

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Методы прикладной статистики для социологов и
маркетологов»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: подготовка студентов к эффективному использованию основных методов прикладной статистики при проведении научно-исследовательской и аналитической работы, а также в ходе будущей профессиональной деятельности социологов и маркетологов.

Объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в курс «Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов»	Вероятностно-статистические методы в моделировании социально-экономических процессов. Виды прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб –аналитики.
2	Модели законов распределения вероятностей, распространенные в практике статистических исследований	Особенности распределения вероятности. Законы вероятности. Модели распределения вероятности в эмпирических исследованиях.
3	Статистическое оценивание параметров.	Параметрическая статистика. Непараметрические данные. Качественная оценка параметров. Описание результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности.
4	Статистическая проверка гипотез.	Статистические методы прогнозирования экономических показателей.

Форма промежуточной аттестации: зачет