

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: получение студентами теоретических знаний в области конкуренции и конкурентоспособности международного бизнеса, сформировать понимание предпосылок и факторов изменения конкурентоспособности компании, обучить практическим навыкам целенаправленной системной работы, нацеленной на достижение компанией устойчивых позиций и запланированных рыночных результатов.

Объем дисциплины: 6 ЗЕ, 216 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса: Тема 1.1. Понятие международной конкуренции и особенности ее развития. Тема 1.2. Модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Тема 1.3. Теории международной конкурентоспособности
2	Конкурентоспособность компании: Тема 2.1. Формирование конкурентных преимуществ товара и предприятия. Тема 2.2. Анализ отрасли и конкурентной среды. Тема 2.3. Методы оценки конкурентоспособности компании.
3	Управление конкурентоспособностью в международном бизнесе. Тема 3.1. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Тема 3.2. Стратегии повышения конкурентоспособности международных компаний.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.