

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-
экономического поведения и потребления»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов концептуального представления о сущности предпринимательства, финансово-экономического и потребительского поведения на основе изучения особенностей социологического подхода к потреблению, понимания сущности потребительской культуры и методов исследования современного общества потребления.

Объем дисциплины: 8 з.е. (324 часа)

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как отрасль научного знания.	Социология предпринимательства в системе научного знания. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
2	Предпринимательство как социальный феномен.	Предпринимательство: понятие, сущность. Виды предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности. Функций предпринимательской деятельности.
3	Потребительское поведение.	Понятие и сущность феномена потребления. Потребительское поведение: понятие, сущность. Классификация стратегий потребительского поведения. Теоретические основы изучения потребительского поведения. Потребительская культура. Общество потребления.
4	Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления.	Сущность и модели экономического поведения. Типы финансового поведения населения. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения. Методы изучения покупательского поведения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.