

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Международный электронный бизнес»**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Мировая экономика (для иностранных граждан)

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** является получение комплексных знаний о поиске поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет, разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.

**Объем дисциплины:** 5 з.е., 180 часов

**Семестр:** 8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<p>Тема 1.1 Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный электронный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном электронном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного электронного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного электронного бизнеса.</p> <p>Тема 1.2. Факторы, формирующие среду международного электронного бизнеса. Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных кампаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.</p> <p>Тема 1.3. Классификация предприятий по собственности и организационно правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы</p>

	ТНК, пути их развития
2	<p>Тема 2.1 Выбор контрагентов на мировом рынке и факторы его определяющие. Основные этапы подготовки внешнеэкономических операций.</p> <p>Тема 2.2 Формы и методы установления контактов с потенциальными партнерами. Виды и способы проведения договоров. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Подготовка и заключение контракта. Согласование возможных изменений контракта. Показатели эффективности бизнес-процессов.</p> <p>Тема 2.3 Международные торгово-посреднические операции. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, поручительство, страхование рисков, факторинг, форфейтинг. Факторинг и форфейтинг. Страхование валютных рисков. Показатели эффективности бизнес-процессов.</p>
3	<p>Тема 3.1 Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный электронный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.</p> <p>Тема 3.2 Национальная и международная логистика. Роль современных видов международных транспортных операций. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики.</p> <p>Тема 3.3 Международный электронный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций</p>

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.