

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Б1.В.03 Рекламный дизайн**

(заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование творческого мышления и способности проектировать рекламное обращение с использованием средств компьютерной графики для самостоятельного создания рекламного продукта.

Объем дисциплины: 4 (144 час.)

Семестр: 5 (6)

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<p>Введение в рекламный дизайн. <i>История дизайна рекламы. Типология рекламных сообщений. Структура рекламного сообщения. Рекламные персонажи. Персонализация производителя. Основные символы и стереотипы. Смысловая нагрузка дизайна рекламы.</i></p>
2	<p>Правила и приемы создания рекламного образа. <i>Рекламный образ. Стиль художественного оформления, темой, текстом и содержанием рекламной идеи. Особенности рекламного образа. Правила и приемы создания рекламного образа. Повышение престижности рекламного образа. Выполнение подборки рекламных образов. Поиск элементов, способных привлечь внимание потенциального потребителя. Основные законы восприятия рекламы. Психологические методы воздействия рекламы на восприятие.</i></p>
3	<p>Выразительные средства дизайна. <i>Цвет и цветовые гармонии в рекламе. Цвет в мире рекламы и дизайна. Значение цвета в дизайне рекламы. Цветовое решение, вызывающее соответствующую реакцию человека. Использование цвета в печатной рекламе. Формирование эмоций. Законы гармоничной композиции. Закон целостности композиции. Средства и приемы композиционной организации в рекламном дизайне.</i></p>
4	<p>Печатная реклама и ее элементы. <i>Печатная реклама как вид рекламы. Основные элементы печатной рекламы — оформление и текст. Выбор шрифта и набор текстов. Основные виды рекламной полиграфии. Технология изготовления полиграфической продукции. Восприятие (оригинал, оттиск, монитор).</i></p>
5	<p>Дизайн упаковки и этикетки. <i>Виды упаковки. Дизайн этикетки. Установление тенденций дизайна. Подготовка оригинал-макетов к печати. Оформление выставок и</i></p>

	<i>презентаций.</i>
6	<p>Особенности дизайна наружной рекламы. <i>Рекламный плакат и его история. Виды плакатов. Световая реклама. Рекламное оформление выставок и презентаций. Виды наружной рекламы: рекламные щиты, билборды. Световые установки на крышах.</i></p>
7	<p>Фирменный стиль. <i>Создание бренда. Элементы фирменного стиля: текст, товарный знак. Фирменный стиль как часть корпоративной культуры. Фирменная шрифтовая надпись (логотип). Фирменный блок. Фирменный лозунг (слоган). Фирменный цвет (цвета). Фирменный комплект шрифтов. Корпоративный герой.</i></p>
8	<p>Реклама в Интернете. <i>Интернет как новая технология масс-медиа, коммуникационной и рекламной среды. Специфика новой технологии и новые подходы к созданию рекламы. Преимущества интернет-рекламы. Основные разновидности интернет-рекламы: сайт и баннер. Технологии создания рекламы в Интернете.</i></p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен.