



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**  
**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и  
экономики

Горкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория и практика рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512).

Программу разработал(и):

доцент, к. филос. н  Авдошин Г.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол №14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № №14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

 /Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» является формирование представлений о рекламе и связях с общественностью как самостоятельной творческой и управленческой деятельности.

Задачи:

1. изучение теоретических принципов рекламы и связей с общественностью;
2. приобретение навыков организационной и творческой работы в сфере рекламы и связей с общественностью.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>Знать:</i> Особенности составления текстов в сфере рекламы связей с общественностью (З1). <i>Уметь:</i> готовить рекламные и PR-тексты различных жанровых форматов (У1). <i>Владеть:</i> навыками составления рекламных и PR-текстов на русском и английском языках (В1).
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> основные закономерности и законы развития общественных и государственных институтов (З1). <i>Уметь:</i> создавать рекламные и PR-тексты, учитывая основные тенденции развития общества государства (У1). <i>Владеть:</i> навыками анализа текущего развития общественных и государственных институтов (В1).

<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><i>Знать:</i> основные достижения отечественной и мировой культуры (З1). <i>Уметь:</i> использовать знания в области отечественной мировой культуры в деятельности по связям общественностью (У1). <i>Владеть:</i> навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов (В1).</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p><i>Знать:</i> этические принципы, принятые профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью (З1). <i>Уметь:</i> создавать медиапродукты в соответствии с этическими принципами (У1). <i>Владеть:</i> навыками соотнесения этических принципов и норм социальной ответственности с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью (В1).</p>

**Универсальные компетенции (УК)**

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 Знает способы и нормы командной работы, принципы лидерства и социального взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы, способы и нормы социального взаимодействия (З1). <i>Уметь:</i> работать и сотрудничать в команде (У1). <i>Владеть:</i> навыками проявления лидерских качеств (В1).</p>
	<p>УК-3.3 Владеет навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i> знает основы работы в коллективе (З1). <i>Уметь:</i> выполнять ролевые функции в коллективе (У1). <i>Владеть:</i> навыками реализации социальных проектов (В1).</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

<p>Код компетенции</p>	<p>Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.</p>	<p>Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.</p>
------------------------	---	--

УК-1	Основы экономики	
УК-2		Менеджмент Учебная практика (технологическая) Математическое моделирование рекламно-кампании Организация и проведение рекламных PR-кампаний
УК-2	Проектная деятельность	
УК-3		Менеджмент Основы теории коммуникации Организация и проведение рекламных PR-кампаний
УК-3	Этика делового общения Проектная деятельность	
УК-4		Учебная практика (технологическая)
УК-5	Этика делового общения Основы журналистики	
УК-5		Основы теории коммуникации
УК-6		Производственная практика (профессионально-творческая)
ОПК-1		Учебная практика (технологическая) Организация и проведение рекламных PR-кампаний
ОПК-1	Основы журналистики	
ОПК-2		Математическое моделирование рекламно-кампании Основы теории коммуникации
ОПК-4	Основы журналистики	
ОПК-4		Учебная практика (технологическая) Организация и проведение рекламных PR-кампаний
ОПК-5		Учебная практика (технологическая)
ОПК-6	Современные мультимедийные технологии Основы экономики	
ОПК-6		Учебная практика (технологическая)
ОПК-7	Этика делового общения	
ПК-1		Производственная практика (профессионально-творческая) PR-отдел коммерческой организации Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций Технологии производства рекламного продукта
ПК-3		Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики

ПК-2	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций Технологии производства рекламного продукта
------	--

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы экономической теории и делового общения.

Уметь:

налаживать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Владеть:

базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 91 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 34 час., занятия семинарского типа (лабораторные работы) 52 час., групповые и индивидуальные консультации 4 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 90 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 9,1 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	216	216
<b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ,</b> в том числе:	91	91
Лекционные занятия (Лек)	34	34
Лабораторные занятия (Лаб)	52	52
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС),</b> в том числе:	90	90
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
<b>ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	Эк	Эк

**Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий**

Разделы дисциплины	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС									Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе	
	Семестр	Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации	Сдача зачета / экзамена						Итого
<b>Раздел 1. Реклама и связи с общественностью в современном обществе</b>															
1. Роль и современные функции связей с общественностью. Определение PR.	3	4								4	УК-3.1 -У1, УК-3.3 -В1, ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1, ОПК-3.1-В1, ОПК-2.2-31, УК-3.1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Тест		2
2. Место связей с общественностью в современных бизнес- процессах, взаимосвязь с маркетингом. Интегрированные маркетинговые коммуникации	3		6		10					16	УК-3.1 -У1, УК-3.1 -В1, УК-3.3 -У1, ОПК-2.2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Тест		2
<b>Раздел 2. История развития рекламы и связей с общественностью</b>															
3. История развития рекламы и связей с общественностью	3	4			6					10	УК-3.1 -У1, ОПК-2.2-31	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Эссе		4

4. Основные модели развития связей с общественностью.	3			6					6	УК-3.1-У1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Доклад		4
Раздел 3. Профессиональные объединения по связям с общественностью														
5. Международные объединения специалистов по связям с общественностью	3	4			10				14	УК-3.1-У1	Л1.1, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Письм. раб.		4
6. Российские объединения специалистов по связям с общественностью	3			6					6	УК-3.1-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Доклад		4
Раздел 4. Этика и профессиональные стандарты в рекламе и связях с общественностью														
7. Значимость и важность этических принципов в связях с общественностью	3	4							4	УК-3.1-У1, УК-3.3-В1, УК-3.3-У1, ОПК-7.2-В1, ОПК-7.2-У1, ОПК-7.2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Эссе		4
8. Виды кодексов профессионального поведения специалиста по связям с общественностью.	3			6	10				16	УК-3.1-У1, УК-3.3-У1, ОПК-7.2-В1, ОПК-7.2-У1, ОПК-7.2-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Доклад		4
Раздел 5. Коммуникации в связях с общественностью и рекламе														



9. Коммуникации и их сущность	3	4							4	УК-3.1-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Письм. раб.		4
10. Главные компоненты коммуникации: получатель и отправитель сообщения, содержание сообщения, средство (канал) передачи сообщения.	3			6		10			16	УК-3.1-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Письм. раб.		4
Раздел 6. Организационное построение PR-структур и рекламных отделов														
11. Структура PR-службы компании	3	6				10			16	УК-3.1-У1, УК-3.3-У1, УК-3.1-31, ОПК-2.2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Письм. раб.		4
12. Понятие PR-кампании	3			10		12			22	УК-3.1-31, УК-3.1-У1, УК-3.3-У1, ОПК-2.2-В1, ОПК-3.1-В1, ОПК-3.1-У1, ОПК-3.1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Деловая игра		4
Раздел 7. Технологии современных рекламы и связей с общественностью														

13. Основные этапы процесса «паблик рилейшенз».	3	4				12					16	УК-3.1-У1, ОПК-1.2-В1, ОПК-1.2-У1, ОПК-1.2-З1, ОПК-2.2-У1, ОПК-3.1-В1, ОПК-3.1-У1, ОПК-3.1-З1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Деловая игра		4
14. Виды рабочих мероприятий в связях с общественностью и рекламе	3			6						6		УК-3.1-У1, УК-3.3-В1, УК-3.1-З1, ОПК-1.2-У1, ОПК-2.2-В1, ОПК-3.1-В1, ОПК-3.1-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Деловая игра		4
Раздел 8. Современный специалист по рекламе и связям с общественностью																

15. Специалист по рекламе и связям с общественностью	3	4									УК-3.1-31, УК-3.1-У1, УК-3.3-В1, УК-3.3-У1, ОПК-1.2-В1, ОПК-1.2-У1, ОПК-1.2-31, ОПК-2.2-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Письм. раб.	4	
16. Круг обязанностей PR-специалиста.	3		6		10						УК-3.1-31, УК-3.1-У1, УК-3.3-В1, УК-3.3-У1, ОПК-1.2-В1, ОПК-1.2-У1, ОПК-2.2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5	Эссе	4	
Экзамен											40				
<b>ИТОГО</b>		34		52	2	90	2	35	1	216					100

### Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Современные технологии связей с общественностью. Роль и современные функции связей с общественностью. Определение PR.	4
2	История развития рекламы и связей с общественностью в США и Европе.	4
3	Международные объединения специалистов по связям с общественностью	4

4	Значимость и важность этических принципов в связях с общественностью	4
5	Определение коммуникации. Цель коммуникации. Простейшая модель коммуникации.	4
6	Структура PR-службы компании. Положение PR-службы в компании. PR-службы в госструктурах. Основные направления деятельности отдела по работе со СМИ. Пресс-секретарь: функции и специфика деятельности.	6
7	Классификация документов в СО. Основные этапы эволюции взаимоотношений со СМИ. Понятия «общественно значимая информация», «новостной повод». Функции и задачи PR-специалиста и пресс-секретаря.	4
8	Основные качества специалиста по рекламе и связям с общественностью	4
Всего		34

### Тематический план практических занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### Тематический план лабораторных работ

Номер раздела дисциплины	Темы лабораторных работ	Трудоемкость, час.
1	Интегрированные маркетинговые коммуникации; преимущества использования интегрированных маркетинговых коммуникаций.	6
2	Основные модели развития связей с общественностью.	6
3	Российские объединения специалистов по связям с общественностью	6
4	Виды кодексов профессионального поведения специалиста по связям с общественностью. Российский кодекс этических принципов специалиста по PR	6
5	Понятие конфиденциальной информации. Защита конфиденциальной информации.	6
6	Главные компоненты коммуникации: получатель и отправитель сообщения, содержание сообщения, средство (канал) передачи сообщения.	10
7	Понятие PR-кампании. Типы PR – кампании. Способы воздействия PR-кампаний на аудиторию. Планирование PR-кампании: исследование, планирование, коммуникация, оценка (RACE). Целевая аудитория PR-кампании.	6
8	Виды рабочих мероприятий в СО. Цели организации и участия в специальных мероприятиях. Финансирование специальных мероприятий.	6
Всего		52

### Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
--------------------------	---------	----------------	--------------------

1	Коммуникации как интегральный инструмент управления: изучение понятий.	Тест	10
2	История рекламы и связей с общественностью в России: анализ кейса.	Эссе Доклад	6
3	Изучение влияния международных объединений специалистов по связям с общественностью на социально-экономические и политические процессы в обществе.	П/раб. Доклад	10
4	Черный PR: изучение общих характеристик, основных приёмов и тактик. Компромат и манипулятивные технологии.	Эссе Доклад	10
5	Коммуникативные функции языка, модели коммуникаций, их анализ.	П/раб.	10
6	Анализ структуры PR-агентства. Сотрудничество PR-службы с PR-агентством.	П/раб Дел.игра	22
7	Стратегия и PR-процесс: анализ ситуаций/проверка (аудит) и исследование: анализ конкурентов, окружающая среда, исследование рынка, жизненный цикл продукта.	Дел.игра	12
8	Виды рабочих PR-документов, используемых в работе со СМИ: анализ.	П/раб Эссе	10
Всего			90

#### 4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины "Теория и практика рекламы и связей с

общественностью" по образовательным программам направления подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" применяются электронные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- дистанционные курсы (ДК), размещенные на площадке LMS Moodle, URL: <https://lms.kgeu.ru/course/view.php?id=493>

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru>

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с лабораторными работами, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: интерактивные лекции, групповые дискуссии, проблемное обучение.

## 5. Оценка результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: выполнение письменных работ, защиту докладов, проведение тестирования (письменно), написание эссе, проведение деловых игр, контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится устно по билетам. На экзамен выносятся теоретические и практические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 1 теоретическое задание и 1 задание практического характера.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		

Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний,	Сформированность компетенции соответствует минимальным	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям.	Сформированность компетенции полностью соответствует
и компетенции (индикатора достижения компетенции)	умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
УК-3	УК-3.1	Знать				
		основные принципы, способы и нормы социального взаимодействия	Свободно владеет знаниями основных принципов, способов и норм социального взаимодействия	Имеет небольшие пробелы в знаниях основных принципов, способов и норм социального взаимодействия	Имеет существенные пробелы в знаниях основных принципов, способов и норм социального взаимодействия	В целом не владеет знаниями основных принципов, способов и норм социального взаимодействия
		Уметь				
		работать и сотрудничать в команде	Демонстрирует умение работать и сотрудничать в команде на высоком уровне	Демонстрирует незначительные затруднения в умении работать и сотрудничать в команде на высоком уровне	Демонстрирует существенные затруднения в умении работать и сотрудничать в команде на высоком уровне	В целом не умеет работать и сотрудничать в команде на высоком уровне
		Владеть				
		навыками проявления лидерских качеств	Демонстрирует развитые навыки проявления лидерских качеств	Демонстрирует незначительные затруднения в реализации навыков проявления лидерских качеств	Демонстрирует существенные затруднения в реализации навыков проявления лидерских качеств	В целом не владеет навыками проявления лидерских качеств
УК-3.3		Знать				
		знает основы работы в коллективе	Высокий уровень знаний основ работы в коллективе	В целом высокий уровень знаний основ работы в коллективе с допущением незначительных ошибок	уровень знаний основ работы в коллективе с допущением существенных ошибок	В целом не знает основ работы в коллективе
		Уметь				



		выполнять ролевые функции в коллективе	Демонстрирует высокий уровень выполнения ролевых функций в коллективе	Демонстрирует небольшие погрешности в выполнении ролевых функций в коллективе	Демонстрирует серьезные упущения в выполнении ролевых функций в коллективе	В целом не умеет выполнять ролевые функции в коллективе
		Владеть				
		навыками реализации социальных проектов	Демонстрирует высокий уровень владения навыками реализации социальных проектов	Демонстрирует средний уровень владения навыками реализации социальных проектов, допускает незначительные ошибки	В демонстрации навыков реализации социальных проектов допускает существенные ошибки	В целом не владеет навыками реализации социальных проектов
ОПК-	ОПК-	Знать				
1	1.2	Особенности составления текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Свободно владеет знаниями особенностей составления текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует незначительные пробелы в знаниях особенностей составления текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует существенные пробелы в знаниях особенностей составления текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	В целом не знает особенности составления текстов в сфере рекламы и связей с общественностью
		Уметь				
		готовить рекламные PR-тексты различных жанровых форматов	Может свободно готовить рекламные PR-тексты различных жанровых форматов	Имеет небольшие затруднения в подготовке рекламных PR-текстов различных жанровых форматов	Имеет существенные затруднения в подготовке рекламных PR-текстов различных жанровых форматов	В целом не умеет готовить рекламные PR-тексты различных жанровых форматов
		Владеть				

		навыками составления рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Демонстрирует свободное владение навыками составления рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Демонстрирует незначительные затруднения в реализации навыков составления рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Демонстрирует существенные затруднения в реализации навыков составления рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	В целом не владеет навыками составления рекламных и PR-текстов на русском и английском языках
ОПК-2	ОПК-2.2	Знать				
		основные закономерности и законы развития общественных и государственных институтов	Свободно владеет знаниями основных закономерностей и законов развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует небольшие ошибки в знании основных закономерностей и законов развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует серьёзные ошибки в знании основных закономерностей и законов развития общественных и государственных институтов	В целом не знает основных закономерностей и законов развития общественных и государственных институтов
Уметь						
		создавать рекламные и PR-тексты, учитывая основные тенденции развития общества и государства	Умеет создавать рекламные и PR-тексты, учитывая основные тенденции развития общества и государства	Умеет создавать рекламные и PR-тексты, учитывая основные тенденции развития общества и государства, допуская незначительные ошибки	Умеет создавать рекламные и PR-тексты, учитывая основные тенденции развития общества и государства, допуская существенные ошибки	В целом не умеет создавать рекламные и PR-тексты, учитывая основные тенденции развития общества и государства
		Владеть				
		навыками анализа текущего развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует свободное владение навыками анализа текущего развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует небольшие затруднения во владении навыками анализа текущего развития общественных и государственных институтов	Демонстрирует существенные затруднения во владении навыками анализа текущего развития общественных и государственных институтов	В целом не владеет навыками анализа текущего развития общественных и государственных институтов
ОПК-3	ОПК-	Знать				

	3.1	основные достижения отечественной и мировой культуры	Свободно разбирается в основных достижениях отечественной и мировой культуры	Демонстрирует некоторые пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	Демонстрирует существенные пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	В целом не знает основных достижений отечественной и мировой культуры	
		Уметь					
		использовать знания в области отечественной и мировой культуры в деятельности по связям с общественностью	Свободно использует знания в области отечественной и мировой культуры в деятельности по связям с общественностью	Демонстрирует незначительные затруднения в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры в деятельности по связям с общественностью	Демонстрирует существенные затруднения в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры в деятельности по связям с общественностью	В целом не может использовать знания в области отечественной и мировой культуры в деятельности по связям с общественностью	
Владеть							
		навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	Демонстрирует свободное владение навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	Демонстрирует небольшие затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	Демонстрирует существенные затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	В целом не владеет навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов	
ОПК-7	ОПК-	Знать					

7.2	этические принципы, принятые профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует высокий уровень знания этических принципов, принятых профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует незначительные ошибки в знании этических принципов, принятых профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует серьезные ошибки в знании этических принципов, принятых профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью	В целом не знает этических принципов, принятых профессиональным сообществом в сфере рекламы и связей с общественностью
	Уметь				
	создавать медиапродукты в соответствии с этическими принципами	Демонстрирует полное умение создавать медиапродукты в соответствии с этическими принципами	Демонстрирует умение создавать медиапродукты в соответствии с этическими принципами с незначительными ошибками	Демонстрирует умение создавать медиапродукты в соответствии с этическими принципами с существенным и ошибками	В целом не умеет создавать медиапродукты в соответствии с этическими принципами
Владеть					
	навыками соотнесения этических принципов и норм социальной ответственности в сфере рекламы и связей с общественностью	Свободно владеет навыками соотнесения этических принципов и норм социальной ответственности с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует незначительные ошибки в реализации навыков соотнесения этических принципов и норм социальной ответственности с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует существенные ошибки в реализации навыков соотнесения этических принципов и норм социальной ответственности с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью	В целом не владеет навыками соотнесения этических принципов и норм социальной ответственности с деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Учебно-методическое обеспечение

### Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Ромат Е., Сендеров Д.	Реклама	учебник	СПб.: Питер	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?productid=352693">https://ibooks.ru/reading.php?productid=352693</a>	
2	Кузнецов В. Ф.	Связи с общественностью. Теория и технологии	учебник для вузов	М.: Аспект Пресс	2008		18

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Василенко И. А., Василенко Е. В.	Связи с общественностью в органах власти	Учебник	М.: Кнорус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/919380/">https://www.book.ru/book/919380/</a>	
2	Полукаров В. Л., Грановский Л. Г., Козин В. П., Лозовская В. Ю.	Телевизионная и радиовещательная реклама	учебное пособие для вузов	М.: Дашков и К	2004		7
3	Маслова В.М.	Связи с общественностью в управлении персоналом	учебное пособие для вузов	М.: Вузовский учебник	2009		13
4	Кондратьев Э. В., Абрамов Р. Н.	Связи с общественностью	учебное пособие для вузов	М.: Академический Проект	2005		10
5	Музыкант В. Л.	Формирование бренда средствами PR и рекламы	учебное пособие для вузов	М.: Экономистъ	2006		10

## Информационное обеспечение

### Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Адвертолоджи. Все о Рекламе, Маркетинге и PR [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://advertology.ru/">http://advertology.ru/</a>	<a href="http://advertology.ru/">http://advertology.ru/</a>
2	Портал о рекламе [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://www.sostav.ru/">https://www.sostav.ru/</a>	<a href="https://www.sostav.ru/">https://www.sostav.ru/</a>
3	История PR в России и мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="https://pr-life.ru">https://pr-life.ru</a>	<a href="https://pr-life.ru">https://pr-life.ru</a>
4	"PR в России". Ежемесячный профессиональный журнал о сценариях и технологиях современного PR [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="http://www.prjournal.ru">http://www.prjournal.ru</a>	<a href="http://www.prjournal.ru">http://www.prjournal.ru</a>
5	Re-port. Новостной, аналитический, справочный и коммуникационный интернет-ресурс для специалистов, работающих в сфере PR и рекламы [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://re-port.ru">https://re-port.ru</a>	<a href="https://re-port.ru">https://re-port.ru</a>

### Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Российская национальная библиотека	<a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a>	<a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a>
2	Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
4	Министерство экономического развития РФ	<a href="https://economy.gov.ru/">https://economy.gov.ru/</a>	<a href="https://economy.gov.ru/">https://economy.gov.ru/</a>
5	Научно-образовательный портал Высшей школы экономики	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
6	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>

### Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
2	«Гарант»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

### Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

#### ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право.

			Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оснащение: проектор (переносной), ноутбук (переносной), доска аудиторная  Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.  2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оснащение: проектор (переносной), ноутбук (переносной). доска  Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.  2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	моноблок (30 шт.), проектор, экран Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд»,

		тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
--	--	---

## **8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно- двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www//kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно



комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и правозаписи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

### *Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности,

позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

*Профессионально-трудовое воспитание:*

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

*Экологическое воспитание:*

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

## **Часы по заочной форме обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 29,5 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 8 час., занятия семинарского типа (лабораторные работы) 12 час., групповые и индивидуальные консультации 0 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 174,5 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 3 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	29,5	29,5
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	12	12
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	8	8
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1,5	1,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	174,5	174,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (зачет, экзамен)	12	12
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

## Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. Комплект ОПОП дополнен Рабочей программой воспитания и Календарным планом воспитательной работы.

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

*Указываются номера страниц, на которых  
внесены изменения,  
и кратко дается характеристика этих  
изменений*