

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Б1.В.ДЭ.01.01.01 Социология организаций и управления**

**Направление подготовки:** 39.03.01 Социология

**Направленность (профиль):** Экономическая социология и маркетинг

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Социология организаций и управления» является формирование у студентов систематического представления о предметной области социологии организаций и управления, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа проблем, возникающих в современных организациях; формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования управления в организациях, систематизировать виды управленческих взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в корпорации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей; создание теоретической базы для специализации студентов как в области социологии управления, так и в области организационного консультирования, государственного управления, менеджмента.

**Объем дисциплины:** 7 з.е, 252 часа

**Семестр:** 7

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
<b>1</b>	Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития. Теоретические подходы к исследованию проблем управления и обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. Предмет и задачи социологии организаций, основные этапы ее развития в области экономической социологии и маркетинга, с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач.
<b>2</b>	Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач. Организация как объект изучения социологии.
<b>3</b>	Социальное управление. Личность в управлении. Организационная культура. Управление организационной культурой в профессиональной деятельности с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач.
<b>4</b>	Применение прикладных социологических исследований, организационноуправленческих решений в изучении управленческих проблем. Социологические методы и процедуры консультирования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач. Персонал организации.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен