

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КГЭУ

Методические указания к выполнению курсовой работы

**Б1.В.ДЭ.01.01.03 Анализ рынков в социологических и маркетинговых
исследованиях**

Направление
подготовки

39.03.01 Социология

Профиль
подготовки

Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень)
выпускника

бакалавр

г. Казань 2023

Курсовая работа представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.

Курсовая работа должна быть выполнена в установленный срок и представлена на скрепленных отдельных листах бумаги формата А 4 (писать с одной стороны листа) желательно в печатной форме (Word 95/97/2000/XP, кегль 14, межстрочный интервал 1,5). Работа выполняется с соблюдением необходимых правил внешнего оформления:

- на титульном листе обязательно указать тему, фамилию, имя и отчество автора (полностью), фамилию, имя отчество руководителя работы. (См. Приложение).

- оставлять поля размером верхнее и нижнее - по 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см;

- текст работы предварять Оглавлением (планом), обязательно включающим Введение и Заключение;

- структурировать текст на разделы в соответствии с планом, облегчая тем самым его изложение и восприятие;

- обязательно приводить библиографические ссылки на цитируемые и используемые источники (внутри текстовые и подстрочные), строго соблюдая действующие нормы и правила их оформления;

- нумеровать страницы;

- обязательным является Библиографический список (список использованной литературы), помещаемый вслед за Заключением и оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическое описание документа";

Объем курсовой работы должен быть не менее 35 листов стандартной машинописной бумаги.

При выполнении курсовой работы учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией, полнота раскрытия разделов курсовой работы,

самостоятельность конструирования своих знаний в процессе решения практических задач и проблем, связанных с анализом социально-экономических и маркетинговых явлений и процессов в результате анализа рынка, ориентация в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Темы курсовых работ

1. Использование социологических и маркетинговых исследований при анализе рынка _____ услуг (на примере).
2. Социологический и маркетинговый анализ _____ рынка России (на примере).
3. Маркетинговый анализ _____ рынка за рубежом (на примере страны/стран).
4. Анализ рынка _____ услуг (на примере).
5. Роль социологических и маркетинговых исследований в анализе рынка _____ (на примере)
6. Анализ рынка _____ услуг (на материалах социологических и маркетинговых исследований).
7. Анализ рынка продукции _____ (на материалах социологических и маркетинговых исследований) (на примере).
8. Анализ социологических и маркетинговых исследований рынка _____ услуг (на примере).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Васильева Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. —

Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — URL: <https://book.ru/book/945917>.

2. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / М. В. Сафрончук, Е. А. Бренделева, Ю. А. Гончаров [и др.] ; под ред. И. А. Стрелец, М. И. Столбова. — Москва : КноРус, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08505-9. — URL: <https://book.ru/book/941497>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Данилина М. В., Риски: анализ и оценка : учебное пособие / М. В. Данилина, К. Ю. Багратуни. — Москва : Русайнс, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-7968-9. — URL: <https://book.ru/book/941885>.

2. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг : учебник / Н. М. Мазаев, О. В. Помаскина, А. Н. Эдилбаев [и др.] ; под ред. Е. В. Семенковой. — Москва : Русайнс, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-4365-6058-8. — URL: <https://book.ru/book/939077>. — Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), diss.rsl.ru;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ), <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы 1. Фонд «Общественное мнение» <https://fom.ru/>;

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения

<https://www.wciom.ru/>;

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsosman.hse.ru/>;

4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук <https://www.isras.ru/>.