

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04.03 Менеджмент

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является обеспечение обучающихся базовыми знаниями по основам менеджмента; формирование навыков использования теоретических знаний по основам менеджмента для решения профессиональных задач

Объем дисциплины: 3 ЗЕ, 108 часов

Семестр: 2 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Понятие, содержание, виды менеджмента Модели управления: американская модель, западно-европейская модель, японская модель.Современные тенденции в теории и практике менеджмента. Научный менеджмент Ф. Тейлора, административная школа (А. Файоль, М. Вебер, Ч. Барнард), школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.Фоллет).
2	Основные элементы организационного проектирования. Органические и механистическое структуры управления. Понятие "коммуникации в менеджменте". Элементы коммуникаций. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Понятие руководство. Власть и влияние в менеджменте. Типология власти. Теории лидерства. Подход с позиций личных качеств. Поведенческий подход. Ситуационный подход к определению эффективного лидерства
3	Сущность и история развития тайм-менеджмента. Методы тайм-менеджмента. Понятия стратегического и тактического тайм- менеджмента. Планирование, разработка и реализация стратегий организации времени.

Форма промежуточной аттестации: зачет