

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Проектная деятельность

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование представления о проектной деятельности как форме коммуникации и деловой культуры с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкретных практических задач с использованием проектного метода.

Объем дисциплины: 2 з.е / 72 ч.

Семестр: 1 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Предмет и задачи дисциплины, основные понятия.	Основные понятия (проект, цель, задачи). Реализация плана проекта. Изучение критериев оценки проекта.
2	Проект как форма коммуникации. Типы проектов. Проектные продукты.	Алгоритм работы над проектом. Этапы выполнения. Структура проекта. Письменная часть проекта. Оценивание проекта. Анализ рисков, их возникновения и предотвращения.
3	Причины и условия реализации проектной деятельности.	Проблемная ситуация и формулирование проблемы. Защита проекта. Презентация. Изучение экспертиз проекта.
4	Планирование проектной деятельности.	Формулирование цели и задач. Ресурсы. Анализ проекта. Изучение оформления результатов проектной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: зачет