

Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.О.21 Методология и технология проведения анкетного
опроса и интервью

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью» является ознакомление студентов с опросными методами сбора социальной информации. Полученное знание поможет студентам в дальнейшем ориентироваться в выборе технологий и методики для проведения самостоятельного эмпирического исследования.

Объем дисциплины: 3 з.е, 108 часов

Семестр: 3

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Опрос как метод сбора социологической информации. Функции социологического опроса. Виды и формы опросов. Почтовый опрос. Телефонный опрос. Онлайн опрос. Социологическая анкета. Индивидуальное и групповое анкетирование. Виды и типы анкетных вопросов. Шкалы. Логическая структура анкетного вопроса. Виды анкетных вопросов. Композиция анкеты. Разработка анкеты.
2	Преимущества и недостатки метода. Виды и типы интервью. Общая характеристика социометрического метода. Сферы применения социометрии. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрические критерии. Социометрическая матрица. Социометрические индексы. Измерение групповой сплоченности.
3	История и особенности метода. Социология и маркетинг. Общие принципы формирования фокус-группы. Подготовка исследования. Роль модератора в фокус-группе. Организация внутригруппового взаимодействия. Подходы к анализу результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных. Сущность экспертного опроса. Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Форма промежуточной аттестации: зачет