

Аннотация к рабочей программе производственной практики (проектно-технологической)

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель практики: является овладение практическими навыками будущей профессиональной деятельности, ознакомление студентов с процедурами социологического и маркетингового исследования; подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности, сбор, анализ и обобщение теоретических и практических материалов, документации для успешной подготовки к выполнению исследования.

Тип практики: проектно-технологический

Способ проведения практики: выездная, стационарная

Форма проведения практики: непрерывная

Объем практики: 6 з.е. (216 часов)

Семестр: 6

Краткое содержание основных этапов практики:

№ п/п раздела	Основные этапы практики	Краткое содержание этапов практики
1	Подготовительный этап	<p>Получение инструктажа по техники безопасности на рабочем месте, основам анализа факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), в том числе основам идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, возможные проблемы, связанные с нарушениям и техники безопасности на рабочем месте и правила поведения; мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказанию первой помощи, описанию способов участия в восстановительных мероприятиях. Ознакомление с задачами практики, ее базовыми составляющими, способами определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи, способами поиска информации для решения поставленной цели и задач. Получение задания и требованиям к оформлению документов по практике.</p> <p>Изучение литературы по теме задания.</p> <p>Знакомство с методами анализа задач, выделяя ее базовые составляющие, методами поиска информации по различным типам запросов, определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи, тематикой и спецификой прикладных исследований, проводимых в подразделении профильной организации с учетом понимания важности анализа факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды, идентификации</p>

		<p>опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, а также с пониманием необходимо сти учета проблем, возможных при нарушении техники безопасности и на рабочем месте, мероприятий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и правил поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказания первой помощи.</p>
2	Проектно-технологический этап	<p>Изучение основных этапов социологических и маркетинговых исследований, исходя из круга задач в рамках поставленной цели и определение способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов, в том числе связи между ними с опорой на знание способов отделения фактов от мнений, интерпретаций, оценок, формирования собственных мнений и суждений, аргументации своих выводов и точки зрения при обработке информации. Изучение основ анализа и представления фактических данных, способы подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях в рамках поступательной реализации этапов социологических и маркетинговых исследований, основ описания социальных исследований и процессов на основе объективно и безоценочной интерпретации эмпирических данных. Изучение основных этапов решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контроля сбора социологических данных, в том числе основных способов формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p> <p>Изучение типов опросов, способов формулировки задачи исследований для определения путей решения социально-значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований и процесса описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации. Изучение типов интервьюирования и анкетирования для решения поставленных задач и ожидаемых результатов, методов решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии и с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контроля сбора социологических данных, способов отделения фактов от мнений, интерпретаций, оценки предложенных способы с точки зрения соответствия цели проекта, формирования собственных мнений и суждений, аргументации своих выводов и точки зрения при обработке, структурировании информации, анализе и представлении фактических данных, подготовке аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях информации в рамках поставленного круга задач, поставленной цели.</p>

		<p>Знакомство с методиками, навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, определения связи между ними, поиска, анализа и представления фактических данных, подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; применения способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта.</p> <p>Знакомство с навыками описания социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных, анализом результатов социологических и маркетинговых исследований в изучении бренда и потребительских предпочтений, образцов документов, оформляемых при проведении маркетинговых и социологических исследований после обработки информации, фактов, мнений, интерпретаций, оценок с позиций формирования и аргументации собственного мнения, суждения, выводов и точки зрения. Знакомство с методами решения организационных и методических вопросов сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контроля сбора социологических данных и навыками формулировки задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
3	Отчетный этап	<p>Подготовка отчетной документации, презентации отчета к защите на основе изученных методов оформления научно-технической документации на всех этапах исследования с опорой на методы поиска вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки, посредством применения способов решения поставленных задач и ожидаемых результатов; оценки предложенных способов с точки зрения соответствия цели проекта и в результате применения навыков планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, навыков регламентации процессов архивации и хранения социологических данных в соответствии и с установленными правилами.</p>

Форма отчетности: а) утверждённое индивидуальное задание; б) дневник практики; в) отчет по практике; г) отзыв руководителя практики; д) аттестационный лист.

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой.