

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Международные инновационные стратегии»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика (для иностранных граждан)

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью освоения дисциплины «Международные инновационные стратегии» является получение обучающимися знаний о сущности инновационной стратегии и международной инновационной деятельности, её организации и управлении инновационными процессами, обеспечивающими трансформацию новых знаний в востребованные обществом новшества.

Объем дисциплины: 6 з.е., 216 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<p><i>Тема 1.1. Организация инновационной деятельности.</i> Понятие, классификация и функции инноваций. Сущность и содержание инновационной деятельности. Нововведения как объект инновационного управления. Современная система управления нововведениями в мировой экономике. Решения в инновационном менеджменте. Задачи и принципы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационной деятельности. Содержание и структура инновационного процесса. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений. Методы поиска инновационных идей. Классификация инновационных организаций. Организационные структуры научно-технической сферы.</p> <p><i>Тема 1.2. Инновационная политика и риски в международной инновационной деятельности.</i> Государственные научно-техническая и инновационная политики. Создание благоприятных условий нововведений. Оптимизация мировой инновационной политики. Методы выбора инновационной политики. Классификация и характеристика видов риска. Методы оценки риска в международном инновационном бизнесе. Способы снижения рисков в международной инновационной деятельности.</p>
2	<p><i>Тема 2.1. Стратегическое управление инновациями.</i> Понятие и сущность инновационной стратегии. Цели стратегического управления инновациями. Задачи стратегического управления инновациями. Способы выбора инновационных стратегий. Формирование инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм.</p>

	<p><i>Тема 2.2. Интеграция стратегического и инновационного управления международным бизнесом.</i></p> <p>Общность функций стратегического и инновационного менеджмента в процессе принятия управленческих решений. Стратегическое и тактическое планирование инновационной деятельности. Инновационная роль стратегических альянсов: международная практика и ситуация в России. Развитие международного инновационного сотрудничества и международная инновационная деятельность.</p>
3	<p><i>Тема 3.1. Разработка программ и проектов нововведений.</i></p> <p>Понятие инновационных программ. Виды инновационных проектов. Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта. Отбор проектов нововведений</p> <p><i>Тема 3.2. Эффективность инновационной деятельности.</i></p> <p>Анализ реализации инновационного процесса. Исследование мировой инновационной активности. Управление инновационными затратами. Особенности ценообразования на инновационную продукцию в международном бизнесе. Анализ условий безубыточности в международном инновационном бизнесе. Оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию.</p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен.