

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Экономический анализ деятельности предприятия**

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Направленность (профиль): Экономика и управление в электроэнергетике

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов умений и навыков выявления, подсчета и оценки резервов (неиспользованных возможностей) роста показателей успешности деятельности и определения направления совершенствования механизма хозяйствования. Назначение курса «Экономический анализ деятельности предприятия» состоит в том, чтобы дать бакалаврам теоретическую и практическую подготовку в части изучения и использования методов и методик, позволяющих провести анализ объекта с целью определения финансово – экономического состояния организации, выработки стратегии и принятия грамотного управленческого решения.

Объем дисциплины: 6 ЗЕ, 216 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теория и методы анализа	Предмет, задачи и виды экономического анализа хозяйственной деятельности. Информационная база, система показателей, и резервы в экономическом анализе финансово-хозяйственной деятельности. Основные методы экономического анализа. Внутренние и внешние факторы, виды функций, детализация.
2	Финансовый анализ предприятия. Алгоритм проведения	Техника анализа состояния имущества предприятия и источников формирования. Техника анализа платежеспособности предприятия с использованием абсолютных и относительных показателей. Техника анализа финансовой устойчивости и независимости. Техника анализа деловой активности предприятия через расчет показателей оборачиваемости. Анализ рентабельности предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Чистые активы предприятия. Анализ чистых активов.
3	Трудовые ресурсы	Количественные и качественные показатели, характеризующие трудовые ресурсы. Анализ трудовых ресурсов. Факторный анализ
4	Основные средства	Количественные и качественные показатели, характеризующие основные средства предприятия. Анализ основных средств. Факторный анализ.
5	Материальные ресурсы	Количественные и качественные показатели, характеризующие материальные активы. Анализ материальных ресурсов.
6	Себестоимость и издержкостоемость продукции, услуг	Себестоимость продукции и услуг, анализ себестоимости продукции, услуг. Факторный анализ.

		Схема формирования прибыли. Алгоритм проведения анализа прибыли и рентабельности. Факторный анализ прибыли.
7	Финансовые результаты деятельности предприятия	Анализ формирования прибыли ОАО «Сетевая компания». Основные выводы и рекомендации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен