

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Казанский государственный энергетический университет"

План одобрен Ученым советом ИЦТЭ
Протокол № 6 от 27.02.2024 г.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Хафизовой Амины Рустемовны

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность: Экономическая социология и маркетинг

Кафедра: Социология, политология и право

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 75 от 05.02.2018

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационно-управленческий
+	социально-технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. каф. СПП

Н.М. Мухарьмов



Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8		
Блок 1. Дисциплины (модули)								213	213	7996	7996	3224	3224	3692	1080		30	30	30	27	30	21	27	18
Обязательная часть								129	129	4644	4644	1946	1946	2158	540		30	30	30	27	3	3	3	3
Б1.О.01	Философия	2				3	3	108	108	54	54	18	36			3								
Б1.О.02	История России	1				4	4	144	144	68	68	40	36	4										
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			8	8	288	288	140	140	112	36	3	5									
Б1.О.04	Технологическое предпринимательство		2344			12	12	432	432	206	206	226			3	3	6							
Б1.О.04.01	Экономика		4			3	3	108	108	50	50	58					3							
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3			3	3	108	108	50	50	58					3							
Б1.О.04.03	Менеджмент		2			3	3	108	108	54	54	54			3									
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		4			3	3	108	108	52	52	56						3						
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		1			2	2	72	72	18	18	54		2										
Б1.О.06	Социология и политология	4				4	4	144	144	50	50	58	36					4						
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	18	18	54			2									
Б1.О.08	Промышленная экология		3			2	2	72	72	36	36	36					2							
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	4				4	4	144	144	68	68	40	36					4						
Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	54	54	18		2										
Б1.О.11	Информационно-цифровые технологии	3	245678			19	19	684	684	240	240	408	36		2	3	2	3	3	3	3	3		
Б1.О.11.01	Информационные технологии		2			2	2	72	72	36	36	36			2									
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге	3				3	3	108	108	52	52	20	36				3							
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		4			2	2	72	72	34	34	38					2							
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		5678			12	12	432	432	118	118	314						3	3	3	3	3		
Б1.О.12	Математика	1				7	7	252	252	120	120	96	36	7										
Б1.О.13	Концепции современного естествознания	1				4	4	144	144	50	50	58	36	4										
Б1.О.14	Государственное и муниципальное управление		1			2	2	72	72	34	34	38		2										
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		1			2	2	72	72	16	16	56		2										
Б1.О.16	Социально-экономическая статистика		2			3	3	108	108	54	54	54			3									
Б1.О.17	Основы маркетинга	1	2			6	6	216	216	86	86	94	36	4	2									
Б1.О.18	Основы социологии	2				7	7	252	252	90	90	126	36		7									
Б1.О.19	История социологии	3	2			7	7	252	252	104	104	112	36		3	4								
Б1.О.20	Современные социологические теории		3			3	3	108	108	50	50	58					3							
Б1.О.21	Методология и технология проведения анкетного опроса и интервью		3			3	3	108	108	50	50	58					3							
Б1.О.22	Экономическая социология и социология труда	3			3	7	7	252	252	102	102	114	36				7							
Б1.О.23	Социологические проблемы изучения общественного мнения	3	4			8	8	288	288	102	102	150	36				5	3						
Б1.О.24	Социальная психология	4				3	3	108	108	52	52	20	36					3						
Б1.О.25	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	4			4	5	5	180	180	84	84	60	36				5							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								84	84	3352	3352	1278	1278	1534	540					27	18	24	15	
Б1.В.01	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	56				7	7	252	252	96	96	84	72						4	3				
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	56				9	9	324	324	112	112	140	72						6	3				
Б1.В.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	56			5	9	9	324	324	126	126	126	72						5	4				
Б1.В.04	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	56			6	11	11	396	396	112	112	212	72						6	5				

Б1.В.05	Социология маркетинговых коммуникаций		5			3	3	108	108	68	68	40						3					
Б1.В.06	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		5			3	3	108	108	50	50	58						3					
Б1.В.07	Социология брендов		6			3	3	108	108	46	46	62							3				
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	7777888	7		78	39	39	1404	1404	410	410	742	252							24	15		
Б1.В.ДЭ.01.01	Модуль 1	7777888	7		78	39	39	1404	1404	410	410	742	252							24	15		
Б1.В.ДЭ.01.01.01	Социология организаций и управления	7				7	7	252	252	60	60	156	36							7			
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Социально-экономическое управление маркетингом	78				8	8	288	288	80	80	136	72							4	4		
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях	78				7	11	396	396	108	108	216	72							6	5		
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Организация социологических и маркетинговых служб	78				8	10	360	360	116	116	172	72							4	6		
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Социологические методы формирования маркетинговых стратегий	7				3	3	108	108	46	46	62								3			
Б1.В.ДЭ.01.02	Модуль 2	7777888	7		78	39	39	1404	1404	410	410	742	252							24	15		
Б1.В.ДЭ.01.02.01	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	7				7	7	252	252	60	60	156	36							7			
Б1.В.ДЭ.01.02.02	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	78				8	8	288	288	80	80	136	72							4	4		
Б1.В.ДЭ.01.02.03	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов	78				7	11	396	396	108	108	216	72							6	5		
Б1.В.ДЭ.01.02.04	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли	78				8	10	360	360	116	116	172	72							4	6		
Б1.В.ДЭ.01.02.05	Теория измерений в социологии и маркетинге	7				3	3	108	108	46	46	62								3			
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	258	258	70											
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка		12345678					328	328	258	258	70											
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка		12345678					328	328	258	258	70											
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка		12345678					328	328	258	258	70											
Блок 2.Практика						21	21	756	756	60	60	696						3		9	3	6	
Обязательная часть блока Б2						6	6	216	216			216						3			3		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)				4	3	3	108	108			108						3					
Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				7	3	3	108	108			108									3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15	15	540	540	60	60	480								9		6	
Б2.В.01(П)	Производственная практика (по получению профессиональных умений и навыков)				6	3	3	108	108	60	60	48								3			
Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)				6	6	6	216	216			216								6			
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)				8	6	6	216	216			216										6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216			216										6	
Б3.01	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	8				6	6	216	216			216										6	
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	6	216	216			216										6	
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	66	66	78					1		1		2		
ФТД.01	Валеология		2			1	1	36	36	18	18	18				1							
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		6			2	2	72	72	30	30	42								2			
ФТД.03	Без срока давности		4			1	1	36	36	18	18	18						1					