



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ  
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института Цифровых технологий  
и экономики

\_\_\_\_\_ Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты**

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
подготовки

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой  
сфере

Квалификация бакалавр

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) обучающихся разработана в соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):

Д.филос.н, зав.каф. \_\_\_\_\_ Миннуллина Э.Б.

Программа ГИА обучающихся рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол №14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Миннуллина Э.Б.

Программа ГИА обучающихся одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

\_\_\_\_\_/В.В. Косулин/

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики  
протокол № 2 от 26.10.2020

Согласовано:

Руководитель ОП

Э.Б. Миннуллина

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций, установленных образовательной программой (ОП), разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки России «08» июня 2017г., № 512.

## 1.2. Структура государственной итоговой аттестации

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит:  
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

*Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.*

## 1.3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП

### 1.3.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы системного и критического мышления, поиска, отбора и обобщения информации УК-1.2 Умеет анализировать и систематизировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Владеет общенаучными логическими методами исследования, навыками применения системного подхода для решения задач в профессиональной деятельности.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели, формулировать задачи, которые необходимо решить для достижения УК-2.3 Владеет методиками разработки и реализации проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также

	потребности в ресурсах
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Знает способы и нормы командной работы, принципы лидерства и социального взаимодействия</p> <p>УК-3.2 Умеет определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3 Владеет навыками участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p> <p>УК-3.4 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, правила устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации</p> <p>УК-4.2 Умеет вести деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4 Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории, цели общения и социального контекста</p>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия, находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p> <p>УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении</p> <p>УК-5.4 Знает фундаментальные законы природы</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 Знает основные принципы самоорганизации и саморазвития (в том числе здоровьесбережения), исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее время,</p>

	<p>формулировать цели личностного и профессионального развития</p> <p>УК-6.3 Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Знает основы здорового образа жизни, здоровье-сберегающих технологий, физической культуры</p> <p>УК-7.2 Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений</p> <p>УК-7.3 Имеет практический опыт занятий физической культурой</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.2. Понимает, как создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-8.3. Демонстрирует знание приемов оказания первой помощи пострадавшему</p> <p>УК-8.4 Способен создавать и поддерживать безопасные условия для обеспечения устойчивого развития общества</p>
<p>УК-9 "Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности"</p>	<p>УК-9.1 Демонстрирует знание экономических законов,</p> <p>УК-9.2 Использует системный подход для обоснования экономических решений,</p> <p>УК-9.3 "Способен собирать, анализировать первичную информацию для решения экономических задач в профессиональной деятельности</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Демонстрирует понимание коррупции как общественноопасного социально-правового явления с негативными последствиями для общества и человека,</p> <p>УК-10.2 Демонстрирует понимание экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления и особо тяжкого преступления</p>
<p>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</p>	

<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3 Осуществляет профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом языковой политики, языковых отношений и психологических детерминант социального взаимодействия ОПК-2.4 Использует математические методы для анализа социальных явлений в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3 Осуществляет в профессиональной деятельности отбор языковых и речевых средств с учетом коммуникативной специфики аудитории</p>

<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Знает и понимает принципы работы современных информационных технологий  ОПК-6.2 Знает способы использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности  ОПК-6.3 Способен применять современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности  ОПК-6.4 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение  ОПК-6.5 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности  ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с</p>

	<p>принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>
<p>Профессиональные компетенции (ПК)</p>	
<p>ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта  ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью  ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами  ПК-1.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций  ПК-1.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта  ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала</p>
<p>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-3.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта  ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта  ПК-3.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании  ПК-3.4 Применяет инструменты трансляции</p>



#### **1.4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации (в соответствии с учебным планом)**

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 216 час., 4 недели, в том числе:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц, 216 час., 4 недели.

#### **2. Примерная тематика ВКР по ОП**

*Студенту может предоставляться право выбора темы ВКР в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.*

1. Связи с общественностью в сфере российской энергетики: актуальные тенденции.
2. Тенденции современной визуальной айдентики в условиях технологических и социокультурных изменений.
3. Теория архетипов как инструмент брендинга.
4. Технологии управления рекламной кампанией в мобильной среде.
5. Технология медиапланирования рекламных видеокommunikаций в интернете.
6. Трансформация коммуникации бренда с потребителем под влиянием мультискрининга.
7. Управление репутационными рисками в фармацевтической отрасли.
8. Фрейминг как инструмент построения эффективной коммуникации с потребителями.
9. Эволюция взаимоотношений потребителя и бренда и их современное состояние в России.
10. Сравнительный анализ медийной и контекстной рекламы как инструментов продвижения бренда.
11. Стратегии Shopper marketing современных торговых центров.
12. Стратегия продвижения компании с помощью новых медиа (на примере).
13. Стратегия продвижения бренда в индустрии красоты (на примере).
14. Стратегия продвижения бренда в фитнес-индустрии (на примере).
15. Стратегия продвижения бренда в сфере строительства.
16. Связи с общественностью в сфере ЖКХ.
17. Нативная реклама в Интернете: восприятие потребителей.
18. Обучение персонала как особый инструмент мотивации в организации.
19. Особенности коммуникации российских спортивных клубов в социальных сетях (на примере).
20. Особенности продвижения банковских услуг в молодежном потребительском сегменте
21. Специфика продвижения кинотеатра

22. Постправда как основа современного публичного дискурса
23. Новые формы коммуникации в продвижении современного искусства
24. Роль контент-маркетинга и его влияние на продвижение товаров и услуг в интернете (на примере)
25. Социальная реклама в поддержку защиты окружающей среды: особенности коммуникационного сообщения
26. Сравнительный анализ вовлечённости сотрудников в деятельность крупных компаний в России
27. Стратегические корпоративные коммуникации крупных компаний: пределы использования новых медиа
28. Трансформация коммуникаций футбольных клубов
29. Управление информационным полем в кризисной ситуации: опыт российских и зарубежных компаний
30. Поколение Z как целевая аудитория: специфика взаимодействия
31. Факторы успешной коммуникации с миллениалами (на примере)
32. Эволюция коммуникативного дизайна в контексте развития печатных и цифровых медиа
33. Большие Данные как инструмент интегрированных коммуникаций в ритейле и E-commerce
34. Брендинг территорий как инструмент формирования привлекательности внутреннего туризма в России среди молодежи
35. Селебрити-маркетинг: технологии создания коммуникационных кампаний с участием знаменитостей
36. Вербальные и невербальные особенности манипуляции в рекламном дискурсе
37. Геймификация в коммуникационной стратегии: актуальные тенденции.
38. Влияние технологий защиты персональных данных на использование и развитие Big Data в России
39. Digital-коммуникации в период экономического кризиса
40. Коммуникационные стратегии в эпоху кризиса.

### 3. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение

##### Основная литература

№ п / п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Ромат Е., Сендеров	Реклама	учебник	СПб.: Питер	2016	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?">https://ibooks.ru/reading.php ?</a>	

	Д.					productid=352693	
2	Есикова И.В.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprblookshop.ru/75208.html">http://www.iprblookshop.ru/75208.html</a>	
3	Мельникова Н.А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	<a href="http://www.iprblookshop.ru/90235.html">http://www.iprblookshop.ru/90235.html</a>	
4	Бердышев С.Н.	Рекламный текст. Методика составления и оформления	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2010	<a href="http://www.iprblookshop.ru/5980.html">http://www.iprblookshop.ru/5980.html</a>	
5	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2019	<a href="https://www.book.ru/book/931418">https://www.book.ru/book/931418</a>	
6	Голуб О.Ю., Тихонова С.В.	Теория коммуникации	учебник	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	<a href="http://www.iprblookshop.ru/57124.html">http://www.iprblookshop.ru/57124.html</a>	
7	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд	учебное пособие	Москва: Аспект Пресс	2016	<a href="http://www.iprblookshop.ru/57080.html">http://www.iprblookshop.ru/57080.html</a>	

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Василенко И. А., Василенко Е. В.	Связи с общественностью в органах власти	Учебник	М.: Кнорус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/919380/">https://www.book.ru/book/919380/</a>	
2	Кузнецов В. Ф.	Связи с общественностью. Теория и	учебник для вузов	М.: Аспект Пресс	2008		18

		технологии					
3	Василенко И. А., Василенко Е. В.	Связи с общественностью в органах власти	Учебник	М.: Кнорус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/919380/">https://www.book.ru/book/919380/</a>	
4	Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.	Медиапланирование. Учебное пособие	учебное пособие	М.: Евразийский открытый институт	2010	<a href="http://www.iprbookshop.ru/10716.html">http://www.iprbookshop.ru/10716.html</a>	
5	Резепов И.Ш.	Психология рекламы и PR	Учебное пособие	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75203.html">http://www.iprbookshop.ru/75203.html</a>	

## 3.2. Информационное обеспечение

### 3.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Электронно-библиотечная система «book.ru»	<a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>
2	Энциклопедии, словари, справочники	<a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a>
3	Лекции по public relations (PR) [Электронный ресурс]: Studmed.ru. URL: <a href="http://www.studmed.ru/docs/document18144?view=6">http://www.studmed.ru/docs/document18144?view=6</a> открытый	<a href="http://www.studmed.ru/docs/document18144?view=6">http://www.studmed.ru/docs/document18144?view=6</a>
4	И. Кузьменков. Эра интегрированных маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]: журнал "Сообщение". URL: <a href="http://soob.ru/n/2001/2/c/11">http://soob.ru/n/2001/2/c/11</a> открытый	<a href="http://soob.ru/n/2001/2/c/11">http://soob.ru/n/2001/2/c/11</a>
5	Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В.; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2.	<a href="https://new.znaniyum.com/catalog/product/544650">https://new.znaniyum.com/catalog/product/544650</a>
6	Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). Электронный ресурс: Библиотека Gumer Открытый	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/index.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/index.php</a>
7	Тер-Минасова С.Ю. Язык и межкультурная коммуникация. Электронный ресурс: Библиотека Gumer	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Ter/_Index.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Ter/_Index.php</a>
8	Российская национальная библиотека	<a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a>
9	Фонд «Общественное мнение»	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
10	Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>

### 3.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a>	<a href="http://pravo.gov.ru">http://pravo.gov.ru</a>
2	Справочная правовая система «Консультант Плюс»	<a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a>	<a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a>
3	Справочно-правовая система по законодательству РФ	<a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>	<a href="http://garant.ru">http://garant.ru</a>

### 3.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>
3	Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink	<a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a>	<a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a>
4	Образовательный портал	<a href="http://www.uceba.com">http://www.uceba.com</a>	<a href="http://www.uceba.com">http://www.uceba.com</a>

### 3.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ГИА

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
3	OpenOffice	Пакет офисных приложений.	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Inkscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	Paint.net	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право.

#### 4. Материально-техническое обеспечение ГИА

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование: видеокамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), накамерный свет, петличный микрофон, микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеоштатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, АА Аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приема-передающее (2 шт.), планшет</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</li> <li>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</li> <li>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно</li> <li>4. Inscare Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.</li> <li>5. Gimp Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.</li> <li>6. Inscare Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.</li> </ol>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>проектор, переносной экран, тонкие клиенты (13 шт.), компьютеры (5 шт.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/20, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</li> <li>2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL.: договор № 225/ 10, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</li> <li>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</li> <li>4. ИРБИС 64 (модульная поставка): АРМ "Читатель", АРМ "Книговыдача": договор №61/2008 от 17.06.2008, лицензиар - ГУ</li> </ol>

			<p>здравоохранения "Республиканский медицинский библиотечноинформационный центр", тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>5. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно</p>
--	--	--	--

## **5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

*Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:*

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

*Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:*

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

*Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:*

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый

*раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;*

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и яснокомментируются;*
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;*
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;*
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).*

*Форма проведения итоговой аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется руководителем ОП. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти итоговую аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.*





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института Цифровых технологий  
и экономики

\_\_\_\_\_ Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

для государственной итоговой аттестации

Направление  
подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*(Код и наименование направления подготовки)*

Направленность (профиль)  
коммерческой сфере

Реклама и связи с общественностью в

Квалификаци

Бакалавр

г. Казань, 2020

Оценочные материалы государственной итоговой аттестации обучающихся разработаны в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Оценочные материалы ГИА обучающихся разработал(и):

Зав.кафедрой, доктор  
философских наук

(должность, ученая степень)

(дата, подпись)

Миннуллина Э.Б.

(Фамилия И.О.)

Оценочные материалы ГИА обсуждены и одобрены на заседании «Философия и медиакоммуникации» протокол № 14 от 21.10.2020

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Миннуллина Э.Б.

(подпись)

Оценочные материалы ГИА одобрены на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики  
\_\_\_\_\_/Косулин В.В./

Оценочные материалы ГИА утверждены решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Согласовано:

Руководитель ОП

/ \_\_\_\_\_ /

Э.Б. Миннуллина

## Введение

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» представляют собой комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для определения уровня сформированности компетенций, оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта практической деятельности выпускников на соответствие (или несоответствие) требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в результате освоения образовательной программы.

ОМ ГИА является составной частью учебного и методического обеспечения программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

### **1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

#### **1.1 Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», представлен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

полученных оценок)				
--------------------	--	--	--	--

#### **1.2 Взаимосвязь планируемых результатов освоения образовательной программы и профессиональных задач**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», в соответствии с областями и сферой профессиональной деятельности должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Направленность (профиль)	Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности и (или) области знания)
--------------------------	---	--	--------------------------------------	---

<p>Реклама и связи с обществом в коммерческой сфере</p>	<p>Общая связь, информационные и коммуникационные технологии</p>	<p>Технологический</p> <p>авторский</p> <p>редакторский</p>	<p>Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации;</p> <p>Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации</p>	<p>текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности</p>
---	--	---	--	---

Этапы формирования компетенций представлены в матрице компетенций:

№ п. п.	Дисциплины (наименование)	Код компетенций																		к/д
		УК						ОПК						ПК						
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	
1	Философия	2э				2э														2
2	История (История России, Всеобщая история)					1э							1э							2
3	Правоведение		5э											5э						2
4	Иностранный язык				1з, 2,3 э															1
5	Русский язык и культура речи				2з															1
6	Концепции современного естествознания					1з														1
7	Физическая культура и спорт							бзо												1
8	Технологии самообразования и самоорганизации		1 зо				1 зо						1 зо							3
9	Менеджмент		4э	4э																2
10	Высшая математика											12э								1
11	Безопасность жизнедеятельности								3зо											1
12	Математическое моделирование рекламной кампании		5- 6э									5- 6э								2
13	Информатика														1э					1
14	Информационно-коммуникационные технологии														4э					1
15	Информационная безопасность														3э					1
16	Политология											3з			3з					2
17	Социальная структура современного общества											3з								1
18	Основы статистики	3з										3з								2
19	Основы экономики	1э												1э						2
20	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	6э	6э											6э	6э					4
21	Этика делового общения			3э		3э											3э			3

22	Риторика и ораторское искусство				530	530						530							3
23	Социоллингвистика				5з	5з					5з		5з						4
24	Семиотика рекламы					5э				5э		5э							3
25	Основы теории коммуникации			5э		5э					5э								3
26	Основы журналистики					2э				2э			2э						3
27	Современные мультимедийные технологии													3з					1
28	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний		6э	6э						6э			6э						4
29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью			3э						3э	3э	3э				3э			5
30	Психология массовых коммуникаций					8з					8з		8з						3
31	Web-дизайн														4э				1
32	Формирование имиджа предприятия в														6з		6з		2
33	Антикризисные коммуникации предприятия														6э		6э		2
34	Стилистика и литературное редактирование															4э	4э		2
35	Проектирование коммуникационных кампаний														7э	7э			2
36	Интернет-журналистика														7э		7э		2
37	Методология реферирования и аннотирования текста															8э			1
38	Реклама и PR в цифровой среде														8э		8э		2
39	Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR														7э				1
40	PR-отдел коммерческой организации														7з				1
41	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)															7э			1
42	Копирайтинг и рерайтинг														8э		8э		2

43	Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)																	7э		1				
44	Медиакоммуникации в коммерческой сфере																	7э	7э	2				
45	Технологии производства рекламного продукта																	7э	7э	2				
46	Принципы творческой деятельности в рекламе и PR																	8э		1				
47	Общая физическая подготовка																			1-5э	1			
48	Оздоровительная физическая подготовка																			1-5э	1			
49	Прикладная физическая подготовка																			1-5э	1			
50	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	230				230						230	230					230			5			
51	Учебная практика (технологическая)		430			430								430	430	430					6			
52	Производственная практика (профессионально-творческая)																			530	530	2		
53	Производственная практика (технологическая)																			630		630	3	
54	Производственная практика (редакторская)																			730	730	4		
55	Производственная практика (преддипломная)																			830	830	3		
56	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	18		
57	Здоровый образ жизни и экология человека																				2з	2з	2з	3
58	Антикоррупционная политика																				2з		1	
59	Информационно-библиографическая культура																					1з	1	
60	Логика	5з																					1	

61	Социальное предпринимательство		7з	7з																2
62	Проектная деятельность		1з	1з																2
63	Интегрированные коммуникации на иностранном языке				3з										3з					2
	д/к	7	11	9	9	12	4	7	4	6	11	7	8	6	6	4	17	9	9	

### 1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в процессе освоения программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», представлен в таблице

#### Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций на государственной итоговой аттестации

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОП	Уровень сформированности компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
УК-1	УК-1.1	знать:				
		Методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками	Полно и без ошибок знает методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками	Знает методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает методы поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками, допускает ошибки	Не знает методов поиска, отбора и оценки информации, приемы работы с первоисточниками
		уметь:				
		проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку	Свободно и без ошибок умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку	Умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку, допускает ошибки	Не умеет проводить системный поиск, обработку информации, давать ей критическую оценку
		владеть:				



	<p>Навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами</p>	<p>Свободно и в полном объеме владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами</p>	<p>Владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Частично владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами, допускает ошибки</p>	<p>Не владеет навыками обобщения полученной информации, способами создания и работы с научными текстами, информационными объектами</p>
УК-1.2	<p>знать:</p> <p>Этапы и стадии технологии ситуационного анализа, основные общенаучные и логические методы исследования</p>	<p>Свободно и в полном объеме знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа, основные общенаучные и логиче-</p>	<p>Знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа, основные общенаучные и</p>	<p>Не в полном объеме знает этапы и стадии технологии ситуационного анали-</p>	<p>Не знает этапы и стадии технологии ситуационного анализа, ос-</p>

			ские методы исследования	логические методы исследования, допускает существенные ошибки	за, основные общенаучные и логические методы исследования, допускает ошибки	новные общенаучные и логические методы исследования
		уметь:				
		анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию	Умеет анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию	Применяет методы анализа динамики изучаемых социальных явлений, формирования базы знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию, при этом допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию, допускает ошибки	Не умеет анализировать динамику изучаемых социальных явлений, формировать базу знаний, оценивать их полноту и качество; системно мыслить, формулировать и отстаивать собственную позицию
		владеть:				
		Способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST-анализа	Свободно владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа	Владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа, допускает незначительные ошибки	Частично владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа, допускает ошибки при их применении	Не владеет способностью делать выводы из полученной информации, навыками обобщения, методами SWOT и PEST- анализа
	УК-1.3	знать:				
		Основные научные методы исследования	Знает и без ошибок передает основные научные методы исследования	Знает основные научные методы исследования, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает основные научные методы исследования, допускает грубые	Не знает основных научных методов исследования

					ошибки	
		уметь:				
		Выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения.	Без ошибок умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения.	Умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения, допускает ошибки	Не умеет выстраивать логические конструкции, описывать, объяснять и аргументировано обосновывать принимаемые решения.
		владеть:				
		навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования	Свободно и в полном объеме владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования	Владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования, допускает ошибки	Не владеет навыками системного мышления, ведения грамотной дискуссии и полемики с опорой на общенаучные методы исследования
УК-2	УК-2.1	Знать:				
		правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	правовые нормы профессиональной деятельности, свободно и без ошибок передает содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"	Знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации", допускает ошибки	Не знает правовые нормы профессиональной деятельности, содержание законов "О рекламе" и "О средствах массовой информации"
		Уметь:				
		содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Свободно и без ошибок содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществления профес-	Умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходимые для осуществ-	Не в полной мере умеет содержательно анализировать правовые	Не умеет содержательно анализировать правовые нормы, необходи-

			сиональной деятельности	вления профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки	нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, допускает ошибки	мые для осуществления профессиональной деятельности
	Владеть:					
	Навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В полном объеме владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, допускает серьезные ошибки	Не владеет навыками применения, правовых норм профессиональной деятельности, методами принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.2	знать					
	Методики постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования	В полном объеме знает методики постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования	Знает методики постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования, допускает незначительные ошибки в их описании	Не в полном объеме разбирается в методиках постановки и анализа цели и задач, принципах стратегического планирования, допускает серьезные ошибки	Не знает методик постановки и анализа цели и задач, принципы стратегического планирования	
	уметь:					
	Определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Без ошибок умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	Умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний, допускает ошибки	Не умеет определять стратегические и тактические цели коммуникативных кампаний	

				ки	
		владеть:			
	Способностью формулировать задачи и тактические приемы, владеть методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа	Свободно и без ошибок владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, владеет методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа	Владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, владеет методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, слабо владеет методами коммуникационного планирования, навыками проведения ситуационного анализа, допускает ошибки	Не владеет способностью формулировать задачи и тактические приемы, не владеет методами коммуникационного планирования и навыками проведения ситуационного анализа
УК-2.3	Знать:				
	законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов	Свободно и в полном объеме знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов	Достаточно полно знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта, оценки проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов	Не знает законодательно-правовые нормы рекламной деятельности, методики разработки и реализации проекта; принципы системного анализа коммуникационных проблем и этапы кампании по рекламе и связям с общественностью с учетом стоимости и требуемых ресурсов
	уметь:				
	Формировать план рекламных и PR-кампаний, анализировать целевые аудитории рек-	Свободно и без ошибок умеет формировать план рекламных и PR-кампаний, анали-	Умеет формировать план рекламных и PR-кампаний,	Не в полной мере умеет формировать план рекламных	Не умеет формировать план рекламных и PR- кам-

		ламных и PR-кампаний	зировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний	анализировать целевые аудитории рекламных и PR-кампаний, допускает незначительные ошибки	и PR- кампаний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR- кампаний, допускает ошибки	паний, анализировать целевые аудитории рекламных и PR- кампаний
		владеть:				
		методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах	Свободно владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах	Владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах, допускает незначительные ошибки	Частично владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах, допускает ошибки	Не владеет методикой проектирования в области рекламы и связей с общественностью, обеспечения средств и методов по реализации, оценки продолжительности и стоимости проекта и потребности в ресурсах
УК-3	УК-3.1	знать				
		понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Свободно и в полном объеме знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия	Достаточно полно знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия, допускает ошибки	Не знает понятия, способы, принципы и нормы теории и практики командной работы и социального взаимодействия; основные экономические законы развития предприятия
		уметь:				
		разрабатывать стратегии для дос-	Свободно и без ошибок умеет раз-	Умеет разрабатывать	Не в полной мере умеет	Не умеет разраба-

	<p>тижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды</p>	<p>рабатывать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды</p>	<p>стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды, допускает незначительные ошибки</p>	<p>разрабатывать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды, допускает ошибки</p>	<p>выстраивать стратегии для достижения поставленных целей, выстраивать коммуникацию с различными членами команды</p>
	владеть:				
	<p>организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы</p>	<p>Свободно владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы</p>	<p>Владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Частично владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы, допускает ошибки</p>	<p>Не владеет организаторскими способностями, лидерскими качествами, навыками социального взаимодействия, инструментами командной работы</p>
УК-3.2	Знать:				
	<p>стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества</p>	<p>Свободно и в полном объеме знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества</p>	<p>Достаточно полно знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полном объеме знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества, допускает ошибки</p>	<p>Не знает стратегии сотрудничества, управления группой и групповой динамики, коммуникативные особенности, формы и виды социального взаимодействия в ходе сотрудничества</p>
	Уметь:				
	<p>на научной основе выбирать стратегию и тактику, планировать и организовать взаи-</p>	<p>Свободно и без ошибок умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику,</p>	<p>Умеет на научной основе выбирать стратегию и тактику, пла-</p>	<p>Не в полной мере умеет на научной основе выбирать</p>	<p>Не умеет на научной основе выбирать стратегию</p>

	<p>моделировать с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.</p>	<p>планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.</p>	<p>нирывать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>стратегию и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия, допускает ошибки.</p>	<p>и тактику, планировать и организовать взаимодействие с другими членами, разрабатывать планы развития организации и коммуникационных программ, применять модели и теории коммуникации для анализа социального взаимодействия.</p>
	Владеть:				
	<p>технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.</p>	<p>Свободно владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.</p>	<p>В целом владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Частично владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества, допускает много грубых ошибок.</p>	<p>Не владеет технологиями формирования команд и групп для достижения поставленной задачи и коллективного принятия решений исходя из стратегии сотрудничества.</p>
УК-3.3	Знать:				
	<p>современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и командного взаимодействия</p>	<p>Свободно и в полном объеме знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и командного взаимодействия</p>	<p>Достаточно полно знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и командного взаимодействия</p>	<p>Не в полном объеме знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ролей и</p>	<p>Не знает современные коммуникативные технологии, условия, основы и принципы распределения ро-</p>



				вия, допускает незначительные ошибки	командного взаимодействия, допускает ошибки	лей и командного взаимодействия
		Уметь:				
		выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность.	Свободно и без ошибок умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность.	Умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность, допускает множество ошибок.	Не умеет выстраивать коммуникативное взаимодействие и распределять функции и роли между участниками при реализации отдельных проектов, осуществлять контроль и координировать действия с коллегами, нести ответственность.
		Владеть:				
		навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Свободно владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия, допускает множество ошибок.	Не владеет навыками организации, планирования, участия в командной работе при реализации социальных проектов, распределения ролей в условиях командного взаимодействия
	УК-3.4	Знать:				
		корпоративные и командные нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR-деятельности	Свободно и в полном объеме знает корпоративные и командные нормы и правила, этические кодексы рек-	Достаточно полно знает корпоративные и командные нормы и пра-	Не в полном объеме описывает корпоративные и командные	Не знает корпоративные и командные нормы и правила,

			ламной и PR- деятельности	вила, этические кодексы рекламной и PR- деятельности, допускает незначительные ошибки	нормы и правила, этические кодексы рекламной и PR- деятельности, допускает много негрубых ошибок	этические кодексы рекламной и PR- деятельности
		Уметь:				
		принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Свободно и без ошибок умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики	Умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики, допускает множество ошибок.	Не умеет принимать решения и нести ответственность соответственно нормам и правилам корпоративной работы, а также кодексам профессиональной этики
		Владеть:				
		навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	Отлично владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе	В целом владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе, допускает множество ошибок.	Не владеет навыками тайм-менеджмента, методами разработки и принятия решений и ответственности в командной работе
УК-4	УК-4.1	Знать:				

		<p>принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.</p>	<p>В полном объеме знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.</p>	<p>В целом знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Не в полном объеме знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения, допускает множество ошибок.</p>	<p>Не знает принципы организации творческой деятельности; иностранный язык в объеме не менее 2000 ЛЕ, а также основные социолингвистические понятия, правила устной и письменной коммуникации, деловую терминологию для установления делового стиля общения.</p>
		Уметь:				
		<p>определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>	<p>Хорошо умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>	<p>В целом умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Частично умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>	<p>Не умеет определять цели и задачи в творческой деятельности, грамотно выражать мысли в устной и письменной речи с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета в деловой коммуникации</p>
		Владеть:				
	УК-4.2	<p>технологией интервьюирования и ведения бесед, в том числе на ино-</p>	<p>В полном объеме владеет технологией интервьюирования и ведения</p>	<p>В целом владеет технологией интервьюирования</p>	<p>Частично владеет технологией интер-</p>	<p>Не владеет технологией интервьюирова-</p>

	странном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств	и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств, допускает незначительные ошибки.	вьюирования и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств.	ния и ведения бесед, в том числе на иностранном языке; способами организации рабочего времени и пространства; навыками определения компонентов ситуации, которые диктуют говорящему выбор слов и грамматических средств.
УК-4.3	Знать:				
	принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой.	Без ошибок передает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой.	Знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой, допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой, допускает множество ошибок.	Не знает принципы планирования рабочего времени в процессе создания медиапродукта; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, их сходства и различия в сравнении с родной языковой культурой.
	Уметь:				
	формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использова-	Свободно и без ошибок умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические нормы и правила в со-	Умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности; применять стилистические	Не в полном объеме умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельно-	Не умеет формулировать цели саморазвития в профессиональной деятельности;

	<p>нием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию</p>	<p>ставлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию</p>	<p>нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию, допускает незначительные ошибки</p>	<p>сти; применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию.</p>	<p>применять стилистические нормы и правила в составлении деловых писем с использованием профессиональной терминологии и выражений, ясно и четко излагать мысли и выстраивать аргументацию.</p>
	<p>Владеть:</p>				
	<p>навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.</p>	<p>Свободно владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.</p>	<p>Владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Частично владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.</p>	<p>Не владеет навыками составления различных видов письменных текстов, принципами реферирования, аннотирования, сопоставления языковых реалий разных языков с целью грамотного перевода, а также способами контроля достигнутых результатов.</p>
УК-4.4	<p>Знать</p>				
	<p>нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов.</p>	<p>Без ошибок передает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов.</p>	<p>Знает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию для перевода профессиональных текстов.</p>	<p>Частично знает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию.</p>	<p>Не знает нормы и представления принятые в иной культуре, а также профессиональную терминологию.</p>

				нальных текстов, допускает незначительные ошибки.	гию для перевода профессиональных текстов, допускает ошибки.	ную терминологию для перевода профессиональных текстов.
		Уметь				
		читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке	Свободно и без ошибок умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке	Умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке, допускает ошибки.	Не умеет читать оригинальную литературу по специальности и быстро извлекать из нее необходимую информацию, составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.
		Владеть				
		системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности	Отлично владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности	Хорошо владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности, допускает ошибки.	Не владеет системой сведений об изучаемом языке по его уровням; приемами и методами грамотного перевода текста по специальности.
УК-5	УК-5.1	Знать				
		принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации	Без ошибок передает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой коммуникации.	Знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступления и стратегии построения деловой комму-	Не в полном объеме знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публичного выступле-	Не знает принципы построения речи с учетом целевой аудитории; теоретические аспекты основных разделов риторики; основы публично-

				никации, допускает незначительные ошибки.	ния и стратегии построения деловой коммуникации, допускает ошибки.	ления и стратегии построения деловой коммуникации
		Уметь				
		составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления	Свободно и без ошибок умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления.	Умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления.	Не умеет составлять публичную речь по законам риторики; определять цель общения и выстраивать отношения с аудиторией во время выступления.
		Владеть				
		способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Свободно владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию, допускает незначительные ошибки.	Частично владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию	Не владеет способами составления речей и навыками публичного выступления, убеждения, воздействия на аудиторию
УК-5.2	знать:					
		основные философские понятия и концепции; закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека	Знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, не допускает ошибок.	Знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, может допустить несколько негрубых ошибок.	Не в полном объеме знает основные философские понятия и концепции, закономерности и движущие силы исторического процесса, место и роль в нём человека, допускает множество ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки.
		уметь:				
		выявлять существенные черты социо-культурных	Демонстрирует умение выявлять существенные	В целом демонстрирует умение выяв-	Частично демонстрирует умение	Не демонстрирует умение

	<p>процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения</p>	<p>черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, не допускает ошибок.</p>	<p>лать существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, при этом допускает незначительные ошибки.</p>	<p>выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, но допускает ошибки.</p>	<p>выявлять существенные черты социокультурных процессов и с учётом этого принимать осознанные оценочные решения, допускает грубые ошибки.</p>
	владеть:				
	<p>приёмами ведения дискуссии и полемики</p>	<p>Продемонстрированы навыки владения приёмами ведения дискуссии и полемики, не допускает ошибок.</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки приёмами ведения дискуссии и полемики, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков владения приёмами ведения дискуссии и полемики, много ошибок.</p>	<p>Не продемонстрировано умение владения приёмами ведения дискуссии и полемики, допущены грубые ошибки.</p>
УК-5.3	знать:				
	<p>особенности межкультурной коммуникации; историко-культурную и конфессиональную специфику народов России и мира</p>	<p>Отлично знает особенности межкультурной коммуникации, а также культуру и специфику общения народов других стран</p>	<p>В целом хорошо разбирается в особенностях межкультурной коммуникации, а также в культуре и специфике общения народов других стран, но с небольшими недочётами</p>	<p>Частично разбирается в особенностях межкультурной коммуникации, а также в культуре и специфике общения народов других стран</p>	<p>Не знает особенностей межкультурной коммуникации культуры и специфику общения народов других стран</p>
	уметь				
	<p>работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии</p>	<p>Демонстрирует умения работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии на высоком уровне</p>	<p>Демонстрирует в целом хорошие умения работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать межкультурные барьеры в межкультур-</p>	<p>Демонстрирует недостаточность умений работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать</p>	<p>В целом не умеет работать в коллективе, основываясь на принципах толерантности и гуманизма, а также преодолевать меж-</p>



				ном взаимодействии, допускает незначительные ошибки.	межкультурные барьеры в межкультурном взаимодействии, допускает ошибки.	культурные барьеры в межкультурном взаимодействии
		владеть:				
		Навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации	Демонстрирует свободное владение навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации	Демонстрирует в целом свободное владение навыками применения этических принципов в межкультурной коммуникации, допускает незначительные ошибки.	Навыки применения этических принципов в межкультурной коммуникации развиты не в полной мере, в некоторых моментах испытывает затруднения.	Навыки применения этических принципов в межкультурной коммуникации не развиты
УК-5.4		знать:				
		Знает психологические особенности межкультурных коммуникаций.	В полном объеме знает межкультурные особенности коммуникации.	Знает межкультурные особенности коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает межкультурные особенности коммуникации, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
		уметь:				
		Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Демонстрирует умение осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы, но допускает небольшие ошибки.	Частично умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы	Не умеет осуществлять коммуникацию с учетом поведенческих особенностей собеседника или социальной группы
		владеть:				
		Владеет способами анализа психологических типов субъектов коммуникации	Владеет способами анализа психологических типов субъектов коммуникации	Демонстрирует способы анализа психологических типов субъектов коммуникации, делает небольшие ошибки.	Навыки демонстрирует не в полной мере, допускает ошибки.	Навыки не продемонстрированы.

знать:				
основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	В полном объеме знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	С ошибками и недочетами знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	Частично знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности	Не знает основные законы отдельных естественнонаучных дисциплин и закон сохранения массы и энергии и применять их в профессиональной деятельности
уметь:				
построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	Умеет без ошибок построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности	С негрубыми ошибками и недочетами умеет построить материалистическую систему мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности.	С множеством ошибок умеет построить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности.	Не продемонстрированы умения строить материалистическую систему Мироздания и показать вклад различных наук в общее научное «древо знания», применять научные методы при исследовании объектов профессиональной деятельности
владеть:				
культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их основе	В полной мере продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их ос-	С некоторыми недочетами продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке	Частично владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору	Не продемонстрированы навыки владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию

			нове.	цели и выбору путей её достижения материалов на их основе.	путей её достижения материалов на их основе.	информации, постановке цели и выбору путей её достижения материалов на их основе.	
УК-6	УК-6.1	знать:					
		принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни, допускает мелкие ошибки	Не в полном объеме знает принципы самоорганизации и саморазвития на основе здорового образа жизни, при ответе допускает множество ошибок	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки	
		уметь:					
		применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ряд мелких ошибок	Частично демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, но допускает ошибки	Не демонстрирует умение применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает грубые ошибки	
		владеть:					
		навыками применения принципов здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития	Демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ряд мелких ошибок	Не в полной мере демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает ошибки	Не демонстрирует навыки применять принципы здорового образа жизни для самоорганизации и саморазвития, допускает грубые ошибки	
	УК-6.2	знать					
		цели личного и профессионального развития на основе принципов здорового образа	Знает цели личного и профессионального развития на основе принципов здоро-	Знает цели личного и профессионального развития на ос-	Не в полном объеме знает цели личного и про-	Уровень знаний ниже минимальных требова-	

		жизни	вого образа жизни	нове принципов здорового образа жизни, допускает мелкие ошибки	фессионального развития на основе принципов здорового образа жизни, при ответе допускает множество ошибок	ний, допускает грубые ошибки
		уметь:				
		планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни.	Демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ряд мелких ошибок	Частично демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ошибки.	Не демонстрирует умение планировать свое рабочее время с учетом принципов здорового образа жизни, допускает грубые ошибки
		владеть:				
		навыками планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни	Демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни.	Демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ряд мелких ошибок.	Не в полной мере демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни, допускает ошибки.	Не демонстрирует навыки планирования своего рабочего времени с учетом принципов здорового образа жизни, допускает грубые ошибки.
	УК-6.3	знать				
		принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	В полном объеме знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	В целом знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов	Не в полном объеме знает принципы познавательной деятельности и формулирования профессиональных интересов.	Знания не продемонстрированы, допускает грубые ошибки.
		уметь:				
		ставить цели и задачи познавательной деятельности	Умеет ставить цели и задачи познавательной деятельности, не допускает ошибок.	В целом умеет ставить цели и задачи познавательной деятель-	Не в полной мере умеет ставить цели и задачи познава-	Умения не продемонстрированы, допускает гру-

				ности, допускает незначительные ошибки	тельной деятельности.	бые ошибки.
		владеть:				
		инструментами познавательной деятельности	Владеет инструментами познавательной деятельности.	В целом владеет инструментами и познавательной деятельности, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет инструментами и познавательной деятельности, допускает множество ошибок.	Навыки не продемонстрированы, допускает грубые ошибки.
УК-7	УК-7.1	знать:				
		программы оздоровительных систем	Отлично знает программы оздоровительных систем	Знает программы оздоровительных систем, допускает мелкие ошибки	Не в полном объеме знает основные программы оздоровительных систем, при ответе допускает множество ошибок.	Уровень знаний ниже минимальных требований, допускает грубые ошибки
		уметь:				
		применять оздоровительные комплексы	Демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы.	Демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы, допускает ряд мелких ошибок.	Частично демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы, но допускает ошибки	Не демонстрирует умение применять оздоровительные комплексы, допускает грубые ошибки
		владеть:				
		методиками профилактики профессиональных заболеваний	Демонстрирует навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний	В целом демонстрирует навыки владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, допущены мелкие ошибки	Имеется минимальный набор навыков владения методиками профилактики профессиональных заболеваний, при ответе допускает множество ошибок	Не продемонстрированы базовые навыки, допущено много ошибок
	УК-7.2	знать:				
		правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направ-	Отлично знает методические принципы составления комплексов физических упражне-	В целом знает методические принципы составления комплек-	Не в полном объеме знает методические принципы	плохо знает методические принципы составле-

		ленности.	ний.	сов физиче-ских упраж-нений, до-пускает не-значительные ошибки.	составления комплексов физических упражнений, допус-кает мно-жество ошибок.	ния ком-плексов физических уп-ражнений
		уметь:				
		выполнять ком-плекс физических упражнений	Без ошибок вы-полняет комплекс физических уп-ражнений	С незначи-тельными ошибками выполняет комплекс фи-зических уп-ражнений	С одной значитель-ной ошиб-кой выпол-няет ком-плекс физи-ческих уп-ражнений	С двумя значитель-ной ошиб-кой вы-полняет комплекс физических уп-ражнений
		владеть:				
		навыками прове-дения комплекса физических уп-ражнений с груп-пой	Без ошибок уве-ренно проводить комплекс физиче-ских упражнений.	С одной не-значительной ошибкой проводить комплекс фи-зических уп-ражнений.	С одной значитель-ной ошиб-кой прово-дить ком-плекс физи-ческих уп-ражнений.	С двумя значитель-ным и ошибками проводить комплекс физических уп-ражнений.
УК-7.3		знать:				
		методические принципы занятий физической куль-турой	Отлично знает ме-тодические прин-ципы занятий фи-зической культу-рой.	Хорошо знает методические принципы занятий фи-зической культурой	Удовлетво-рительно знает мето-дические принципы занятий фи-зической культурой.	Плохо зна-ет методи-ческие принципы занятий физической куль-турой.
		уметь:				
		составлять ком-плексы специаль-ных упражнений для занятий физи-ческой культурой	Составляет ком-плексы специаль-ных упражнений для занятий физи-ческой культурой без ошибок	Составляет комплексы специальных упражнений для занятий физической культурой с незначитель-ной ошибкой	составляет комплексы специаль-ных упраж-нений для занятий фи-зической культурой с одной зна-чительной ошибкой.	Составляет комплексы специаль-ных уп-ражнений для заня-тий физи-ческой культурой с двумя значитель-ными ошибками
		владеть:				
		техникой выпол-нения различных физических уп-ражнений	Уверенно без ошибок владеет техникой выпол-нения различных физических уп-ражнений	С незначи-тельной ошибкой владеет тех-никой вы-полнения различных физических упражнений	С двумя не-значитель-ны ми ошибками владеет техникой выполнения различных физических упражнений	Неуверен-но, со зна-чительной ошибкой владеет техникой выполне-ния раз-личных физи-ческих уп-

						ражнений.
УК-8	УК-8.1	знать:				
		основы функционирования системы «человек – среда обитания», а также правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда	В полном объеме знает правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания»	Хорошо ориентируется в правовых, нормативно-технических и организационных основах безопасности труда, а также основах функционирования системы «человек – среда обитания», допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания», допускает ошибки.	Перечисляет правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности труда, а также основы функционирования системы «человек – среда обитания» с грубыми ошибками.
		уметь:				
	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Свободно решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Достаточно хорошо решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	Решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий с большим количеством ошибок.	Не способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	
	владеть:					
	способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания	Свободно владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания	Достаточно хорошо владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания.	Не в полной мере владеет способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания.	Не обладает способностью анализировать вредное влияние факторов на жизнедеятельность элементов среды обитания.	
	УК-8.2	знать:				
		классификацию опасных и вредных производственных факторов и методы защиты	В полном объеме знает классификацию опасных и вредных производственных фак-	Достаточно полно знает классификацию опасных и вредных	Не в полном объеме знает классификацию опасных и	Практически не знает классификацию опасных и

		от них	торов и методы защиты от них.	производственных факторов и методы защиты от них.	вредных производственных факторов и методы защиты от них.	вредных производственных факторов и методы защиты от них
		уметь:				
		определять предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	Легко определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.	Достаточно хорошо определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.	Определяет предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, допускающая множество ошибок.	Не способен определять предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности.
		владеть:				
		основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды	Свободно владеет основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды.	Владеет основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды.	Знаком с основными способами снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды, но применить их не может.	Не может применить основные способы снижения негативных воздействий опасных и вредных факторов производственной среды.
	УК-8.3	знать:				
		мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует углубленные знания мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Достаточно хорошо ориентируется в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Не в полном объеме описывает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.	Не знает мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций.
		уметь:				
		выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	С легкостью выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	С незначительными ошибками выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Допускает ошибки и испытывает затруднения при выявлении проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Не умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте



		владеть:				
		информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Свободно владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Хорошо владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Не в полной мере владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Не владеет информацией о профилактических мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций
УК-8.4	знать:					
	мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует углубленные знания мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Достаточно хорошо ориентируется в мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Плохо описывает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Не знает мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций	
	уметь:					
	выявлять проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения	С легкостью выявляет проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций природного техногенного происхождения	Выявляет проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, допускает незначительные ошибки	Допускает ошибки при выявлении проблем, связанных с возникновением чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения	Не умеет выявлять проблемы, связанные с возникновением чрезвычайных ситуаций	
	владеть:					
	Навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Свободно владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Хорошо владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Плохо владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	Не владеет навыками оказания первой помощи, способами участия в восстановительных мероприятиях	
УК-9.1	знать					

		Категории экономической науки	Категории экономической науки	Категории экономической науки	Категории экономической науки	Категории экономической науки
		уметь				
		Определять экономические показатели	Определять экономические показатели	Определять экономические показатели	Определять экономические показатели	Определять экономические показатели
		владеть				
			Инструментами экономического анализа	Инструментами экономического анализа	Инструментами экономического анализа	Инструментами экономического анализа
	УК-9.2					
		экономические процессы и явления	экономические процессы и явления	экономические процессы и явления	экономические процессы и явления	экономические процессы и явления
		уметь				
		Применять методы экономических расчетов	Применять методы экономических расчетов	Применять методы экономических расчетов	Применять методы экономических расчетов	Применять методы экономических расчетов
		Владеть				
		Навыками выявления характеристик экономических явлений	Навыками выявления характеристик экономических явлений	Навыками выявления характеристик экономических явлений	Навыками выявления характеристик экономических явлений	Навыками выявления характеристик экономических явлений
	УК-9.3	Знать				
		Законы рынка, принципы анализа рынка	Законы рынка, принципы анализа рынка	Законы рынка, принципы анализа рынка	Законы рынка, принципы анализа рынка	Законы рынка, принципы анализа рынка
		Уметь				
		Проводить анализ рынка, а также экономической ситуации	Проводить анализ рынка, а также экономической ситуации	Проводить анализ рынка, а также экономической ситуации	Проводить анализ рынка, а также экономической ситуации	Проводить анализ рынка, а также экономической ситуации
		Владеть				

		Инструментами внедрения технологических и инженерно-технических решений в анализ рынка	Инструментами внедрения технологических и инженерно-технических решений в анализ рынка	Инструментами внедрения технологических и инженерно-технических решений в анализ рынка	Инструментами внедрения технологических и инженерно-технических решений в анализ рынка	Инструментами внедрения технологических и инженерно-технических решений в анализ рынка
УК-10	УК-10.1	Знать				
		Негативные последствия коррупции как общественноопасного социально-правового явления	Негативные последствия коррупции как общественноопасного социально-правового явления	Негативные последствия коррупции как общественноопасного социально-правового явления	Негативные последствия коррупции как общественноопасного социально-правового явления	Негативные последствия коррупции как общественноопасного социально-правового явления
		Уметь				
		Определять последствия коррупционного поведения	Определять последствия коррупционного поведения	Определять последствия коррупционного поведения	Определять последствия коррупционного поведения	Определять последствия коррупционного поведения
		Владеть				
		Методами выявления коррупционного поведения	Методами выявления коррупционного поведения	Методами выявления коррупционного поведения	Методами выявления коррупционного поведения	Методами выявления коррупционного поведения
	УК-10.2	Знать				
		Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления	Последствия экстремизма, терроризма как особо опасного социально-правового явления
		Уметь				
		Выявлять экстремистское поведение	Выявлять экстремистское поведение	Выявлять экстремистское поведение	Выявлять экстремистское поведение	Выявлять экстремистское поведение
Владеть						
		Навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	Навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	Навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	Навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений	Навыками выявления особо опасных социально-правовых явлений
ОПК-1	ОПК-1.1	Знать:				

<p>Методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов</p>	<p>Без ошибок знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов</p>	<p>Знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Не в полном объеме знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов, допускает ошибки</p>	<p>Не знает методы изучения и принципы создания медиатекстов, семиотические особенности рекламных продуктов</p>
<p>Уметь:</p>				
<p>Выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта</p>	<p>Без ошибок умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта</p>	<p>Умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полной мере умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации, анализировать семантические стороны медиапродукта, допускает ошибки</p>	<p>Не умеет выявлять специфику медиатекстов различных средств массовой коммуникации и анализировать семантические стороны медиапродукта</p>
<p>Владеть:</p>				
<p>Навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ</p>	<p>Владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ без ошибок и в полном объеме</p>	<p>Владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Не в полной мере владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ, допускает ошибки.</p>	<p>Не владеет навыками подготовки основных коммуникативных материалов для разных СМИ</p>

	ОПК-1.2	Знать				
		Типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, принципы написания текстов и документов в сфере рекламы и связей с общественностью	В полном объеме и без ошибок знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий.	Знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки.	Не в полном объеме знает типы и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий, допускает ошибки.	Не знает типов и форматы коммуникационных материалов для целевых аудиторий.
		Уметь				
		Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга	Свободно владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга.	На хорошем уровне владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга, допускает ошибки.	Не владеет навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга.
		Владеть				
		Навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Свободно владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках	Владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками написания рекламных и PR-текстов на русском и английском языках, допускает ошибки.	Не владеет навыками написания рекламных и PR-текстов
ОПК-2	ОПК-2.1	Знать:				
		Принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития	Свободно и в полном объеме знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития	Хорошо знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и развития, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования	Не знает принципы изучения и освещения общественно-политических институтов, механизмов их функционирования и разви-

				и развития, допускает ошибки.	тия.
	Уметь:				
	Анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов	Свободно и в полном объеме умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов.	Хорошо умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов, допускает ошибки.	Не умеет анализировать новостные события, определять их взаимосвязь и влияние на функционирование общественно-политических институтов
	Владеть				
	Способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации	В полном объеме владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации.	Владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации, допускает незначительные ошибки.	Не в полной мере владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации, допускает ошибки.	Не владеет способностью распознавать потенциальные угрозы и риски в общественно-политической ситуации
ОПК-2.2	Знать:				
	принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов	Знает принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов.	В целом знает принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает принципы создания текстов рекламы и PR с учетом государственной языковой политики и законов развития общественных и государственных институтов, допускает много ошибок.	Уровень знаний ниже минимального требования.
	Уметь				
	Умеет анализиро-	Умеет анализиро-	Умеет доста-	Частично	Не умеет

	<p>вать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.</p>	<p>вать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.</p>	<p>точно хорошо анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса, допускает небольшие ошибки.</p>	<p>анализирует и социальные, политические и профессиональные коммуникации, слабо выявляет их специфику, определяет участников и элементы коммуникационного процесса, допуская ошибки.</p>	<p>анализировать и социальные, политические и профессиональные коммуникации, выявлять их специфику, определять участников и элементы коммуникационного процесса.</p>
	Владеть:				
	<p>Опыт написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни</p>	<p>В полном объеме владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни, не допускает ошибок</p>	<p>Владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни, допускает незначительные ошибки.</p>	<p>Частично владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни, допускает ошибки.</p>	<p>Не владеет опытом написания PR-сообщений с учетом основных происходящих событий в общественно-политической жизни.</p>
ОПК-2.3	Знать:				
	<p>Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы</p>	<p>Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы.</p>	<p>Знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы, допускает небольшие ошибки.</p>	<p>Частично знает социальные и психологические детерминанты коммуникации, специфику дискурса рекламы, допускает много ошибок.</p>	<p>Уровень знаний ниже минимального требования.</p>
	Уметь:				
	<p>Анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенности языковой политики в разных регионах при написании PR-текстов</p>	<p>Свободно и без ошибок умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенности языковой политики в разных регионах при написании PR-текстов</p>	<p>Умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенности языковой политики в разных регионах</p>	<p>Не в полной мере анализирует языковые отношения в социальной группе, учитывает особенности языковой полити-</p>	<p>Не умеет анализировать языковые отношения в социальной группе, учитывать особенностей языковой</p>

				при написании PR-текстов, допускает незначительные ошибки	ки в разных регионах при написании PR-текстов, допускает грубые ошибки	политики в разных регионах при написании PR-текстов
		Владеть:				
		Владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях.	Владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной письменной и устной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает небольшие ошибки.	Частично владеет инструментами социолингвистического анализа рекламных текстов, навыками профессиональной коммуникации на межличностном, внутригрупповом, межгрупповом и массовом уровнях, допускает ошибки.	Навыки не продемонстрированы.
ОПК-2.4	Знать:					
	Основные математические методы изучения связи между социальными явлениями	В полном объеме и без ошибок описывает математические методы изучения связи между социальными явлениями.	Хорошо описывает математические методы изучения связи между социальными явлениями, допускает незначительные ошибки.	Частично описывает математические методы изучения связи между социальными явлениями, допускает ошибки.	Не знает математические методы изучения связи между социальными явлениями.	
	Уметь:					
	Проводить моделирование и прогнозирование развития социально-экономических явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы и показатели медиапланирования	Демонстрирует умение проводить моделирование и прогнозирование развития социальных явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы и показатели медиапланирования, не допускает ошибок	Демонстрирует умение проводить моделирование и прогнозирование развития социальных явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы	Не в полной мере демонстрирует умение проводить прогнозирование развития социальных явлений и процессов, выявлять основную тенденцию развития социальных явлений, рассчитывать экономические индексы	Не сформировано умение проводить моделирование и прогнозирование развития социальных явлений и процессов, рассчитывать экономические индексы и	



				и показатели медиапланирования, допускает при этом ряд небольших ошибок	вать экономические индексы и показатели медиапланирования, допускает много мелких ошибок	показатели медиапланирования, допускает грубые ошибки
		Владеть:				
		Навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций	В полном объеме владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций	Владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций, допускает незначительные ошибки	Частично владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций, допускает ошибки	Не владеет навыками математического анализа социальных явлений в процессе PR- коммуникаций
ОПК-3	ОПК-3.1	Знать:				
		Основные достижения отечественной и мировой культуры	Свободно разбирается в основных достижениях отечественной и мировой культуры	Демонстрирует некоторые пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	Демонстрирует существенные пробелы в знании основных достижений отечественной и мировой культуры	В целом не знает основных достижений отечественной и мировой культуры
		Уметь:				
		Использовать знания в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	Свободно использует знания в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью	Демонстрирует незначительные затруднения в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью.	Демонстрирует существенные затруднения в использовании знаний в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью.	В целом не может использовать знания в области отечественной и мировой культуры и истории в деятельности по связям с общественностью
		Владеть:				
		Навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов.	Демонстрирует свободное владение навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапродуктов.	Демонстрирует небольшие затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в создании	Демонстрирует существенные затруднения во владении навыками применения достижений мировой культуры в	В целом не владеет навыками применения достижений мировой культуры в создании медиапро-

				медиапродуктов.	создании медиапродуктов.	дуктов.
	ОПК-3.2	Знать				
		Основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	Свободно и без ошибок передает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR	Знает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает основные средства и приемы художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR, допускает много ошибок	Не знает основных средств и приемов художественной выразительности речи, используемые в текстах рекламы и PR
		Уметь				
		Использовать средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Свободно использует средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	В целом свободно использует средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, испытывая при этом небольшие затруднения	Испытывает затруднения в использовании средств художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью	Не может использовать средства художественной выразительности в создании текстов в сфере рекламы и связей с общественностью
		Владеть				
		Навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления	Свободно и в полном объеме владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления	Владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, используя приемы творческого мышления, допускает ошибки	Не владеет навыками создания различных коммуникационных продуктов, приемами творческого мышления
ОПК-4	ОПК-4.1	Знать:				
		Отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирования	Свободно и без ошибок описывает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как метода стратегического планирова-	Хорошо знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анализа как	Частично знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуационного анали-	Не знает отечественные и зарубежные социологические базы данных, структуру ситуаци-

		ния	метода стратегического планирования, допускает незначительные ошибки	за как метода стратегического планирования, допускает много ошибок	онного анализа как метода стратегического планирования	
		Уметь:				
	Формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных	Без ошибок умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных	Умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает серьезные ошибки	Не умеет формулировать миссию и видение организации, выявлять предпочтения целевых аудиторий на основе социологических данных	
		Владеть:				
	Методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Свободно владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	Хорошо владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает незначительные ошибки	Частично владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных, допускает ошибки	Не владеет методом SMART в определении цели коммуникаций, навыками выявления целевых аудиторий на основе социологических данных	
ОПК-4.2	Знать:					
	Инструменты поиска информации в медиaprостранстве, особенности формирования коммуникационного послания для разных групп общественности	Свободно и без ошибок разбирается в инструментах поиска информации в медиaprостранстве, особенностях формирования коммуникационного послания для разных групп общественности	Разбирается в инструментах поиска информации в медиaprостранстве, особенностях формирования коммуникационного послания для разных групп общественности, допускает незначительные ошибки	Частично знает инструменты поиска информации в медиaprостранстве, особенности формирования коммуникационного послания для разных групп общественности, допускает	Не знает инструменты поиска информации в медиaprостранстве, особенностей формирования коммуникационного послания для разных групп об-	

				кает ошибки	ществности
	Уметь:				
	Составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	Отлично умеет составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня	Умеет составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает незначительные ошибки	Частично умеет составлять карту публик, встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня, допускает ошибки	Не умеет составлять карты публик и встраивать коммуникационное послание в информационную повестку дня
	Владеть:				
	Технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	Свободно владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов	Владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет технологией подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов, допускает ошибки	Не владеет навыками подготовки, организации и проведения опросов общественного мнения, интервью, фокус-групп, навыками создания информационных поводов
ОПК-4.3	Знать:				
	Языковую специфику рекламного и PR-дискурса	Без ошибок знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса	Знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает языковую специфику рекламного и PR-дискурса, допускает ошибки	Не знает языковой специфики рекламного и PR-дискурса
	Уметь:				
	Применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет без ошибок применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий	Умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий, допускает ошибки	Не умеет применять методы речевого воздействия при создании коммуникационных посланий

				ки		
		Владеть:				
		Навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий	В полном объеме владеет навыками создания слоганов для целевых аудиторий	Владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий, допускает ошибки	Не владеет навыками отбора языковых и речевых средств в соответствии с коммуникативной ситуацией, инструментами создания слоганов для целевых аудиторий создания слоганов для целевых аудиторий
ОПК-5	ОПК-5.1	Знать:				
		основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Знает в полном объеме основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях	Знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, экономические, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает ошибки	Не знает основные закономерности взаимодействия человека и общества в политической сфере, политические факторы и правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях
		Уметь:				
		Распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать политические и эко-	Умеет без ошибок распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах, анализировать по-	Умеет распознавать нарушения законодательства в коммуникационных продуктах,	Не в полной мере умеет распознавать нарушения законодательства в ком-	Не умеет распознавать нарушения законодательства в коммуни-

	<p>номические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях</p>	<p>литические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях</p>	<p>анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает незначительные ошибки</p>	<p>муникационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях, допускает ошибки</p>	<p>кационных продуктах, анализировать политические и экономические факторы, правовые нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на международном, федеральном и региональном уровнях</p>
	Владеть:				
	<p>Способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве</p>	<p>В полном объеме владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве</p>	<p>Владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полной мере владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве, допускает ошибки</p>	<p>Не владеет способностью ориентироваться в мировом, национальном и региональном коммуникационном пространстве</p>
ОПК-5.2	Знать:				
	<p>Особенности функционирования различных средств массовой информации, законодательные и этические нормы коммуникационного управления</p>	<p>Свободно разбирается в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических нормах коммуникационного управления</p>	<p>Знает особенности функционирования различных средств массовой информации, законодательные и этические нормы коммуникационного управления, допускает незначительные ошибки</p>	<p>Не в полной мере разбирается в особенностях функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических нормах коммуникационного управления</p>	<p>Не знает особенностей функционирования различных средств массовой информации, законодательных и этических норм коммуникационного управления</p>
	Уметь:				
	<p>Оценивать социально-политиче-</p>	<p>Хорошо умеет оценивать соци-</p>	<p>Умеет оценивать социаль-</p>	<p>Частично оценивает</p>	<p>Не умеет оценивать</p>

		скую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления	ально- политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления без ошибок	но- политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления, допускает незначительные ошибки	социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления, допускает ошибки	социально-политическую, экономическую и правовую ситуацию в процессе коммуникационного управления
		Владеть:				
		Навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	Свободно владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов	Владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками составления медиакарты, допускает ошибки	Не владеет навыками составления медиакарты, подготовки журналистских материалов
ОПК-6	ОПК-6.1	Знать:				
		Основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	В полном объеме знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов	Знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает основные компьютерные программы для выполнения текстовых и медийных продуктов, допускает ошибки.	Не знает основных компьютерных программ для выполнения текстовых и медийных продуктов
		Уметь:				
		Отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет без ошибок отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов	Умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает незначительные ошибки	Частично умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов, допускает ошибки	Не умеет отбирать необходимые компьютерные программы для создания медиатекстов
		Владеть:				
		Навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных продуктов в полном объеме	Владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе создания коммуникационных	Не в полной мере владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в про-	Не владеет навыками использования необходимого программного обеспечения в процессе соз-

				продуктов, допускает незначительные ошибки	цессе создания коммуникационных продуктов, допускает ошибки	дания коммуникационных продуктов
ОПК-6.2	Знать:					
	Принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает и без ошибок передает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	Знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования, допускает ошибки	Не знает принципов создания коммуникационных продуктов с использованием цифрового оборудования	
	Уметь					
	Применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет без ошибок применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	Умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов, допускает ошибки	Не умеет применять цифровые устройства для создания медиапродуктов	
	Владеть:					
навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	В полном объеме владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов	Владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов, допускает ошибки	Не владеет навыками использования цифровых устройств в процессе подготовки медиапродуктов		
ОПК-6.3	Знать:					
	Инструменты современных информационных технологий	Отлично знает инструменты современных информационных технологий	Знает инструменты современных информационных технологий, допускает неточности	В целом знает инструменты современных информационных технологий, допускает две ошибки	Не знает инструменты современных информационных технологий	



		Уметь				
		Применять инструменты современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Хорошо умеет применять инструменты современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Умеет применять инструменты современных информационных технологий в профессиональной деятельности, допускает неточности	В целом применяет инструменты современных информационных технологий в профессиональной деятельности, допускает ошибки	Не умеет применять инструменты современных информационных технологий в профессиональной деятельности
		Владеть				
		Современными информационными технологиями	Отлично владеет современными информационными технологиями	Хорошо владеет современными информационными технологиями	В целом владеет современными информационными технологиями	Не владеет современными информационными технологиями
	ОПК-6.4	Знать				
		Виды технического оборудования	Отлично знает виды технического оборудования	Хорошо знает виды технического оборудования	В целом знает виды технического оборудования	Не знает виды технического оборудования
		Уметь				
		Использовать техническое оборудование и программное обеспечение	Отлично использует техническое оборудование и программное обеспечение	Хорошо использует техническое оборудование и программное обеспечение	В целом умеет использовать техническое оборудование и программное обеспечение	Не умеет использовать техническое оборудование и программное обеспечение
		Владеть				
		Современным программным обеспечением	Отлично владеет программным обеспечением	Хорошо владеет программным обеспечением	В целом владеет программным обеспечением	Не владеет программным обеспечением

	ОПК-6.5	Знать				
		современные цифровые устройства, платформы	Отлично знает современные цифровые устройства, платформы	Хорошо знает современные цифровые устройства, платформы	В целом знает современные цифровые устройства, платформы	Не знает современные цифровые устройства, платформы
		Уметь				
		Размещать тексты на цифровых платформах	Отлично умеет размещать тексты на цифровых платформах	Хорошо умеет размещать тексты на цифровых платформах	В целом умеет размещать тексты на цифровых платформах	Не умеет размещать тексты на цифровых платформах
		Владеть				
		современными цифровыми устройствами	Отлично владеет современными цифровыми устройствами	Хорошо владеет современными цифровыми устройствами	В целом владеет современными цифровыми устройствами	Не владеет современными цифровыми устройствами
ОПК-7	ОПК-7.1	Знать:				
		Этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью	Без ошибок и в полном объеме передает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью	Знает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает этические нормы и кодексы в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью, допускает ошибки	Не знает этических норм и кодексов в сферах рекламы, журналистики и связях с общественностью

	Уметь:				
	Применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий	Свободно и без ошибок умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий	Умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет применять этические нормы и кодексы при создании коммуникативных посланий, допускает ошибки	Не умеет применять этических норм и кодексов при создании коммуникативных посланий
	Владеть				
	Способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности	В полном объеме владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности	Владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности, допускает ошибки	Не владеет способностью прогнозировать последствия коммуникативных действий для организации и ответственности
ОПК-7.2	Знать:				
	Принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества	В полном объеме и без ошибок передает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества	Знает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества, допускает ошибки	Не знает принципов влияния деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью на ценности общества
	Уметь:				
	Распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы	Свободно и без ошибок умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы	Умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы, допускает ошибки	Не умеет распознавать коммуникационные продукты, нарушающие профессиональные этические нормы
	Владеть:				
	Навыками подго-	Свободно и в пол-	Владеет на-	Не в полной	Не владеет

		товки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества	ном объеме владеет навыками подготовки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества	выками подготовки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества, допускает незначительные ошибки	мере владеет навыками подготовки рекламных и PR- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества, допускает ошибки	навыками подготовки рекламных и пр- документов в соответствии с этическими нормами специалиста и ценностями общества
ПК-1	ПК-1.1	Знать:				
		Основные принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз	Свободно и в полном объеме описывает все принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшн	Достаточно полно знает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз, допускает неточности	Не в полной мере описывает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз, допускает много ошибок	Не знает принципы взаимодействия со СМИ, онлайн- и офлайн-технологии, используемые в медиарелейшнз
		Уметь:				
		создавать коммуникационный продукт и использовать технологии медиарелейшнз	Свободно и без ошибок составляет модули устных и письменных заявлений	Умеет составлять модули устных и письменных заявлений, допускает незначительные ошибки	Испытывает затруднения при составлении модулей устных и письменных заявлений, допускает много ошибок	Не умеет составлять модули устных и письменных заявлений
Владеть:						
		технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании	Хорошо владеет технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании	В целом владеет технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности компании, допускает незначительные	Испытывает трудности при применении технологий взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о	Не владеет технологиями взаимодействия со СМИ и предоставления целевым аудиториям информационных сообщений о деятельности

				ошибки	деятельности компании, допускает ошибки	компания
ПК-1.2	Знать:					
	принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	Знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	В целом знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, допускает незначительные ошибки	Не в полном объеме знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста, допускает ошибки	Не знает принципы копирайтинга и рерайтинга, креативные приемы и технологии создания текста	
	Уметь					
	создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	Свободно и без ошибок умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	Умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA., допускает ошибки	Не умеет создавать тексты для выступлений и социальных сетей, слоганы по модели AIDA.	
ПК-1.2	Владеть:					
	Владеть модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.	Свободно и в полном объеме владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия.	Владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия, допускает незначительные ошибки	Частично владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия, допускает ошибки	Не владеет модульной методикой создания текстов, создания заголовка по формуле 4U, подходами создания текстов с учетом рационального и эмоционального воздействия	
ПК-1.3	Знать					
	принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний	Свободно и без ошибок описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях	Достаточно полно описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает незначительные	Частично описывает универсальные циклы действий в кризисных ситуациях, допускает	Не знает универсальных циклов действий в кризисных ситуациях	

			е ошибки	много оши- бок	
		Уметь			
	Применять техно- логии организации брифингов, кон- курсов, пресс- конференций, пресс- и блог- туров	Свободно и без ошибок разраба- тывает антикри- зисные программы	Умеет разра- батывать анти- кризисные программы, допускает не- значительные ошибки	Не в полной мере ори- ентируется в разработ- ке антикри- зисных про- грамм	Не умеет разраба- тывать ан- тикризис- ные про- граммы
		Владеть			
	Технологией соз- дания информаци- онно- коммуникативных блоков для специ- альных мероприя- тий, направленных на восстановление репутации	Свободно и в пол- ном объеме владе- ет технологией создания инфор- мационно- комму- никативных бло- ков для специаль- ных мероприятий, направленных на восстановление репутации органи- зации	Владеет тех- нологией соз- дания инфор- мационно- коммуника- тивных бло- ков для специ- альных ме- роприятий, направлен- ных на вос- становление репутации организации, допускает не- значительны е ошибки	Частично владеет технологи- ей создания информа- ционно- коммуника- тивных блоков для специаль- ных меро- приятий, направлен- ных на вос- становление репутации организа- ции, допус- кает много ошибок	Не владеет технологи- ей созда- ния ин- форма- ционно- коммуни- кативных блоков для специ- альн ых мероприя- тий, на- правлен- ных на восстанов- ление ре- путации организа- ции
ПК-1.4	Знать				
	ключевые состав- ляющие корпора- тивной культуры	Знает ключевые составляющие корпоративной культуры	В целом знает ключевые со- ставляющие корпоратив- ной культуры	Не в пол- ном объеме знает клю- чевые со- ставляющие корпора- тивной культуры, допускает ошибки	Знания не продемон- стрирова- ны
	Уметь				
	планировать и реализовывать PR- проекты внутрен- них коммуникаций	Умеет планиро- вать и реализовы- вать PR-проекты внутренних ком- муникаций	В целом уме- ет планиро- вать и реали- зовывать PR- проекты внутренних коммуника- ций	Демонстри- рует час- тичные умения планиро- вать и реа- лизовывать PR-проекты внутренних коммуника- ций, допус- кает ошиб- ки	Умения не продемон- стрирова- ны
	Владеть				
	навыками созда- ния концепции внутренних ком- муникаций пред- приятия	Владеет навыками создания концеп- ции внутренних коммуникаций предприятия	В целом вла- деет навыка- ми создания концепции внутренних коммуника-	Не в полной мере владе- ет навыка- ми создания концепции внутренних	Навыки не продемон- стрирова- ны

				ций предпри- ятия	коммуника- ций пред- приятия, допускает грубые ошибки	
ПК-1.5	Знать					
	специфику ис- пользования тех- нических средств и технологий циф- ровых коммуни- каций в профес- сиональной дея- тельности	Знает специфику использования технических средств и техноло- гий цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности		Знает специ- фику исполь- зования тех- нических средств и технологий цифровых коммуника- ций в профес- сиональной деятельности, допускает не- большие ошибки	Не в пол- ном объеме знает специ- фику ис- пользова- ния техни- ческих средств и технологий цифровых коммуника- ций в профес- сиональ- ной дея- тельно- сти, допус- кает ошиб- ки	Знания не продемон- стрирова- ны
	Уметь					
	Умеет применять цифровые техно- логии в подготов- ке и реализации коммуникацион- ного продукта	Умеет применять цифровые техно- логии в подготов- ке и реализации коммуникацион- ного продукта		В целом уме- ет применять цифровые технологии в подготовке и реализации коммуника- ционного продукта, до- пускает не- большие ошибки	Не в полной мере умеет применять цифровые технологии в подготов- ке и реали- зации ком- муникаци- онного про- дукта, до- пускает ошибки	Умения не продемон- стрирова- ны
	Владеть					
	навыками разра- ботки коммуника- ционных проектов с использованием технических средств и цифро- вых технологий, ведения базы дан- ных и отчетов по обращениям, во- просам, жалобам	Владеет навыками разработки ком- муникационных проектов с ис- пользованием тех- нических средств и цифровых тех- нологий, ведения базы дан- ных и отчетов по обращениям, во- просам, жалобам		Владеет на- выками раз- работки ком- муникацион- ных проектов с использо- ванием техни- ческих средств и цифровых технологий, ведения базы данных и от- четов по об- ращениям, жалобам, до- пускает не- большие ошибки	Частично владеет на- выками разработки коммуника- ционных проектов с использо- ванием тех- нических средств и цифровых технологий, ведения ба- зы данных и отчетов по обращени- ям, вопро- сам, жало- бам, допус- кает ошиб- ки	Навыки не продемон- стрирова- ны

ПК-2	ПК-2.1	Знать				
		систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.	Хорошо знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов.	В целом знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов, допускает небольшие ошибки	Частично знает систему функциональных стилей русского языка, ключевые положения разделов стилистики русского языка, задачи и функции редактора медиатекстов, допускает ошибки.	Знания не продемонстрированы
		Уметь				
		Умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки.	Умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки.	В целом умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки, допускает небольшие ошибки.	Не в полной мере умеет применять правила редактирования текстов, использовать критерии редакторской оценки, допускает ошибки.	Умения не продемонстрированы
		Владеть				
		Владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями	Владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями	В целом владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями, допускает небольшие ошибки	Не в полной мере владеет методами контроля нарушения прав интеллектуальной собственности на веб-сайтах, где контент формируется пользователями, допускает ошибки	Владение методами не продемонстрировано
	ПК-2.2	Знать				
		особенности медиаконцепции канала коммуникации, знать принципы составления медиакарты.	Знает особенности медиаконцепции канала, не допускает ошибок	Знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Не в полной мере знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить множество мел-	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки



					ких ошибок	
		Уметь				
		контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, не допускает ошибок	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, задание выполнено в полном объеме	Не демонстрирует сформированное умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, задание не выполнено
		Владеть				
		навыками анализа формата коммуникационного продукта	Продемонстрированы навыки анализа формата коммуникационного продукта	Продемонстрированы базовые навыки анализа формата коммуникационного продукта, допущен ряд мелких ошибок	Имеется частичный набор навыков анализа формата коммуникационного продукта, много ошибок	Не продемонстрированы базовые навыки владения анализом формата коммуникационного продукта, допущены грубые ошибки
ПК-3	ПК-3.1	Знать				
		специфику каналов коммуникации.	Знает специфику каналов коммуникации.	В целом знает специфику каналов коммуникации, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает специфику каналов коммуникации, допускает ошибки.	Уровень знания специфики каналов ниже минимального
		Уметь				
		создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	В полной мере умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории.	В целом умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудитории, допускает небольшие	Не в полной мере умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью, писать медиапослания с учетом интересов и потребностей целевой аудито-	Базовые умения не продемонстрированы, допускает грубые ошибки

				ошибки.	рии, допускает ошибки.	
		Владеть				
		технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	Отлично владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику	В целом владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допускает небольшие ошибки	Не в полной мере владеет технологией создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику, допускает ошибки	Владение технологией не продемонстрировано
ПК-3.2	Знать					
		творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Отлично знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	В целом знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Частично знает творческие принципы создания текстов рекламы и PR с учетом мирового и отечественного опыта.	Знания творческих принципов создания текстов рекламы и PR не продемонстрированы
		Уметь				
		применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	Отлично умеет применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов.	В целом умеет применять творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, допускает небольшие ошибки.	Не в полной мере применяет творческие решения и системный подход при создании и обработке рекламных и презентационных текстов, допускает небольшие ошибки.	Умения не продемонстрированы, допускает грубые ошибки
		Владеть				
		техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	Отлично владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	В целом владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом информационной аналитики.	Частично владеет техниками создания инфоповодов для кампаний и проектов с использованием креативных технологий с учетом	Владение техникой не продемонстрировано

				ки, допускает небольшие ошибки.	информационной аналитики, допускает ошибки.	
ПК-3.3	Знать					
	специальную терминологию и веб-этикет.	Отлично знает специальную терминологию и веб-этикет.	В целом знает специальную терминологию и веб-этикет, допускает небольшие ошибки.	Не в полном объеме знает специальную терминологию и веб-этикет, допускает ошибки.	Уровень знаний специальной терминологии и веб-этикета ниже минимального.	
	Уметь					
	писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.	Отлично, без ошибок умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком.	Хорошо умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, допускает небольшие ошибки.	В целом умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, допускает много мелких ошибок.	Не умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком, допускает грубые ошибки.	
ПК-3.3	Владеть					
	навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	Отлично владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	Хорошо владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации, допускает небольшие ошибки.	Частично владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации, допускает ошибки.	Не владеет навыком поиска и мониторинга тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации.	
ПК-3.4	Знать:					
	технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде	Свободно и в полном объеме знает технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде	Достаточно полно описывает технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде, допускает незначительные ошибки	Не в полной мере знает технологические аспекты и принципы формулирования миссии компании и ее трансляции в оффлайн и онлайн среде, допускает	Уровень знаний ниже минимально требуемого	

					много оши- бок	
		Уметь:				
		использовать со- временные техно- логии при созда- нии и трансляции миссии компании, в том числе в сфе- ре энергетики	Свободно и без ошибок может ис- пользовать совре- менные техноло- гии при создании и трансляции мис- сии компании, в том числе в сфере энергетики	Умеет ис- пользовать современные технологии при создании и трансляции миссии ком- пании, в том числе в сфере энергетики, допускает не- значительны е ошибки	Не в полной мере ориен- тируется в процессе использо- вания со- временных технологий при созда- нии и трансляции миссии компании, в том числе в сфере энер- гетики	Не демон- стрирует минимал- но требу- емый уро- вень уме- ний
		Владеть:				
		Инструментами формирования благоприятного имиджа организа- ции в оффлайн и онлайн среде	Свободно и в пол- ном объеме владе- ет инструментам и формирования благоприятного имиджа организа- ции в оффлайн и онлайн среде	Владеет ин- струментам и формирова- ния благо- приятного имиджа орга- низации в оффлайн и онлайн среде, допускает не- значительные ошибки	Частично владеет ин- струментам и формиро- вания благо- приятно- го имиджа организа- ции в оф- флайн и он- лайн среде, допускает много оши- бок	Не владеет инстру- ментам и формиро- вания бла- гоприят- ного имиджа организа- ции в оф- флайн и онлайн среде
Итоговая оценка на государственном эк- замене (среднее арифметическое значе- ние от суммы полученных оценок)						

**2. Результаты защиты выпускных квалификационных работ** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной аттестационной комиссии и заполнения зачетных книжек.

Оценка **«отлично»** выставляется за глубокое понимание *принципов, методов и технологий рекламы и связей с общественностью*, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации, полные и содержательные ответы на вопросы членов комиссии;

Оценка **«хорошо»** выставляется при соответствии выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за решение авторских и *технологических задач* с недостаточной степенью практической целесообразности, наличие некоторых недостатков, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на

вопросы;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное представление проекта, частичное отсутствие значимых элементов проекта, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие ответов на вопросы

### **3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы**

Оценочный лист овладения обучающимися компетенциями (сформированности компетенций) по результатам освоения образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, заполняемый членами государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) в ходе государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы) обучающихся, приведен в Приложении 1.

Секретарь ГЭК, на основании справки о содержании и результатах освоения образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», выданной дирекцией института, проставляет в оценочные листы председателя и членов комиссии ГЭК оценку уровня сформированности компетенций, оценивание которых было в процессе освоения образовательной программы (в соответствии с таблицей 3).

Председатель и члены ГЭК в ходе государственной итоговой аттестации оценивают результаты освоения образовательной программы и степень

сформированности компетенций выпускника (Приложение 2), определяют оценку (среднее значение всех оценок) в баллах и ее словесное выражение (Приложение 3).

На основании оценочных листов председателя и членов ГЭК составляется сводный оценочный лист (Приложение 4) и определяется итоговая оценка.

#### **4 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

##### *Примерная тематика выпускных квалификационных работ*

1. Связи с общественностью в сфере российской энергетики: актуальные тенденции.
2. Тенденции современной визуальной айдентики в условиях технологических и социокультурных изменений.
3. Теория архетипов как инструмент брендинга.
4. Технологии управления рекламной кампанией в мобильной среде.
5. Технология медиапланирования рекламных видеокommunikаций в интернете.
6. Трансформация коммуникации бренда с потребителем под влиянием мультискрининга.
7. Управление репутационными рисками в фармацевтической отрасли.
8. Фрейминг как инструмент построения эффективной коммуникации с потребителями.
9. Эволюция взаимоотношений потребителя и бренда и их современное состояние в России.
10. Сравнительный анализ медийной и контекстной рекламы как инструментов продвижения бренда.
11. Стратегии Shopper marketing современных торговых центров.
12. Стратегия продвижения компании с помощью новых медиа (на примере).
13. Стратегия продвижения бренда в индустрии красоты (на примере).
14. Стратегия продвижения бренда в фитнес-индустрии (на примере).
15. Стратегия продвижения бренда в сфере строительства.
16. Связи с общественностью в сфере ЖКХ.
17. Нативная реклама в Интернете: восприятие потребителей.
18. Обучение персонала как особый инструмент мотивации в организации.
19. Особенности коммуникации российских спортивных клубов в социальных сетях (на примере).
20. Особенности продвижения банковских услуг в молодежном потребительском сегменте.

21. Специфика применения инструментов рекламы и связей с общественностью в сфере киноиндустрии.
22. Постправда как основа современного публичного дискурса.
23. Новые формы коммуникации в продвижении современного искусства.
24. Роль контент-маркетинга и его влияние на продвижение товаров и услуг в интернете (на примере).
25. Социальная реклама в поддержку защиты окружающей среды: особенности коммуникационного сообщения.
26. Сравнительный анализ вовлечённости сотрудников в деятельность крупных компаний в России.
27. Стратегические корпоративные коммуникации крупных компаний: пределы использования новых медиа.
28. Трансформация стратегических коммуникаций спортивных клубов.
29. Управление информационным полем в кризисной ситуации: опыт российских и зарубежных компаний.
30. Поколение Z как целевая аудитория: специфика взаимодействия.
31. Факторы успешной коммуникации с миллениалами (на примере).
32. Эволюция коммуникативного дизайна в контексте развития цифровых медиа.
33. Большие данные как инструмент интегрированных коммуникаций в ритейле и E-commerce.
34. Брендинг территорий как инструмент формирования привлекательности внутреннего туризма в России среди молодежи.
35. Селебрити-маркетинг: технологии создания коммуникационных кампаний с участием знаменитостей.
36. Вербальные и невербальные особенности манипуляции в рекламном дискурсе.
37. Геймификация в коммуникационной стратегии: актуальные тенденции.
38. Влияние технологий защиты персональных данных на рекламу и связи с общественностью в Интернет.
39. Digital-коммуникации компании в период экономического кризиса.
40. Коммуникационные стратегии компаний в условиях распространения коронавирусной инфекции.

**Типовые вопросы, задаваемые на защите (пример):**

1. Сравните технологии рекламы и PR, применяемые в различных индустриях.
2. Опишите наиболее актуальные способы медиакommunikаций.
3. Оцените влияние социокультурных стереотипов на поведение потребителя, приведите примеры.
4. По каким критериям оценивается эффективность рекламной кампании?

**Приложение 1**  
**к ОМ для ГИА обучающихся**

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

сформированности компетенций по результатам освоения образовательной программы бакалавриата по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в ходе государственной итоговой аттестации обучающегося

(Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) обучающегося)

№ п/п	Планируемые результаты освоения образовательной программы		Оценка уровня (Да/нет)
	Код	Формируемая компетенция	
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	
9.	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
10.	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
11.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
12.	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
13.	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
14.	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
15.	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	



	Профиль 1		
16.	ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	
17.	ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
18.	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	
<b>Итоговая оценка</b>		<b>Выражение в баллах</b>	
		<b>Словесное выражение</b>	

Председатель/член ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Приложение 2**  
**к ОМ для ГИА обучающихся**

**Критерии и шкала оценки ГИА**

№	Контролируемые показатели и составные части ГИА	Критерии оценки	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Индикаторы сформированности	Балл
1	ВКР	Общая характеристик а работы	УК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-3	1.1. Работа содержит новые решения либо работа выполнена по заказу организации	5
				1.2. Работа не содержит новых решений, для них не привлекались неиспользованные ранее данные	4
				1.3. Предлагаемые решения имеют низкую эффективность.	3
				1.4. Работа имеет существенные ошибки	2
2	ВКР	Актуальность темы	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6	2.1. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями отрасли, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ современных научных подходов к тематике ВКР, показаны проблемные стороны, подлежащие разработке	5
				2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных, технологических подходов к решению поставленной задачи, но не показаны слабые стороны технологических сторон, подлежащие разработке	4
				2.3. Актуальность разработки обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности проблемы заменен перечислением уже имеющихся в отрасли положений	3
				2.4. Актуальность темы не обоснована	2
3	ВКР	Соблюдение	УК-1, УК-2,	3.1. Четкость формулировки необходимых элементов разработки (объект, предмет, цель, задачи, теоретическая	

		требований к содержанию ВКР	УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3	(методологическая) основа решения, методы, опыт практического использования) 3. 2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях) 3. 3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы или решаемой практической задачи 3.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы) 3.5. Наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы 3.6. Обеспечение наглядности результатов ВКР (визуализация информации посредством использования чертежей, схем, таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов и т.д.)	
				По пунктам 3.1.- 3.6. оценка осуществляется с использованием следующей системы:	
				Полностью удовлетворяет требованию	5
				В основном удовлетворяет требованию	4
				Частично удовлетворяет требованию	3
				Не удовлетворяет требованию	2
4	ВКР	Качество оформления работы	УК-2	4.1. Полное соответствие требованиям локальных нормативных актов	5
				4.2. Незначительные отклонения от требований локальных нормативных актов	4
				4.3. Существенные отклонения от требований локальных нормативных актов	3
				4.4 Требования локальных нормативных актов преимущественно не выполняются	2
5	ВКР	Используемые	УК-1, ОПК-6,	5.1. Использование оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности	5

		методики и инструменты	ПК-1	использования данного инструментария	
				5.2.Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	4
				5.3.Имеют место незначительные замечания по используемым методикам и инструментам	3
				5.4. Методики и инструменты применены с существенными ошибками, целесообразность их использования не соответствует области решаемых задач	2
6	ВКР	Достигнутые результаты	УК-6, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7	6.1.Предлагаемые решения и разработки могут быть рекомендованы к внедрению и/или имеется убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	5
				6.2.Полученные результаты могут использоваться в отрасли и/или при обучении	4
				6.3.Результаты ВКР носят общий характер, не понятно их практическое значение, имеются замечания по целесообразности предлагаемых решений	3
				6.4.Результаты ВКР носят незавершенный характер, ошибочны или не позволяют получить положительного результата при практическом использовании	2
7	ВКР	Презентация результатов работы	УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-6, ПК-1	7.1.Соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов работы	
				Пункт 7 оценивается	
				Полностью удовлетворяет требованию	5
				Частично удовлетворяет требованию	4
				В основном удовлетворяет требованию	3
				Не удовлетворяет требованию	2
8	ВКР	Апробация	ОПК-1, ОПК-3,	8.1.Имеются научные публикации или документально	5

		результатов, используемых для решения задач ВКР	ОПК-4, ОПК-5	подтверждены положительные результаты внедрений	
				8.2. Публикации в научной печати в настоящее время отсутствуют, но производственный процесс имеет положительные характеристики	4
				8.3. Публикации в научной печати в настоящее время отсутствуют, предлагаемые решения морально устарели	3
				8.4. Апробация используемых в ВКР решений не может быть рекомендована из-за низкой проработки	2
9	ВКР	Оценка руководителя	УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1	9.1. Замечания отсутствуют	5
				9.2. Есть незначительные замечания	4
				9.3. Замечания существенные	3
				9.4. Замечания носят принципиальный и весьма значительный характер	2
10	ВКР	Ответы на вопросы членов ГЭК	УК-3, УК-4,	10.1. Ответы полные, исчерпывающие	5
				10.2. Незначительные затруднения при ответах	4
				10.3. Значительные затруднения при ответах	3
				10.4. Ответы демонстрируют существенные пробелы, ошибки и непонимание профессиональных вопросов	2

**Протокол защиты ВКР**

№	ФИО	Показатели оценки									Итоговая оценка	
		Общая характеристика работы	Актуальность темы	Соблюдение требований к содержанию ВКР	Качество оформления работы	Используемые методики и инструменты	Достигнутые результаты	Презентация результатов работы	Апробация результатов, используемых для решения задач ВКР	Оценка руководителя		Ответы на вопросы членов ГЭК
1												
2												
3												
4												

**Приложение к ОМ для ГИА  
обучающихся**

**СВОДНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
результатов освоения образовательной программы бакалавриата по  
направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
в ходе государственной итоговой аттестации обучающегося

(Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) обучающегося)

Состав комиссии		Оценка	Словесное выражение	Подпись
Председатель ГЭК	Фамилия И.О.			
Члены ГЭК	Фамилия И.О.			
	Фамилия И.О.			
	...			
Итоговая оценка				

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)