Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДЭ.01.02.01 «Экономика медиа»

**Направление подготовки:** *38.04.02 «Менеджмент»*

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** раскрыть сущность экономических процессов и экономических отношений в системе медиакоммуникаций.

**Объем дисциплины:** 6 ЗЕ, 216 часов

**Семестр:** 2, 3 семестры

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

2 семестр

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п раздела | Основные разделыдисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
| 1 | Раздел 1. Введение в экономику медиа | Тема 1.Формирование медиа-индустрииТема 2. Экономические процессы создания нового СМИ |
| 2 | Раздел 2. СМИ как бизнес-субъект | Тема 3. Производственно-технические процессы создания нового СМИТема 4. Процедуры регулярного менеджмента в медиа-компании |

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**

3 семестр

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п раздела | Основные разделыдисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
| 1 | Раздел 3. Экономика медиапредприятия | Тема 5. Структура медиа-предприятия. Структура предприятия, издающего СМИТема 6. Экономика медиапредприятия |
| 2 | Раздел 4. Особенности бизнес- и медиапланирования | Тема 7. Учетная политика предприятия, издающего СМИ, ее особенностиТема 8. Бизнес-планирование на медиапредприятии |

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен