

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Прикладные статистические программы в
социологических и маркетинговых исследованиях»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: приобретение и применение в профессиональной деятельности знаний, умений и навыков в области эффективного использования прикладных статистических пакетов и программ при проведении социологических, маркетинговых исследований.

Объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в курс «Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях, веб-аналитике»	Сущность, задачи, функции прикладных статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях, веб-аналитике. Классификация программ для обработки результатов маркетинговых исследований. Обзор прикладных статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях.
2	Пользовательский интерфейс и базовые приёмы работы с программами.	Главное меню статистических программ и сервисов. Главное меню прикладных статистических программ.
3	Сравнительный анализ статистических пакетов программ, веб-аналитики.	Сравнение пакетов прикладных статистических программ. Разграничение функционала статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях, веб-аналитике. Определение оптимального вида программы, используемой для решения конкретной. Прикладные статистические программы: компаративные функциональные возможности и востребованность
4	Условия и риски использования нелицензионного программного обеспечения статистических программ.	Пользовательское соглашение и условия использования прикладных статистических программ. Авторские права в использовании программных продуктов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен