

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Маркетинг и брендинг проектов**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление проектами

Квалификация выпускника: магистр

Цель освоения дисциплины: изучение принципов и технологий создания брендов проектов, а также формирование у студентов навыков практического применения рекомендаций по разработке

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц или 108 часов.

Семестр: изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие и сущность маркетинга и брендинга проектов	Предмет маркетинга и брендинга проекта. Маркетинг и брендинг проекта как междисциплинарная наука. Место маркетинга и брендинга территорий в системе знаний.
2	Маркетинговая стратегия проектов.	Основные составляющие маркетинговой стратегии. Возможности и границы применения STP –модели в маркетинге проектов. Целевые группы маркетинга
3	Создание бренда проекта	Методы создания брендов. Позиционирование бренда проекта
4	Управление продвижением бренда	Основы управления продуктом, дистрибуцией и продвижением. Особенности использования опросных методов сбора информации о продвижении брендов. Механизмы вовлечения стейкхолдеров в проекты

Форма промежуточной аттестации: экзамен