



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО

Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

Торкунова Ю.В.

«26»_октября_2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность(и) (профиль(и)) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

доцент, доктор философских наук _____ Гурьянов Алексей Сергеевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____/_____ /

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020

Согласовано:

Руководитель ОПОП Миннуллина Э.Б. / _____ /

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранные языки в предметной области рекламы и связей с общественностью и в ситуациях погружения в естественную языковую среду.

Задачами дисциплины являются:

1. познакомить обучающихся с предметом иностранного языка в сфере коммуникаций, основными ее разделами;
2. научить обучающихся составлять рекламные тексты, пресс-релизы, тексты публичных выступлений на иностранном языке и т.д.;
3. научить осуществлять коммуникацию на иностранном языке в профессиональной сфере, в т.ч. адекватно выражать свои мысли касательно рекламной и PR проблематики в устной и письменной форме на иностранном языке;
4. познакомить обучающихся с терминологическим аппаратом в сфере рекламы и PR.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> нормы, стандарты и форматы профессиональных коммуникаций в соответствии современным уровнем и тенденциями развития информационных технологий (31) <i>Уметь:</i> применять экспертные знания, осуществлять мониторинг и корректировку профессиональной деятельности на иностранном языке (У1) <i>Владеть:</i> навыками применения современных технологий, используемых в медиакommunikациях; технологий поиска, обработки и представления информации на иностранном языке; Владеть способами снижения негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации на иностранном языке (В1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Профессиональные коммуникации (на иностранном языке) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-1	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	
УК-2	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	
УК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-3	Основы теории коммуникации	
УК-4	Риторика и ораторское искусство Интегрированные коммуникации на иностранном языке	
УК-4		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-5		Психология массовых коммуникаций ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-5	Основы теории коммуникации Риторика и ораторское искусство	
УК-6		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-7		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УК-8		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-1		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-2	Основы теории коммуникации	
ОПК-2		Психология массовых коммуникаций ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-3	Риторика и ораторское искусство	
ОПК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-4	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	
ОПК-4		Психология массовых коммуникаций ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ОПК-5	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	
ОПК-5		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-6		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ОПК-7		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-1	Интегрированные коммуникации на иностранном языке	
ПК-1		Принципы творческой деятельности в рекламе и PR ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-3	Стилистика и литературное редактирование	
ПК-3		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПК-2	Стилистика и литературное редактирование	
ПК-2		ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ Методология реферирования и аннотирования текста

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы управления медиакommunikацией, лексику, грамматику, стилистику, орфоэпию русского и иностранного языка на уровне не ниже Intermediate.

Уметь:

организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею, свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения.

Владеть:

навыками общения в иноязычной среде, навыками перевода текстов профессиональной тематики.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 0 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 80 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 8 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7

ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Практические занятия (Пр)	80	80
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС								Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе	
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена						Итого
Раздел 1. Public Relations															
1. Media Dependence on Public Relations and Public Relations Dependence on the Media	7		10			12				22	ПК-2.1 -31, ПК-2.1 -В1, ПК-2.1 -У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. работа		10
2. Advantages and Disadvantages of Advertising	7		10			12				22	ПК-2.1 -31, ПК-2.1 -У1	Л1.2, Л2.1, Л1.1	Контр. работа		10
Раздел 2. Advertising															

3. Effective Media Relations	7		10			12				22	ПК-2.1 -В1, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -З1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. работа		10
4. Tips and Background Materials	7		10			12				22	ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1, ПК-2.1 -З1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. работа		10
Раздел 3. Meeting the Press															
5. Rules and Guidelines	7		10			12				22	ПК-2.1 -В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты		5
6. Getting on the Editorial Page	7		10			12				22	ПК-2.1 -З1, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В2	Л1.2, Л2.2, Л2.1	Тесты		5
Раздел 4. Types of Public Relations Advertising															
7. Key elements of a Print Advertisement	7		10			12				24	ПК-2.1 -В1, ПК-2.1 -З1, ПК-2.1 -У1	Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты		5
8. Using an Advertising Agency	7		10			12	2			24	ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -З1, ПК-2.1 -В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тесты		5

9. Экзамен Подготовка промежуточной аттестации	к	7						1	35	36	ПК-2.1 -31, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1 ПК-2.1 -В2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2		Эк	40
ИТОГО	7		80	2	96	2	1	35	216	ПК-2.1 -31, ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1 ПК-2.1 -В2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Контр. Работа, тесты	40	60	

3.3. Тематический план лекционных занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Media Dependence on Public Relations	10
2	Public Relations Dependence on the Media	10
3	Principles of advertising	10
4	Specifics of Advertising	10
5	principles of tipping and collecting	10
6	Principles of organizing the meetings	10
7	Getting on the Editorial Page	10
8	Elements of a print ad	10
Всего		80

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Содержание СРС	Вид СРС	Трудоемкость, час.
-----------------------------	----------------	---------	-----------------------

1	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	12
2	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	12
3	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	12

4	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	12	
5	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	12	
6	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	12	
7	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	12	
8	Изучение теоретического материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	12	
			Всего	96
Подготовка к промежуточной аттестации		Вопросы к экзамену		35

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)" по образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере" направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, [URL:http://e.kgeu.ru](http://e.kgeu.ru).

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (*лекции в сочетании с практическими занятиями, семинарами, самостоятельное изучение определённых разделов*) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: *групповые дискуссии, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение и т.п.*

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: *контрольные работы, проведение тестирования (письменное или компьютерное), контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).*

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (*экзамен*) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится *письменно или устно по билетам*. На экзамен выносятся *теоретические задания*, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-2	ПК-	Знать				

2.1	нормы, стандарты и форматы профессиональных коммуникаций в соответствии с современным уровнем тенденциями развития информационных технологий (З ₁).	Свободно и в полном объеме понимает нормы, стандарты и форматы профессиональных коммуникаций в соответствии с современным уровнем тенденциями развития информационных технологий	Достаточно полно знает нормы, стандарты и форматы профессиональных коммуникаций в соответствии с современным уровнем тенденциями развития информационных технологий	Плохо представляет нормы, стандарты и форматы профессиональных коммуникаций в соответствии с современным уровнем тенденциями развития информационных технологий	Не знает нормы, стандарты и форматы профессиональных коммуникаций в соответствии с современным уровнем тенденциями развития информационных технологий
	Уметь				
	применять экспертные знания, осуществлять мониторинг и корректировку профессиональной деятельности на иностранном языке (У ₁).	Свободно и оперативно умеет применять экспертные знания, осуществлять мониторинг и корректировку профессиональной деятельности	Умеет применять экспертные знания, осуществлять мониторинг и корректировку профессиональной деятельности на иностранном	Слабо умеет применять экспертные знания, осуществлять мониторинг и корректировку профессиональной деятельности на иностранном	Не умеет применять экспертные знания, осуществлять мониторинг и корректировку профессиональной деятельности на иностранном
Владеть					

		<p>навыками применения современных технологий, используемых в медиакommunikациях; технологий поиска, обработки и представления информации на иностранном языке (B₁).</p>	<p>Свободно владеет навыками применения современных технологий, используемых в медиакommunikациях; технологий поиска, обработки и представления информации на иностранном языке</p>	<p>Хорошо владеет навыками применения современных технологий, используемых в медиакommunikациях; технологий поиска, обработки и представления информации на иностранном языке</p>	<p>Слабо владеет современными технологиями, используемым и в медиакommunikациях; современными технологиями поиска, обработки и представления информации; навыками формирования коллектива разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов</p>	<p>Не владеет современными технологиями, используемым и в медиакommunikациях; современными технологиями поиска, обработки и представления информации; навыками формирования коллектива разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов</p>
		<p>способами снижения негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях официальном сообщении организации на иностранном языке (B₂).</p>	<p>Свободно владеет способами снижения негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях официальном сообщении организации на иностранном языке</p>	<p>Хорошо владеет способами снижения негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях официальном сообщении организации на иностранном языке</p>	<p>Слабо владеет способами снижения негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях официальном сообщении организации на иностранном языке</p>	<p>Не владеет способами снижения негативных реакций, поддержания дружелюбной тональности в комментариях официальном сообщении организации на иностранном языке</p>

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Вавилова Ж. Е.	Discovering Public Relations	учебное пособие по дисциплине "Иностранный язык профессиональный" по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью"	Казань: КГЭУ	2014		
2	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/931418	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Вавилова Ж. Е.	Стратегическое управление коммуникациями	учебное пособие по дисц. "Коммуникационный менеджмент"	Казань: КГЭУ	2010		
2	Вавилова Ж. Е.	Английский язык для специалистов в по связям с общественностью	программа, метод. указания и контр. задания для студентов заочной формы обучения	Казань: КГЭУ	2010		

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Электронно-библиотечная система «book.ru»	https://www.book.ru/
2	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru	http://pravo.gov.ru
2	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://consultant.ru
3	Справочно-правовая система по законодательству РФ	http://garant.ru	http://garant.ru

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru	http://www.rsl.ru
3	Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink	http://link.springer.com	http://link.springer.com
4	Образовательный портал	http://www.uceba.com	http://www.uceba.com

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7	Paint.net	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
---	-----------	--------------------------------	---------------------------------------------

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	проектор (переносной), ноутбук (переносной)
3	Самостоятельная работа обучающегося	Компьютерный класс с выходом в Интернет	моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

3.1. Структура дисциплины (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 19 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 0 час., занятия семинарского типа (практические, семинарские занятия, лабораторные работы и т.п.) 14 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., КСР – 4 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 189 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		9

ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	27	27
Практические занятия (Пр)	22	22
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Консультации (Конс)		
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	181	181
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20__ /20__
учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «21» октября 2020 г.,
протокол № __14__

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена методическим советом __ИЦТЭ_____
« 26 __ » __10____ 2020 г., протокол № __2__

Зам. директора по УМР _____ / _____ /

Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ / _____ /

Подпись, дата

*Приложение к рабочей программе
дисциплины*



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере

Квалификация

бакалавр

Оценочные материалы по дисциплине «Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных

ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: защита контрольных работ, тестирование.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 7 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 7

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Код индикатора достижения компетенций	Уровень освоения дисциплины, баллы				
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично	
				не зачтено	зачтено			
				низкий	ниже среднего	средний	высокий	
Текущий контроль успеваемости								
1	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	ПК-2.1 (31, У1, В1)	менее 6	5 - 6	7 - 9	9 - 10	
2	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	ПК-2.1 (31, У1)	менее 7	6 - 7	7 - 9	9 - 10	

3	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	ПК-2.1 (31, У1, В1)	менее 7	6 - 7	7 - 8	8 - 10
4	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и контрольной работе	Контрольная работа	ПК-2.1 (31, У1, В1)	менее 7	6 - 7	7 - 8	8 - 10
5	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	ПК-2.1 (В1)	менее 4	3	3 - 4	4 - 5
6	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	ПК-2.1 (31, У1, В2)	менее 4	3	3 - 4	4 - 5
7	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	ПК-2.1 (31, У1, В1)	менее 4	3	3 - 4	4 - 5
8	Изучение текущего материала, подготовка сообщений к практическому занятию и тестированию	Тестирование	ПК-2.1 (31, У1, В1)	менее 3	3	3 - 4	4 - 5

9	Подготовка к экзамену	Вопросы к экзамену	ПК-2.1 (31, У1, В1, В2)	0-20	20-29	30-34	35-40
Всего баллов				0 - 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Контрольная работа (КнТР)	Средство проверки теоретических знаний и умений применять полученные знания для успешной работы по осуществлению профессиональных коммуникаций по теме или разделу курса на иностранном языке	Комплект контрольных заданий по вариантам
Тестирование (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Вопросы к экзамену	Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят перечня теоретических вопросов по изучаемым темам по билетам.	Вопросы к экзамену

3. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	1. Контрольная работа по разделу «Public Relations»
Представление и содержание оценочных материалов	<p>В каждом варианте контрольной работы по 6-7 типовых вопроса по осуществлению связей с Медиа. Всего 4 варианта заданий.</p> <p><i>Перечень примерных заданий контрольной работы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What are the main points of the chapter? 2. Are reporters and public relations people mutually dependent upon each other? 3. What is an important part of their relationship based on? 4. What is the purpose of PR? 5. What do the media enable PR people to do? 6. Why are the media so powerful? 7. How do the media give your information credibility?
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>При оценке выполненной КР учитываются следующие критерии:</p> <p><i>1. Знание материала</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов; <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов; <input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

	<p>2. <i>Последовательность изложения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продуманно – 5 баллов; <input type="checkbox"/> последовательность изложения материала недостаточно продумана – 3 баллов; <input type="checkbox"/> путаница в изложении материала – 0 баллов; <p>3. <i>Уровень теоретического анализа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> показано умение анализировать, обобщать материал, приводить примеры – 5 баллов; <input type="checkbox"/> анализ, примеры, обобщения, делаются с помощью преподавателя – 3 баллов; <input type="checkbox"/> полное неумение делать анализ, обобщения, приводить примеры – 0 баллов <p>Максимальное количество баллов - 20</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>2. Контрольная работа по разделу «Advertising»</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>В каждом варианте контрольной работы по 6-7 типовых вопроса по теме. Всего 4 варианта заданий.</p> <p style="text-align: center;"><i>Перечень примерных заданий контрольной работы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What is a position paper? Backgrounder? Press kit? 2. When and why are they written? 3. What are the elements of a position paper? 4. What is an EPK? 5. What do media advisories tell reporters and editors about? 6. What are journalism's five W's and one H? 7. What sort of items are used?
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненной КР учитываются следующие критерии:</p> <p>1. <i>Знание материала</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов; <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов; <input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; <p>2. <i>Последовательность изложения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продуманно – 5 баллов; <input type="checkbox"/> последовательность изложения материала недостаточно продумана – 3 баллов; <input type="checkbox"/> путаница в изложении материала – 0 баллов; <p>3. <i>Уровень теоретического анализа</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> показано умение анализировать, обобщать материал, приводить примеры – 5 баллов; <input type="checkbox"/> анализ, примеры, обобщения, делаются с помощью преподавателя – 3 баллов; <input type="checkbox"/> полное неумение делать анализ, обобщения, приводить примеры – 0 баллов <p>Максимальное количество баллов - 20</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>3. Тестирование по разделу «Meeting the Press»</p>

Представление и содержание оценочных материалов

В тестировании предлагается 2 варианта заданий, которые состоят из 8 тестовых упражнений по изучаемой теме.

Примерные тестовые задания

1) Find the English equivalents in the text and use them in sentences of your own:

заранее; взаимное уважение; высоко оценивать; фактическая ошибка; неправильное написание; неэффективно; достоверный факт; пустяковая, ерундовая вещица; приемлемый ответ; бесчисленные опросы.

2) Find the words in the text which describe or mean the following:

to find out who is calling on the telephone, especially by using an answering machine, so that you do not have to speak to somebody you do not want to speak to ; rules or instructions about the best way to do smth.; a date or time by which you have to do or complete smth.; to add local interest material to a story; the thing that you think is the most important and that needs attention before anything else; an important news story that is in only one newspaper, magazine, television program etc.

3) Translate the following words and word-combinations into Russian. Make sentences of your own:

1. to meet a deadline, to miss a deadline, to set a deadline, to work under a tight deadline, at deadline time;
2. to establish priorities, a top/ high/ first priority, to have/ take/ get priority, to get one's priorities straight/right.

4) Match the words (there can be more than one variant). Use them in sentences of your own:

news	rules
ironclad	answer
news	letter
acceptable	director
pitch	releases

5) Translate the following sentences into Russian:

Lawyers examined reams of documents.

Jackson's comments alienated many baseball fans.

It depends on your definition of success.

Try approaching the problem from a different angle.

Dividing students into small groups usually helps facilitate discussion.

6) Match the words which are close in their meaning:

regularly	reliable
costly	conflict
disagreement	essential
solid	constantly
vital	expensive

7) Match the words which are opposite in their meaning:

frivolous	redundant
timely	flexible
flatter	inopportune
ironclad	criticize
concise	sensible

8) Can you explain the following:

	<p>Reporters (like other people) hate getting bogged down in the electronic swamp of endless button pushing. Countless surveys show that the most effective materials have a local angle.</p>		
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненных тестовых заданий учитываются следующие критерии: <i>Знание материала</i> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов; <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов; <input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; Максимальное количество баллов - 10</p>		
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>4. Тестирование по разделу «Types of Public Relations Advertising»</p>		
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>В тестировании предлагается 2 варианта заданий, которые состоят из 8 тестовых упражнений по изучаемой теме. <i>Примерные тестовые задания</i> 1) Find the English equivalents in the text. Make up sentences of your own with them: ремонтные работы; двухлетний ребенок; созвать пресс-конференцию; полки магазинов; что-то необычное; группа активистов, выступающая в защиту окружающей среды; показать по телевидению; частое использование; обстоятельства; за одну ночь. 2) Find the words in the text which describe or mean the following: not willing to answer questions directly; a very bad or frightening experience; the sudden appearance or start of war, fighting, or serious disease; to become smaller in amount, size, or value; to trick a person or organization in order to get money from them; a very bad or dangerous situation that might get worse, especially in politics or economics; something that may be dangerous or cause accidents, problems etc.; someone who helps and supports you in difficult situations. 3) Translate the following expressions into Russian. Use them in sentences of your own: before a crisis hits, miss opportunities, keep in mind, no matter what the circumstances are, is featured on TV, when something out of the ordinary occurs, gets national exposure. 4) Translate the following sentences into Russian: Police revealed that the telephone line had been tampered with. The killings could put the whole peace process in jeopardy. The hostages described their terrifying six-week ordeal. He wanted to ensure success against his political adversaries. Her husband was charged with her murder. Profits have been shrinking over the last year. Thousands of lives are at stake if a war is not avoided. He was convicted of conspiracy to defraud the government. Polluted water sources are a hazard to wild life. The auto industry has many allies in Congress. 5) Match the words which are close in their meaning: <table border="1" data-bbox="502 2116 1524 2159"> <tr> <td>barely</td> <td>cooperative</td> </tr> </table> </p>	barely	cooperative
barely	cooperative		

	helpful	elusive
	shrink	cheat
	evasive	hardly
	defraud	diminish
	6) Match the words which are opposite in their meaning:	
	ally	play down
	magnify	expand
	evasive	profusely
	barely	forthright
	shrink	antagonist
7) Complete the following sentences (survival; a lawsuit; fuels; hits; crises; charged): Get to know the journalists in your area before a crisis _____. "No comment" _____ hostility. He files _____. Economic _____ is at stake. These situations constitute major _____. Sears is _____ by consumer agencies.		
8) Can you explain the following: "No comment" fuels hostility. During such times of crisis, the media can be adversaries or allies. A good working relationship with the media is severely tested in times of crisis.		
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	При оценке выполненных тестовых заданий учитываются следующие критерии: <i>Знание материала</i> <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 10 баллов; <input type="checkbox"/> содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 5 баллов; <input type="checkbox"/> не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; Максимальное количество баллов - 10	

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Оценочные материалы, вынесенные на экзамен, состоят перечня вопросов по изучаемым темам по билетам. Каждый билет содержит три вопроса. На подготовку выделяется 30-40 минут.</p> <p>Примеры экзаменационных вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What do journalists call PR people? 2. How do the media refer to PR policies? 3. What are gimmicks and freebies? 4. Why do the media depend on advertising? 5. How can fashion designers use it? 6. What is wining and dining? 7. What did a survey by the American Management Association find? 8. How many respondents agreed with the statement "the knowledge base of business reporters leaves a lot to be desired"? 9. What are other problems with the press? 10. In what way can executives be educated?

11. What else should be taken into consideration to ensure that the story will be accurate?
12. How do the media range?
13. What is trash TV and what is journaltainment?
14. What should you do if a reporter is a sensationalist?
15. How should you handle an interview with a tabloid journalist?
16. What should be done to know your media?
17. How can you limit your mailings?
18. Why is it important to localize your materials?
19. What sort of information should be sent?
20. How should news materials be written?
21. Why should gimmicks be avoided?
22. What does "to be environmentally correct" mean?
23. Why should you always be accessible for the media?
24. Why can't "no comment" be one of the possible answers to reporters' questions?
25. In what way should you be fair to competing media?
26. How can you help photographers?
27. In what way should you react to errors?

Критерии оценки и шкала оценивания в баллах

При выставлении баллов за устный ответ на экзамене учитываются следующие критерии:
Каждый верный ответ дает возможность обучающемуся получить 20 баллов.

Максимальное количество баллов за экзамен – 40

При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:

1. Полнота и правильность ответа на поставленные вопросы
2. Владение специальной терминологией на иностранном языке по заданной теме
3. Владение иностранным языком в пределах, необходимых для осуществления профессиональной коммуникации.

От 16 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основ изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом и основами иностранного языка; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; свободное владение монологической речью.

От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом и иностранным языком; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, приводить примеры; свободное владение монологической речью. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками ведения диалога, недостаточным умением приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью на иностранном языке. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

