

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

_____ Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика (информационно-аналитическая)

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) *
(профиль(и))

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2023

Рабочая программа практики разработана в соответствии с ФГОС ВО-магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Программу разработал(и):

доцент, к.ф.н. _____ Вавилова Ж.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №5 от 19.05.2023.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол №5 от 19.05.2023.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____ Косулин В.В.

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 9 от 30.05.2023.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по производственной практике (информационно-аналитическая)

Целью практики является закрепление и углубление теоретических и практических умений и навыков в сфере управления медиакоммуникациями, полученных в процессе освоения образовательной программы, а также выработка практических навыков проведения аналитических исследований, связанных с решением сложных профессиональных задач.

Задачами производственной практики являются:

- становление профессионального исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения средствами медиакоммуникации;
- профессиональное совершенствование обучающихся, достижение ими профессионального мастерства;
- развитие инновационного мышления и творческого потенциала студентов;
- обучение самостоятельному определению проблем, формулированию и решению задач, возникающих в ходе аналитической работы, требующих углубленных профессиональных знаний;
- выработка навыков проведения самостоятельных и коллективных научных исследований;
- более глубокое усвоение теоретических знаний, получаемых при изучении дисциплин учебного плана путем использования их при практическом выполнении заданий.

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по практике (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	знать: - методы ситуационного анализа уметь: - осуществлять декомпозицию проблемной ситуации владеть: - навыками аналитической работы с отдельными задачами
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.3 Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации	знать: - современные информационно-коммуникативные средства коммуникации уметь: - использовать современные информационно-коммуникативные

иностранным(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		средства для коммуникации в зависимости от ситуации владеть: - средствами информирования и коммуницирования с разными публиками
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-2 Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПК-2.1 Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта	знать: - основные этапы реализации медиапроекта уметь: - составлять график производства медиапродукта - владеть: - навыками поэтапной реализации медиапроекта
	ПК-2.2 Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	знать: - новые технологии в сфере медиапроизводства уметь: - отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства владеть: - навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства
	ПК-2.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты	знать: - потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов уметь: - создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты владеть: - навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов

2. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики» Учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы магистратуры «Управление медиакommunikациями».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	Теория и практика лидерства	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Языки коммуникации и деловая переписка	
ПК-2	Продюсирование цифровых проектов в медиа	

Для прохождения практики обучающийся должен:

знать: методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; принципы обоснования актуальности научного исследования;

уметь: устанавливать конструктивные отношения в коллективе, управлять командой для достижения общего результата;

владеть: методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников.

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Стационарная практика проводится в учебных лабораториях и структурных подразделениях университета или профильных сторонних организациях г. Казани, с которыми заключены договоры, в том числе индивидуальные.

Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Казань. Она может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Форма проведения практики – непрерывная.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики согласуется с требованиями их доступности для данной категории обучающихся:

- все элементы в рабочей зоне должны быть надежно закреплены;
- в случае необходимости предоставляется дополнительное пространство для инвалида (например, для инвалида-колясочника);
- при необходимости возможно дополнительное освещение рабочего места;
- все оборудование, мебель, используемые инвалидом, передвигающимся на кресле-коляске, должны располагаться в зоне доступности;
- рабочее место, предполагающее работу на компьютере, в случае необходимости оборудуется специальной клавиатурой, специальной компьютерной мышью.

Рабочее место проведения практики организуется базами практики и должно соответствовать требуемым санитарно-техническим нормам.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 2 курсе в 4 семестре.

Местом (местами) прохождения практики являются структурные подразделения и учебные лаборатории КГЭУ, а также профильные организации и предприятия города Казани и Республики Татарстан, Российской Федерации, с которыми заключены договоры, в том числе индивидуальные.

Конкретный перечень объектов практики устанавливается на основе типовых двусторонних договоров между организациями и КГЭУ. Перечень предприятий, организаций и учреждений, с которыми заключены договоры о сотрудничестве по организации практик обучающихся: РА «Виват», диджитал-агентство «3312», креативное агентство «Брейнстор» и др.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики

Показатель объема	Семестр	Общая трудоемкость
	4	
Объем практики (зачетные единицы)	12	12
Объем практики (часы)	432	432
Продолжительность практики (недели)	10 3/6	10 3/6
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРАКТИКИ (КР, часы), в том числе:	73	73
КПР	72	72
Сдача зачета с оценкой (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, (СРС, часы), в том числе:	342	342
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>зачета с оценкой</i>	17	17
Форма промежуточной аттестации (ЗО – зачет с оценкой)	30	30

5.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Коды компетенций	Виды учебной работы, включая СРС	Трудоемкость (акад. час.)		Оценочные средства и формы текущего контроля
				Конт. работа	СРС	
1	2	3	4	5	6	7
1	Подготови- тельный этап					
1.1	Организацион- ный		Семинар по организационным вопросам производственной практики.			

1.2	Инструктаж, оформление документов для прохождения практики.	УК-1.1	Инструктаж по технике безопасности. Оформление типового договора. Оформление индивидуального задания, подготовка предварительного плана практики и обсуждение с руководителем порядка его реализации. Изучение состава и содержания выполняемых функций структурного подразделения, нормативно-правовой базы деятельности предприятия.	1	15	Устный опрос.
2	Рабочий этап					
2.1	Знакомство с местом прохождения практики	УК-1.1 УК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для ситуационного анализа с использованием современных цифровых технологий.	1	120	Устный опрос по отчету
2.2	Выполнение индивидуально-го задания по практике		Выработка стратегии действий. Определение потребностей индустрии и общества (целевых аудиторий) в сфере создания медиапродуктов. Определение этапов, составление графика реализации медиапроекта и производства медиапродукта с использованием новых технологий.			
3	Отчетный этап					

3.1	Подготовка отчетной документации по итогам практики	УК-4.3	Обработка полученной информации. Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений. Оформление результатов выполнения индивидуального задания; составление отчета о прохождении практики; оформление дневника практики.	1	60	Устный опрос по отчету
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)				1	17	Защита в устной форме. Устный опрос по отчету
				216		

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

1. Исследование конкурентоспособности медиапродукции в условиях импортозамещения.
2. Исследование кризисов в управлении медиакommunikациями: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей.
3. Стратегические аспекты сегментации целевой аудитории: аналитический аспект.
4. Исследование целевой аудитории для кастомизации медиапродукта.
5. Коммуникационная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
6. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях.
7. Медиааналитика и её роль в медиабизнесе.
8. Анализ стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития.
9. Ключевые бизнес-процессы медиакомпании: аналитический аспект.
10. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях.
11. Аналитические продукты Mediascope в управлении коммуникациями организации.
12. Исследование влияния организационной культуры на производство медиапроекта.
13. Формирование управленческой команды методами коммуникации.
14. Трендводинг в работе медиапредприятий.
15. Выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов.
16. Пилотирование творческих проектов.
17. Питчинг в медиабизнесе.
18. Исследование управления ресурсами в медиапространстве.

19. Исследование новых медиаформатов.
20. Исследование особенностей стратегического внутрифирменного планирования как важнейшей функции управления медиакоммуникациями.
21. Методы и показатели оценки результативности управления медиакоммуникациями в организации.
22. Совершенствование системы стратегического и финансового управления медиакоммуникациями на основе разработки конкурентной стратегии.
23. Методы оценки предпочтений аудитории.
24. Изучение контент-менеджмента организации.
25. Изучение коммуникационной деятельности организации и оценка ее эффективности.
26. Стратегические партнерства и блогерские интеграции.
27. Анализ управления медиакоммуникациями на основе системы ключевых показателей эффективности.
28. Изучение проблемы эффективности в управлении медиакоммуникациями предприятия.
29. Выявление рыночных ниш и их использование в управлении медиакоммуникациями.
30. Сравнительный анализ каналов распространения новых медиаформатов.

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает устный опрос по отчету.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета, который проводится в форме публичной защиты результатов практики. Магистр представляет презентацию полученных в ходе проведения учебной практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы членов комиссии. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики по месту ее прохождения.

Обобщенные критерии и шкала оценивания сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам прохождения практики:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов практики			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
не зачтено	зачтено			

Полнота знаний	<i>Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>
Наличие умений	<i>При решении стандартных</i>	<i>Продемонстрированы основные умения,</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения,</i>	<i>Продемонстрированы все основные</i>
	<i>задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки</i>	<i>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>
Характеристика сформированности компетенций (дескриптора компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>
Уровень сформированности компетенции (дескриптора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов прохождения практики:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
УК-1	УК-1.1	знать:				
		методы ситуационного анализа	Свободно разбирается в методах ситуационного анализа	В целом хорошо разбирается в методах ситуационного анализа	Допускает существенные ошибки в знании методов ситуационного анализа	В целом не знает методов ситуационного анализа
		уметь:				
		осуществлять декомпозицию проблемной ситуации	Умеет без ошибок осуществлять декомпозицию проблемной ситуации	Умеет без грубых ошибок осуществлять декомпозицию проблемной ситуации	Допускает существенные ошибки в осуществлении декомпозиции проблемной ситуации	Не умеет осуществлять декомпозицию проблемной ситуации
		владеть:				
		навыками аналитической работы с отдельными задачами	Владеет навыками аналитической работы с отдельными задачами	Владеет навыками аналитической работы с отдельными задачами	Испытывает существенные затруднения во владении навыками аналитической работы с отдельными задачами	Не владеет навыками аналитической работы с отдельными задачами
		знать:				
		современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	На высоком уровне знает современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	На хорошем уровне знает современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	Не достаточно хорошо знает современные информационно-коммуникативные средства коммуникации	Не знает современных информационно-коммуникативных средств коммуникации
		уметь:				

УК-4	УК-4.3	использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации в зависимости от ситуации	Умеет без ошибок использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации в зависимости от ситуации	Умеет без грубых ошибок использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации в зависимости от ситуации	Допускает существенные ошибки при использовании современных информационно-коммуникативных средств для коммуникации в зависимости от ситуации	Не умеет использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации в зависимости от ситуации
		владеть:				
		средствами информирования и коммуницирования с разными публиками	Свободно владеет средствами информирования и коммуницирования с разными публиками	Испытывает незначительные затруднения во владении средствами информирования и коммуницирования с разными публиками	Испытывает существенные затруднения во владении средствами информирования и коммуницирования с разными публиками	В целом не владеет средствами информирования и коммуницирования с разными публиками
ПК-2	ПК-2.1	Знать:				
		основные этапы реализации медиапроекта	На высоком уровне знает основные этапы реализации медиапроекта	На хорошем уровне знает основные этапы реализации медиапроекта	Не достаточно хорошо знает основные этапы реализации медиапроекта	Не знает основных этапов реализации медиапроекта
		Уметь:				
		составлять график производства медиапродукта	На высоком уровне умеет составлять график производства медиапродукта	На хорошем уровне умеет составлять график производства медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет составлять график производства медиапродукта	Не умеет составлять график производства медиапродукта
		Владеть:				
		Навыками поэтапной реализации медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	Не владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта

ПК-2.2	знать:				
	новые технологии в сфере медиапроизводства	На высоком уровне знает новые технологии в сфере медиапроизводства	На хорошем уровне знает новые технологии в сфере медиапроизводства	Не достаточно хорошо знает новые технологии в сфере медиапроизводства	Не знает новых технологий в сфере медиапроизводства
	уметь:				
	отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	На высоком уровне умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	На хорошем уровне умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	Не достаточно хорошо умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	Не умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства
ПК-2.3	владеть:				
	Навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На высоком уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На хорошем уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не достаточно хорошо владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства
	знать:				
ПК-2.3	потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Досконально знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	На хорошем уровне знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Не достаточно хорошо знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Не знает потребностей общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов
	уметь:				
	Создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	На высоком уровне умеет создавать востребованные обществом и	На хорошем уровне умеет создавать востребованные обществом и	Не достаточно хорошо умеет создавать востребованные обществом и	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты

		индустрией медиапродукт ы	индустрией медиапродукты	индустрией медиапродукты	
	владеть:				
	навыками создания медiateкстов и иных медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками создания медiateкстов и иных медиапродукт ов	На хорошем уровне владеет навыками создания медiateкстов и иных медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками создания медiateкстов и иных медиапродуктов	Не владеет навыками создания медiateкстов и иных медиапродуктов

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

7.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Бушев А. Б.	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс	учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань	2021	URL: https://e.lanbook.com/book/302774	Текст : электронный
2	Баллод Б.А.	Методы и средства социологических исследований	учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань	2021	URL: https://e.lanbook.com/book/206867	Текст : электронный

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год(ы) издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Акмаева Р.И.	Стратегический менеджмент	монография	М.: Русайнс	2017	https://book.ru/book/929758	1

БИБЛИОТЕКА
КГЭУ

2	Гавриленко Т.Ю.	Выполнение магистерской диссертации	учебно-методическое пособие	М.: Русайнс	2017	https://book.ru/book/922296	1
3	Пугачев В.П.	Стратегическое управление человеческими ресурсами и организациями	учебное пособие	М.: КноРус	2016	https://book.ru/book/918862	

БИБЛИОТЕКА
КГЭУ

7.2. Информационное обеспечение

7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<i>Энциклопедии, словари, справочники</i>	http://www.rubricon.com
2	<i>Портал "Открытое образование"</i>	http://npoed.ru
3	<i>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</i>	http://window.edu.ru

7.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
6	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
7	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
8	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

7.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно- справочных систем	Адрес	Режим доступа
3	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
4	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows 32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 от 28.01.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	"РУКОНТЕКСТ"	Программная система для обнаружения текстовых заимствований	"ООО Национальный цифровой ресурс "Рукопт" версия для бесплатного доступа
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Требования к помещениям, в т.ч. для СРС на базе КГЭУ
1	Подготовительный этап	<p>Учебная аудитория (учебная лаборатория) для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p> <p>Оснащение: моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная</p>

		<p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно. <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>
2	Рабочий этап	<p>Учебная аудитория (учебная лаборатория) для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Помещение (лаборатория информационных систем управления предприятием) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащение: моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно

		<p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар -Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p> <p>Оснащение: моноблок (30 шт.), системавиденаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021</p> <p>2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>
3	Отчетный этап	<p>Учебная аудитория (учебная лаборатория) для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор</p>

		<p>№21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>
		<p>Помещение (лаборатория информационных систем управления предприятием) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащение: моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар -Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

		<p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p> <p>Оснащение: моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>
4	Промежуточная аттестация	<p>Помещение (лаборатория информационных систем управления предприятием) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащение: моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>

	<p>5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар -Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
	<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Требования к помещениям, в т.ч. для СРС на базе профильных предприятий
1	Подготовительный этап	<p>1. Помещения, предназначенные для размещения рабочих мест, оснащенных персональными компьютерами, следует оснащать солнцезащитными устройствами (жалюзи, шторы и пр.) Все помещения с персональными компьютерами должны иметь естественное и искусственное освещение.</p> <p>2. Рабочее место должно быть оборудовано с соблюдением всех правил техники безопасности и соответствовать нормам охраны труда, должно включать: рабочий стол, стул (кресло) с регулируемой высотой сиденья, должно быть обеспечено персональным компьютером с выходом в Интернет и необходимым программным обеспечением.</p>
2	Рабочий этап	
3	Отчетный этап	

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых

студентом-инвалидом трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

3.1. Структура дисциплины для магистров очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 час., в том числе контактная работа обучающегося с руководителем практики 2,5 час. (2 часа занятий лекционного типа, 0,5 часа – контактные часы во время промежуточной аттестации: подготовка к ответу и ответ во время промежуточной аттестации (КПА)), 425,5 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 4 часа – промежуточная аттестация.

Показатель объема	Семестры	Общая трудоемкость
	5	
Объем практики (зачетные единицы)	12	12
Объем практики (часы)	432	432
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРАКТИКИ (КР, часы), в том числе:	2,5	2,5
Лекции (Лк)	2	2
Сдача зачета с оценкой (КПА)	0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, (СРС, часы)	425,5	425,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>зачета с оценкой</i>	4	4
Форма промежуточной аттестации (ЗО – зачет с оценкой)	30	30



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(информационно-аналитической)**

Направление
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

(Код и наименование направления подготовки)

Направленность

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

магистр

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по производственной практике - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

ПК-2: Способен создавать продюсерский план производства проекта.

Оценивание результатов прохождения производственной практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает устный опрос по отчету.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета, который проводится в форме публичной защиты результатов практики. Магистр представляет презентацию полученных в ходе проведения производственной практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы членов комиссии. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики по месту ее прохождения.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой производственной практики.

1. Технологическая карта

Семестр 4

Номер раздела (этапа) практики	Содержание практики	Наименование оценочного средства	Запланированные результаты прохождения практики	Уровень освоения практики, баллы			
				неуд-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено			зачтено
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1.1.	Организационный	Устный опрос	УК-1.1	менее 3	3-4	4-6	7-10

	семинар						
1.2.	Инструктаж, оформление документов для прохождения практики.						
2.1.	Знакомство с местом прохождения практики	Устный опрос по отчету	УК-1.1 УК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	менее -16	16-20	20-26	26-30
2.2.	Выполнение индивидуального задания по практике						
3.1.	Подготовка отчетной документации и по итогам практики	Устный опрос по отчету	УК-4.3	менее 15	16 - 17	18 - 21	21-20
Всего баллов				0-34	35-41	42-53	54-60
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к зачету с оценкой	Защита отчета в устной форме. Устный опрос по отчету	УК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2	0-20	20-28	28-31	31-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

1. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Примерные вопросы, вынесенные на собеседование	Максимальное количество баллов за этап
Подготовительный этап Устный опрос	УК-1.1	<p>Оценочный материал состоит из текущего контроля в виде устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы проведения исследования в медиакоммуникациях. 2. Понятие и сущность управления коммуникациями. 3. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями. 4. Опишите, как проводится процесс сбора, обработки и анализа полученной информации; обработки и систематизация специальной литературы. 5. Как правильно выбрать наиболее целесообразный метод исследования? 	10

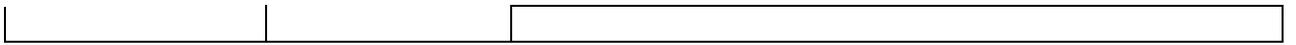
<p>Рабочий этап Устный опрос по отчету</p>	<p>УК-1.1 УК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные этапы жизненного цикла медиапроекта. 2. Перечислите основные принципы управления медиапроектом на всех этапах жизненного цикла. 3. Перечислите современные мировых научные и прикладные инструменты ситуационного анализа. 4. Перечислите современные медиаплатформы и особенности их использования. 5. Раскройте сущность управления коммуникациями. 6. Перечислите этапы разработки антикризисного плана предприятия. 7. Раскройте взаимосвязь стратегии и тактики в сфере медиакоммуникаций. 8. Рассмотрите соотношение сильных и слабых сторон предприятия. 9. Проанализируйте состояние индустрии на текущий момент. 10. Проведите сегментацию целевых аудиторий организации. 11. Обоснуйте выбор площадок и каналов размещения медиаконтента. 12. Составьте план производства медиапродукта. 13. Обоснуйте размещение контента в соответствии с выбранной стратегией. 14. Опишите схему итоговой оценки проведенной работы по созданию медиапродукта. 15. Определите перспективы дальнейшей работы. 	<p>30</p>
<p>Отчетный этап Устный опрос по отчету</p>	<p>УК-4.3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы выработки стратегии решения поставленной задачи. 2. Перечислите этапы проведения исследования. 3. Понятие и сущность управления организациями. 4. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями предприятия. 5. Каким образом проводится анализ ресурсов конкурентной среды организации. 6. В чем особенности стратегического коммуникационного менеджмента. 7. Каким образом проводится выбор медиаплатформ. 8. В чем заключается производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды. 9. В чем заключается конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды. 10. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях. 11. Каким образом происходит формирование и реализация стратегии достижения лидерства по 	<p>20</p>

		издержкам. 12. Каким образом провести анализ внутренних возможностей предприятия.	
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах		Максимальное количество баллов за ответы на 2 теоретических вопроса – 20 баллов (за каждый по 10 баллов) Ведение записей в дневнике практики – 20 баллов. Отчет по практике – 20 баллов Максимальное количество баллов за текущий контроль успеваемости – 60 баллов.	

3. Оценочные материалы промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Отчет по практике
Защита отчета в устной форме.		Защита отчета по практике является итоговой формой оценки знаний обучающихся, приобретенных в течение прохождения практики. Защита проводится в устной форме.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	УК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знание материала <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме – 4 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание индивидуального задания – 2 балла; - не раскрыто основное содержание индивидуального задания – 0 баллов; 2. Последовательность изложения <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 2 балла; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 3. Владение речью и терминологией <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2 балла; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 4. Применение конкретных примеров <ul style="list-style-type: none"> - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами - 4 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 2 балла; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа <ul style="list-style-type: none"> -показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 4 балла; -обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 2 балла;

		-полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; Количество баллов: максимум – 20
Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Примерные вопросы, вынесенные на собеседование (устный опрос)
Устный опрос	УК-4.3 ПК-2.1 ПК-2.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы проведения исследования в медиакоммуникациях. 2. Понятие и сущность управления коммуникациями. 3. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями. 4. Опишите, как проводится процесс сбора, обработки и анализа полученной информации; обработки и систематизация специальной литературы. 5. Как правильно выбрать наиболее целесообразный метод исследования? 6. Перечислите основные этапы жизненного цикла медиапроекта. 7. Перечислите основные принципы управления медиапроектом на всех этапах жизненного цикла. 8. Перечислите современные мировых научные и прикладные инструменты ситуационного анализа. 9. Перечислите современные медиаплатформы и особенности их использования. 10. Раскройте сущность управления коммуникациями. 11. Перечислите этапы разработки антикризисного плана предприятия. 12. Раскройте взаимосвязь стратегии и тактики в сфере медиакоммуникаций. 13. Рассмотрите соотношение сильных и слабых сторон предприятия. 14. Проанализируйте состояние индустрии на текущий момент. 15. Проведите сегментацию целевых аудиторий организации. 16. Обоснуйте выбор площадок и каналов размещения медиаконтента. 17. Составьте план производства медиапродукта. 18. Обоснуйте размещение контента в соответствии с выбранной стратегией. 19. Опишите схему итоговой оценки проведенной работы по созданию медиапродукта. 20. Определите перспективы дальнейшей работы 21. Методы выработки стратегии решения поставленной задачи. 22. Перечислите этапы проведения исследования. 23. Понятие и сущность управления организациями. 24. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями предприятия. 25. Каким образом проводится анализ ресурсов конкурентной среды организации. 27. В чем особенности стратегического коммуникационного менеджмента. 28. Каким образом проводится выбор медиаплатформ. 29. В чем заключается производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды. 30. В чем заключается конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.



		<p>При выставлении баллов за ответы на вопросы учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 4. Логичность и последовательность ответа <p>От 9 до 10 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 6 до 8 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p>
		<p>последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 3 до 5 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p>Менее 3 баллов оценивается ответ, обнаруживающий не знание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнание основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности ответа. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.</p> <p>Максимальное количество баллов за ответы на теоретические вопросы – 20 баллов (за каждый вопрос по 10 баллов).</p>