности, в объеме, соответ- ствующем программе, имеет ме- сто не- сколько негрубых ошибок</i>	<i>деятельно- сти, имеет место мно- го негрубых ошибок</i>	
<b>уметь</b>						
		<i>Применять спосо- бы и методы опи- сания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования при разработке подго- товке аналитиче- ской отчетности; Объяснить алго- ритм описания результатов ста- тистического ана- лиза данных со- циологического и маркетингового исследования, алгоритм разра- ботки аналитиче- ской отчетности; Структурировать информацию в процессе анализа данных социоло- гических и марке- тинговых иссле-</i>	<i>Демон- стрирует все основ- ные умения объяснить алгоритм описания результатов стати- стического анализа данных со- циологиче- ского и маркетин- гового ис- следования, алгоритм разработки аналитиче- ской от- четности; структури- ровать ин- формацию в процессе анализа данных со-</i>	<i>Демон- стрирует все основ- ные умения объяснить алгоритм описания результатов ста- тистиче- ского ана- лиза дан- ных соци- ологическо- го и мар- кетингово- го исследо- вания, ал- горитм разработ- ки анали- тической отчетно- сти; структу- рировать информа- цию в про-</i>	<i>В целом де- монстриру- ет основные умения объ- яснить ал- горитм опи- сания ре- зультатов статисти- ческого ана- лиза данных социологи- ческого и маркетин- гового ис- следования, алгоритм разработки аналитиче- ской от- четности; структури- ровать ин- формацию в процессе анализа данных со- циологиче-</i>	<i>При решении стандартных задач не про- демонстриро- ваны основные умения объяс- нить алгоритм описания ре- зультатов статистиче- ского анализа данных соци- ологического и маркетингово- го исследова- ния, алгоритм разработки аналитической отчетности; структуриро- вать информа- цию в процессе анализа данных социологиче- ских и марке- тинговых ис- следований в профессио-</i>

		<p>дований в профессиональной проектной деятельности; Анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; Давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического исследования; Получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; Составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; Оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования; Интерпретировать</p>	<p>циологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам социологического и маркетингового исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию</p>	<p>цессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового иссле</p>	<p>ских и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять</p>	<p>нальной проектной деятельности; анализировать данные социологического и маркетингового исследования и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других исследований; давать независимую, самостоятельную оценку научному тексту; составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам данных социологического и маркетингового исследования; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования</p>
--	--	---	--	---	--	--

		<p>полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; Формулировать управленческие задачи и пути их решения на основе результатов исследования; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности</p>	<p><i>из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений</i></p>	<p><i>ния; получать социологическую и маркетинговую информацию из различных типов источников; составлять структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оце-</i></p>	<p><i>структурированную библиографию для разработки темы социологического и маркетингового исследования; оформлять профессиональную научно-техническую документацию исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; использовать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения</i></p>	<p><i>при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки</i></p>
--	--	---	---	--	--	--

			лений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной	нивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистиче-	и прогнозирования социальных явлений и процессов; использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; использовать методы описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания,	аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки
--	--	--	--	---	--	--

			<p><i>проектной деятельности, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>ского анализа данных качества социального и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социальных и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>но не в полном объеме</i></p>	
<b>Владеть</b>						
	<p><i>Навыками по анализу данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения;</i>  <i>Навыками использования способов и методов описания результатов статистического анализа</i></p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения описания результатов статистического анализа данных социального и</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов статистического анализа</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения описания результатов статистического анализа</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов статистического анализа</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов статистического анализа</i></p>

		<p>ственного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности профессиональной проектной деятельности социологического и маркетингового исследования при разработке подготовке аналитической отчетности в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>Навыками применения описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности;</p> <p>Навыками структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности;</p> <p>Навыками интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Навыками по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и</p>	<p>маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; навыки по разработке научно-аналитиче-</p>	<p>социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и</p>	<p>кетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; навыки по разработке научно-аналитиче-</p>	<p>аналитической отчетности в профессиональной деятельности; анализа данных социологического и маркетингового исследования с применением соответствующего программного обеспечения; структурировать информацию в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; интерпретации результатов анализа данных социологического и маркетингового исследования; навыки по разработке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности; итогового аналитического отчета, презентация на его основе, резюме с выводами и</p>
--	--	---	--	---	---	---

		<p>маркетингового исследования, итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей в процессе анализа данных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности; Навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на</p>	<p><i>ских материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных со-</i></p>	<p><i>маркетингового исследования; навыки по раз-работке научно-аналитических материалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-</i></p>	<p><i>риалов по результатам социологического и маркетингового исследования в профессиональной проектной деятельности: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований навыки по</i></p>	<p><i>рекомендациям, подготовки профессиональной отчетно-технической документации (базы данных по результатам массовых опросов, контент-анализа документальных источников; транскриптов фокус-групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований навыки по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управ-</i></p>
--	--	--	---	--	---	---

		<p>основе результатов социологического и маркетингового исследования при анализе данных социологических и маркетинговых исследований; Навыками интерпретации полученных результатов адекватно поставленным исследовательским задачам; Навыками применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; Навыками самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач, разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа</p>	<p>циологическо-логическими и маркетинговыми исследовательскими навыками по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; интерпретации полученных</p>	<p>групп, глубинных, фокусированных интервью, видео и аудиозаписей при анализе данных социологических и маркетинговых исследований по составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и</p>	<p>составлению отчета по результатам контроля качества работы по сбору информации, контактных ведомостей), оформления отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании, разработки предложений по постановке и решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; интерпретации полученных результатов адекватно поставленным исследовательским задачам; применения группировки и</p>	<p>ленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; интерпретации полученных результатов адекватно поставленным исследовательским задачам; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка научно-аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки</p>
--	--	---	--	--	--	---

			<p>результатов адекватно поставленным исследователем задачам; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественно-</p>	<p>решению управленческих задач на основе результатов социологического и маркетингового исследования; интерпретации полученных результатов адекватно поставленным исследователем задачам; применения группировки и типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественно-</p>	<p>типологизации социальных явлений и процессов; самостоятельно оценивать научный текст по итогам исследования; использования результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и</p>	<p>аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, допущены грубые ошибки</p>
--	--	--	--	--	---	--

			<p><i>го социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>предложений и задач; разработка аналитических материалов и отчетов по результатам анализа, использования методов описания результатов статистического анализа данных качественного социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности, с некоторыми недочетами</i></p>	
		<p><b>ЗНАТЬ</b></p>				
	ПК-4.3	<p>сущность и специфику работы с большими данными в рамках кодирования, математического моделирования,</p>	<p><i>Свободно знает сущность и специфику работы с большими данными в</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает сущность и специфику работы с большими</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает сущность и специфику работы с большими</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает сущность и специфику работы с большими данными в рамках коди-</i></p>

		<p>анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</p>	<p><i>рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>ми данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>данными в рамках кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>рования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>уметь</b>						
		<p>объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использо-</i></p>	<p><i>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использо-</i></p>	<p><i>В целом демонстрирует основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использо-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной про-</i></p>

			<p><i>ем новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>ванием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>ем новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>ектной деятельностью, имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>Владеть</b>						
	<p>навыками работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки работы с большими данными в процессе кодирования, математического моделирования, анализа данных социологических и маркетинговых исследований с использованием новых цифровых технологий в профессиональной проектной деятельности, допущены грубые ошибки</i></p>	

			<i>сти. без ошибок и недочетов</i>	<i>нальной проектной деятельности. с некоторыми недочетами</i>	<i>сти. с некоторыми недочетами</i>	
ПК-5	ПК-5.1	ЗНАТЬ				
		<p>способы анализа рынка, бизнес-процессов и рисков организации; особенности положения социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии; основы социологических и экономических теорий и существующие подходы в зарубежной и отечественной литературе; применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений экономически обоснованных решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии;</p>	<p><i>Свободно знает положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной социологических и экономических теорий; положения социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений поставленных профессиональных организаци-</i></p>	<p><i>Достаточно полно знает положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе; особенностей положения социологических и экономических теорий при кон-</i></p>	<p><i>Минимально допустимо знает положения социологических и экономических теорий, при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе; особенностей положения социологических и экономических теорий при кон-</i></p>	<p><i>Не удовлетворительно знает положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе; особенностей положения социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, уровень знаний ниже минимальных требований имеют место грубые ошибки</i></p>

			<i>онно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>онно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, имеет место много негрубых ошибок</i>	
		<b>уметь</b>				
		<i>применять подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональ-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использования положений социологических и экономических теорий при решении поставлен-</i>	<i>Демонстрирует все основные умения использования положений социологических и экономических теорий при реше-</i>	<i>В целом демонстрирует основные умения использования положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использования положений социологических и экономических теорий при решении поставленных</i>

		<p>ных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки рекомендаций решений поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; применять подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга</p>	<p>ных задач в области экономической социологии и маркетинга; объяснять алгоритм применения знаний положений социологических и экономических теорий при решении экономически обоснованных решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки рекомендаций решений поставленных задач в области экономической социологии и марке-</p>	<p>нии поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, применять знания положений социологических и экономических теорий при решении экономически обоснованных решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки рекомендаций решений</p>	<p>области экономической социологии и маркетинга, объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач области экономической социологии и маркетинга, применять знания</p>	<p>задач в области экономической социологии и маркетинга, объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, применять знания положений социологических и экономических теорий при решении экономически обоснованных решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, применять знания положений социологических и экономических теорий при консультировании и подготовки рекомендаций решений экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих</p>
--	--	---	--	---	--	---

			<i>тинга без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>экономически обоснованных решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</i>
<b>Владеть</b>						
		<p>навыками применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке рекомендаций решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологических и</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов и подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности; социологических и экономических теорий при подготовке</i></p>

		при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга;	<i>рекомендаций решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, без ошибок и недочетов</i>	<i>экономических теорий при подготовке рекомендаций решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, с некоторыми недочетами</i>	<i>рекомендаций решений поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, с некоторыми недочетами</i>	<i>управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга; положений социологических и экономических теорий при экономически обоснованном решении профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, допущены грубые ошибки</i>
		<b>ЗНАТЬ</b>				
	ПК-5.2	сущность и содержание социально-значимых и	<i>Свободно знает сущность и</i>	<i>Достаточно полно знает</i>	<i>Минимально допустимо знает сущ-</i>	<i>Не удовлетворительно знает сущность и</i>



			<p>рекомендаций решений; социологическую и экономическую теорию, в полном объеме, соответствующем программой подготовки, без ошибок</p>	<p>ческих решений в профессиональной деятельности при подготовке рекомендаций решений; социологическую и экономическую теорию, в объеме, соответствующем программой, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>решений; социологическую и экономическую теорию, имеет место много негрубых ошибок</p>	
<b>уметь</b>						
	<p>объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; предлагать социально значимые и экономически обоснован-</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; предлагать социально значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-</p>	

			<p><i>управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач, без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>ные организационно-управленческие решения профессиональных организационно-управленческих задач, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>ские решения профессиональных организационно-управленческих задач, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>ских задач, имеют место грубые ошибки</i></p>
<b>Владеть</b>						
	<p>навыками предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленче-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по органи-</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому про-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки предложения социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; навыками по организационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной де-</i></p>	

			<i>скому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности без ошибок и недочетов</i>	<i>зационно-управленческому процессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности с некоторыми недочетами</i>	<i>цессу при подготовке рекомендаций решений поставленных задач в профессиональной деятельности с некоторыми недочетами</i>	<i>тельности допущены грубые ошибки</i>
ПК-5.3	<b>ЗНАТЬ</b>					
	подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации, анализа рисков организации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка	<i>Свободно знает подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации, анализа рисков ор-</i>	<i>Достаточно полно знает подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогно-</i>	<i>Минимально допустимо знает подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогно-</i>	<i>Не удовлетворительно знает подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; сущность и задачи анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; структуру рынков, основные бизнес-процессы, методы, способы и особенности анализа и прогнозирования развития ключевых и перспективных рынков организации, анализа рисков организации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка</i>	<i>уровень знаний ниже минимальных тре-</i>

			<p>ганизации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка в полном объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>перспективных рынков организации, анализа рисков организации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>зации; конъюнктуру внутреннего и внешнего рынка имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>бований имеют место грубые ошибки</p>
<b>уметь</b>						
		<p>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных</p>	<p>Демонстрирует все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие</p>	<p>В целом демонстрирует основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации; объяснить алгоритм анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации; анализировать и прогнозировать развитие ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации имеют место грубые ошибки</p>

			<i>рынков, бизнес-процессов и рисков организации без ошибок, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>ключевых и перспективных рынков, бизнес-процессов и рисков организации решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>процессов и рисков организации решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	
<b>Владеть</b>						
	<p>навыками применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной деятельности в рамках предложения экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организации</p>	<p><i>При решении нестандартных задач продемонстрированы навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов</i></p>	<p><i>Для решения стандартных задач имеется минимальный набор навыков применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной де-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении организационно-управленческих задач; навыками применения алгоритма анализа рынков, бизнес-процессов и рисков организации в профессиональной де-</i></p>	

			<p>деятельности в рамках предложения экономически обоснованных решений профессио-нальных организаци-онно-управленче-ских задач; навыками по анализу рисков и бизнес-процессов организа-ции, без ошибок и недочетов</p>	<p>и рисков организа-ции в профессио-нальной деятель-ности в рамках предложения экономически обоснован-ных реше-ний профессио-нальных организа-ционно-управлен-ческих за-дач; навы-ками по анализу рисков и бизнес-процессов организа-ции, с не-которыми недочета-ми</p>	<p>ятельности в рамках предложе-ния эконо-мически обоснован-ных реше-ний профес-сиональных организаци-онно-управленче-ских задач; навыками по анализу рис-ков и биз-нес-процессов организа-ции, с неко-торыми недочетами</p>	<p>организац-ионно-управленческих задач; навыка-ми по анализу рисков и биз-нес-процессов организа-ции, допу-щены гру-бые ошибки</p>
--	--	--	--	--	--	---

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение

#### 4.1.1. Основная литература

1. Горелов, А. А., Социология: учебник / А. А. Горелов. — Москва: КноРус, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-406-02346-4. — URL: <https://book.ru/book/942978>. — Текст: электронный.

2. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований: учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206867>.

3. Бурнаева, Э. Г. Обработка и представление данных в MS Excel: учебное пособие для вузов / Э. Г. Бурнаева, С. Н. Леора. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 156 с. — ISBN 978-5-8114-8473-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176886>.

4. Еремин, В. Н., Маркетинг: основы и маркетинг информации.: учебник /

В. Н. Еремин. — Москва: КноРус, 2023. — 647 с. — ISBN 978-5-406-11436-0. — URL: <https://book.ru/book/950074>. — Текст: электронный.

5. Лукьяненко, И. С. Статистика: учебное пособие для вузов / И. С. Лукьяненко, Т. К. Ивашковская. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-8114-9488-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/195509>.

6. Мумладзе, Р. Г., История зарубежной и отечественной социологии: учебник / Р. Г. Мумладзе, Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов. — Москва: Русайнс, 2023. — 330 с. — ISBN 978-5-466-02264-3. — URL: <https://book.ru/book/947651>. — Текст: электронный.

7. Общая социология: учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.]; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва: КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866>. — Текст: электронный.

8. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства / И. Б. Рыжков. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-47106-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328550>.

9. Экономическая социология и социология труда: учебное пособие / Р. Р. Хизбуллина, Э. Р. Нуруллина. - Казань: КГЭУ, 2020. - 140 с. - URL: [https://lib.kgeu.ru/irbis64r\\_plus/index.html](https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html). - Текст: электронный

#### 4.1.2. Дополнительная литература

1. Волков, Ю. Г., Социология.: учебник / Ю. Г. Волков. — Москва: КноРус, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-406-08802-9. — URL: <https://book.ru/book/941141>. — Текст: электронный.

2. Добреньков, В. И., Организация социологического знания: монография / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва: Русайнс, 2018. — 198 с. — ISBN 978-5-4365-2084-1. — URL: <https://book.ru/book/929598>. — Текст: электронный.

3. Бронникова, Т. С., Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Т. С. Бронникова. — Москва: КноРус, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-406-11151-2. — URL: <https://book.ru/book/948686>. — Текст: электронный.

4. Киселева Т.В. Обработка данных в SPSS: задания, задачи, упражнения для практических занятий студентов направления 39.03.01. – «Социология» / сост. Т. В. Киселева. - Иваново: ИГЭУ, 2017. - 40 с. - URL: <https://elib.ispu.ru/node/6060>. - ~Б. ц. - Текст: электронный.

5. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.: учебник и практикум / Н. И. Ивашкова, В. А. Кадерова, И. В. Лопатинская [и др.]; под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Д. М. Ефимовой. — Москва: КноРус, 2022. — 568 с. — ISBN 978-5-406-09451-8. — URL: <https://book.ru/book/943117>. — Текст: электронный.

6. Социология: учебник / Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов, К. В. Лапшинова [и др.]; под общ. ред. Т. Ю. Кирилиной. — Москва: Русайнс, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-466-02004-5. — URL: <https://book.ru/book/947080>. —

Текст: электронный.

7. Тужба, Э. Н., Социология: учебное пособие / Э. Н. Тужба. — Москва: Русайнс, 2023. — 197 с. — ISBN 978-5-466-02232-2. — URL: <https://book.ru/book/947584>. — Текст: электронный.

8. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология: методические указания / сост.: Л. Р. Замалетдинова, Э. И. Гарайшина. - Казань: КГЭУ, 2020. - 31 с. - URL: <https://lib.kgeu.ru>. - Текст: электронный.

## 4.2. Информационное обеспечение

### 4.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедия, словари, справочники, <https://www.rubicorm.com/>;
2. Научная электронная библиотека с eLIBRARY.RU, <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <http://diss.rsl.ru/>;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/article>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

### 4.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/>;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>;
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>.

### 4.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro) Пользовательская операционная система "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно.
2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ Пакетпрограммныхпродуктов содержащий в себе необходимые офисные программы ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно.
3. Браузер Chrome Система поиска информации в сети интернет Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.
4. LMS Moodle ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

## 5. Материально-техническое обеспечение ИА(ГИА)

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
-------	--------------------	--	--

1	Подготовка к процедуре защиты ВКР	Учебная аудитория для подготовки к процедуре защиты ВКР	<p>Оснащение: доска аудиторная, мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно, Руконтекст» (версия для бесплатного доступа)</p>
		Компьютерный класс с выходом в Интернет	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. OfficeStandard 2007 RussianOLPN-LAcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно;</p>

			LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
2	Защиты ВКР	Учебная аудитория для защиты ВКР	<p>Оснащение: доска аудиторная, мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно, Руконтекст» (версия для бесплатного доступа)</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Читальный зал библиотеки	<p>Оснащение: проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК). (Договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно); Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL. (Договор № 225/ 10,</p>

			лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно); Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно
		Компьютерный класс с выходом в Интернет	Оснащение: моноблок (30 шт.), проектор, экран, доска магнитно-маркерная  Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021; Office Standard 2007 Russian OLP NLAcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия

## **6. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

*Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:*

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него,

говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Особенности организации и проведения ГИА для инвалидов и лиц с ОВЗ регламентируется ЛНА КГЭУ.

## Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК ин- ститута (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					