

Аннотация к рабочей программе
дисциплины _____ Б1.О.04.01 Экономика _____

(заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Дизайн в рекламе

Квалификация выпускника: Бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение основ экономики, принципов и законов функционирования рыночной экономики, а также специфики микро и макроэкономического анализа и содержания базовых терминов и понятий.

Объем дисциплины: 3 з.е., 108ч.

Семестр:

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

| № п/п раздела | Краткое содержание разделов дисциплины |
|------------------|---|
| 1 | Основы экономической теории (Введение в экономическую теорию. Эволюция экономической науки. Экономическая система. Формы общественного хозяйства). |
| 2 | Микроэкономика (Рынок и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория производства. Издержки и прибыль фирмы. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции). |
| 3 | Макроэкономика (Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Основные счета СНС. Понятие экономического цикла. Занятость и безработица. . Инфляция и ее измерение. Понятие совокупного спроса. Доходы и расходы государства.) |

Форма промежуточной аттестации: зачет.