

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Стратегический менеджмент»**

**Направление подготовки:** 38.04.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль):** Стратегический менеджмент и управление организацией

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** изучение предмета, объектов, цели и концепции стратегического менеджмента на предприятии; приобретение навыков проведения стратегического анализа, формирования и выбора стратегических альтернатив развития предприятия, развитие стратегического мышления для анализа и решения стратегических проблем для анализа и решения стратегических проблем для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности магистров в области менеджмента.

**Объем дисциплины:** 3 зачетных единиц, всего 108 часов

**Семестр:** 3

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общая концепция современного стратегического управления	Предпосылки стратегического менеджмента и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий. Особенности стратегий для разных типов организаций.
2	Стратегическое направление развития организации	Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей деловой организации. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей. Виды целей и их иерархия.
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании	Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха. Влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности.

		<p>Методика проведения PEST – анализа.</p> <p>Методика SWOT-анализа.</p>
4	Анализ отрасли и конкурентной среды	<p>Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли. Факторы конкурентоспособности.</p> <p>Определение стратегических групп конкурентов в отрасли и построение позиционной карты.</p> <p>Модель цепочки ценности М.Портера: анализ издержек и ценности.</p> <p>Оценка привлекательности отрасли. Движущие силы развития отрасли.</p>
5	Корпоративные и конкурентные стратегии.	<p>Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.</p> <p>Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии</p> <p>Характеристика эталонных стратегий: виды и особенности корпоративных стратегий роста, стабилизации и сокращения.</p> <p>Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.</p>
6	Портфельный анализ	<p>Портфельный анализ диверсифицированной компании.</p> <p>Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа.</p> <p>Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа.</p> <p>Матрицы портфельного анализа.</p> <p>Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матриц портфельного анализа.</p>
7	Стратегические планы: процесс формирования и реализации	<p>Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования.</p> <p>Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора</p> <p>Базовые стратегические альтернативы и возможные стратегические риски.</p> <p>Методы оценки выбранной стратегии.</p>
8	Реализация стратегий	<p>Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Модель 7S.</p> <p>Организационная структура как объект изменений.</p> <p>Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям.</p> <p>Стратегический контроль.</p>

**Форма промежуточной аттестации: экзамен**