

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10.04 Программное обеспечение и программирование в
профессиональной деятельности**

Направление подготовки: 42.03.01 «*Реклама и связи с общественностью*»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о возможностях различного современного технического оборудования и программного обеспечения при решении задач в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с технологией обработки информации на компьютере как необходимым базисом применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов, овладение учащимися навыками использования цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на различных этапах создания рекламных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

Объем дисциплины: 12 ЗЕ, 432 часа

Семестр: 5, 6, 7, 8 семестры

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Предмет и задачи курса. Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности.	Тема 1.1. Понятия информация, данные, информационные технологии, информационное общество. Классификация и характеристика информационных процессов. Поиск, хранение, передача, обработка, защита и представление информации. Тема 1.2. Текстовые и графические редакторы, системы управления базами данных. Базы данных, информационные системы, технологии Интернет, технологии мультимедиа, ГИС, 3D-технологии.
2	Система информационных технологий.	Тема 2.1. Понятие информационных технологий. Классификация информационных технологий. Тема 2.2. Влияние информационных технологий на развитие рекламы. Развитие информационных технологий XX-XXI вв.
3	Глобальные компьютерные сети.	Тема 3.1. Направления использования Интернета. Понятие Интернет. История появления Интернета. ARPANet. Протоколы передачи данных. Базовые сервисы Интернета. WorldWideWeb. Поиск информации в сети Интернет. Тема 3.2. Характеристика рекламных серверов. Электронная коммерция в рекламе и связях с общественностью.
4	Информационные системы и базы данных.	Тема 4.1. Понятие базы и банка данных. Этапы проектирования базы данных. Специфика разных типов источников информации и способы ее фиксации в базе данных. Тема 4.2. Основные требования к формированию базы данных. Проблемы возникающие при создании базы данных. Понятие информационных и информационно-аналитических систем.
5	Средства коммуникации и связи.	Тема 5.1. Классификация средств оргтехники. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Компьютерная телефония. Тема 5.2. Радиотелефонная связь. Системы сотовой радиотелефонной

		связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейлжинговые системы связи. Видеосвязь. Факс.
6	Применение программ создания медиаконтента для решения стандартных задач в профессиональной деятельности	<p>Тема 6.1. Adobe Photoshop – профессиональный пакет обработки растровых изображений.</p> <p>Тема 6.2. CorelDraw – профессиональный пакет создания и обработки векторной графики.</p>
7	Сервисы Интернета для обеспечения коммерции.	<p>Тема 7.1. Технология клиент-сервер. Провайдеры интернет-услуг.</p> <p>Тема 7.2. Безопасность транзакций. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей.</p>
8	Сетевые компьютерные технологии, знание которых необходимо для самоорганизации и самообразования с помощью информационно-коммуникационных технологий	<p>Тема 8.1. Html – язык гипертекста. Верстка сайта на языке html.</p> <p>Тема 8.2. CMS – выбор, размещение на хостинге, первоначальная настройка</p>

Форма промежуточной аттестации: зачёт