

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

Объем дисциплины: 6 зач.ед., 216 час.

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретические, методические и информационные основы анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Роль экономического анализа в управлении организацией. Предмет комплексного экономического анализа. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Методология экономического анализа. Традиционные методы анализа. Понятие факторных систем. Приемы факторного анализа. Методы финансового оценивания. Методы количественного бизнес-анализа. Методические приемы анализа, используемые при планировании и прогнозировании. Использование методов анализа в зависимости от исходной информационной базы, типов принимаемых управленческих решений, особенностей постановки экономических задач.
2	Комплексный управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов	Бизнес-план и роль анализа и диагностики в разработке его основных разделов и показателей. Бюджетирование, анализ и диагностика исполнения бюджетов. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ и диагностика исполнения бюджетов.
3	Анализ производства и реализации продукции.	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.
4	Анализ использования персонала предприятия.	Анализ обеспеченности предприятия персоналом и социальной защищенности персонала. Анализ использования фонда рабочего времени и производительности труда. Анализ расходов на

		содержание персонала. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
5	Анализ использования основных средств.	Обеспеченность предприятия основными средствами производства. Резервы увеличения выпуска продукции и рентабельности основного капитала. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования.
6	Анализ использования материальных ресурсов.	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ показателей оборачиваемости и эффективности использования материальных ресурсов. Анализ показателей материалоотдачи и материалоемкости.
7	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).	Задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ издержкостоемкости продукции. Анализ затрат по центрам ответственности. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Анализ чувствительности себестоимости к управленческим воздействиям.
8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	Задачи и объекты анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. Методы определения условий безубыточности продаж. Анализ показателей рентабельности. Определение резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам.
9	Анализ финансового состояния предприятия.	Задачи, содержание и информационное обеспечение анализа. Анализ структуры активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Анализ движения денежных средств.
10	Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента.	Методический подход к обоснованию управленческих решений. Обоснование структуры выпуска продукции. Выбор решения с учетом ограничений. Обоснование варианта цены на новое изделие. Обоснование решения «производить» или «покупать». Обоснование варианта технологии производства.
11	Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.	Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ эффективности лизинговых операций.
12	Комплексная оценка эффективности и	Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методика комплексной

	потенциала предприятия и диагностический анализ его развития.	оценки эффективности хозяйственной деятельности. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности и потенциала предприятия. Проблемы комплексного анализа и оценки показателей устойчивого развития предприятия.
--	---	--

Форма промежуточной аттестации: экзамен