

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль):** Менеджмент организации

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

**Объем дисциплины:** 6 зач.ед., 216 час.

**Семестр:** 4

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

| № п/п раздела | Основные разделы дисциплины   | Краткое содержание разделов дисциплины  |
|---------------|---|---|
| 1             | Теоретические, методические и информационные основы анализа финансово-хозяйственной деятельности. | Роль экономического анализа в управлении организацией. Предмет комплексного экономического анализа. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Методология экономического анализа. Традиционные методы анализа. Понятие факторных систем. Приемы факторного анализа. Методы финансового оценивания. Методы количественного бизнес-анализа. Методические приемы анализа, используемые при планировании и прогнозировании. Использование методов анализа в зависимости от исходной информационной базы, типов принимаемых управленческих решений, особенностей постановки экономических задач. |
| 2             | Комплексный управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов                        | Бизнес-план и роль анализа и диагностики в разработке его основных разделов и показателей. Бюджетирование, анализ и диагностика исполнения бюджетов. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ и диагностика исполнения бюджетов.  |
| 3             | Анализ производства и реализации продукции.   | Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.  |
| 4             | Анализ использования персонала предприятия.   | Анализ обеспеченности предприятия персоналом и социальной защищенности персонала. Анализ использования фонда рабочего времени и производительности труда. Анализ расходов на  |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | содержание персонала. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.  |
| 5  | Анализ использования основных средств.                            | Обеспеченность предприятия основными средствами производства. Резервы увеличения выпуска продукции и рентабельности основного капитала. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования.                                  |
| 6  | Анализ использования материальных ресурсов.                       | Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ показателей оборачиваемости и эффективности использования материальных ресурсов. Анализ показателей материалоотдачи и материалоемкости.   |
| 7  | Анализ себестоимости продукции (работ, услуг).                    | Задачи и объекты анализа себестоимости продукции. Методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ издержкостоемкости продукции. Анализ затрат по центрам ответственности. Определение резервов снижения себестоимости продукции. Анализ чувствительности себестоимости к управленческим воздействиям.                                       |
| 8  | Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.           | Задачи и объекты анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли предприятия. Методы определения условий безубыточности продаж. Анализ показателей рентабельности. Определение резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам. |
| 9  | Анализ финансового состояния предприятия.                         | Задачи, содержание и информационное обеспечение анализа. Анализ структуры активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Анализ движения денежных средств.  |
| 10 | Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента.          | Методический подход к обоснованию управленческих решений. Обоснование структуры выпуска продукции. Выбор решения с учетом ограничений. Обоснование варианта цены на новое изделие. Обоснование решения «производить» или «покупать». Обоснование варианта технологии производства.  |
| 11 | Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности. | Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ эффективности лизинговых операций.                      |
| 12 | Комплексная оценка эффективности и                                | Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методика комплексной  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | потенциала предприятия и диагностический анализ его развития. | оценки эффективности хозяйственной деятельности. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности и потенциала предприятия. Проблемы комплексного анализа и оценки показателей устойчивого развития предприятия. |
|--|---|--|

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен