

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Управленческая экономика»**

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль):** Стратегический менеджмент

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** ввести слушателя магистратуры в круг знаний, составляющих основы профессиональной культуры менеджера.

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единиц, всего 108 часов

**Семестр:** 1

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Роль и значение управленческой экономики в науке и на практике. Производство как объект управления менеджера
2	Менеджер как покупатель на рынке товаров и услуг	Проявление и реализация функции (закона) спроса в поведении менеджера
3	Производство как объект управления менеджера	Предмет и содержание системы производственного менеджмента. Роль, место и предмет производственного менеджмента в системе менеджмента. Цели, задачи и процессы управления производством. Стратегические решения в области производства. Структура и содержание системы производственного менеджмента.
4	Фирма и отрасль в условиях конкуренции. Проблемы правительственного вмешательства в экономику	Конкуренция и монополия. Виды монополии. Модели современного рынка. Антимонопольное регулирование. Проблемы правительственного вмешательства в экономику

**Форма промежуточной аттестации:** зачет