

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Этика делового общения**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение механизмов взаимодействия, принципов, способов и условий эффективной коммуникации и целесообразного поведения на индивидуальном и групповом уровне.

Объем дисциплины: 3 з.е / 108 ч.

Семестр: 3 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Предмет и задачи этики делового общения	Характеристика понятия «общение». Виды потребностей в общении. Знаки и их понимание.
2	Теоретические предпосылки становления психологии делового общения.	Проблемы этики общения в истории философско-этической мысли. Структура общения. Общение как социально- психологическая проблема.
3	Психическая структура личности и практика делового общения.	Дискуссия, полемика: происхождение и психологические особенности. Проблемы психологии личности и межличностного общения в современной науке. Закон конгруэнтности Карла Роджерса.
4	Детерминация человеческого поведения в деловом общении.	Факторы детерминации поведения личности. Структура психики по Зигмунду Фрейду. Модель психической структуры личности в аналитической психологии Карла Юнга. Ролевое поведение в деловом общении.
5	Психология общения.	Общение и деловое общение. Макро- и микросреда личности. Динамика человеческого поведения. Восприятие и понимание в процессе общения.
6	Деловое общение в рабочей группе.	Социально-психологические особенности рабочей группы. Общение как коммуникация. Общение как взаимодействие. Типы взаимоотношений в коллективе. Морально-психологический климат и его динамика.
7	Этикет и культура поведения делового человека.	Проблема профессиональной зрелости рабочей группы. Классификация психотипов личностей в рабочей группе. Проблема лидерства. Роль руководителя в становлении коллектива. Правила общения по телефону. Правила деловой переписки.
8	Конфликты и пути их	Конфликты: виды, структура, стадии протекания.

	разрешения.	Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Правила вербального и невербального этикета. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Правила поведения в условиях конфликта. Конфликты в личностно- эмоциональной сфере.
--	-------------	---

Форма промежуточной аттестации: экзамен