

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Экономическая стратегия предприятия»**

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Бизнес-аналитика и цифровая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение предмета, объектов и концепции разработки экономической стратегии предприятия, приобретение навыков проведения стратегического анализа, развитие стратегического мышления для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности студента в области экономики и менеджмента.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, всего 108 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общая концепция современного стратегического управления.	Предпосылки стратегического управления и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды.
2	Стратегическое направление развития предприятия	Сущность миссии предприятия и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей энергетического предприятия
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании.	Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха.
4	Анализ отрасли и конкурентной среды	Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии
5	Корпоративные и конкурентные стратегии.	Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.
6	Портфельный анализ.	Портфельный анализ диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа.
7	Стратегические планы: процесс формирования и реализации	Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования. Формулирование стратегического плана: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
8	Реализация стратегии	Основные этапы реализации стратегии и объекты

		стратегических изменений. Организационная структура как объект изменений.
--	--	--

Форма промежуточной аттестации: зачет