

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Копирайтинг и рерайтинг**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** подготовка студентов к пониманию роли и места лингвистического обеспечения профессиональной деятельности, ознакомление с языковыми стандартами и правилами оформления рекламных и рг-текстов.

**Объем дисциплины:** 6 з.е / 216 ч.

**Семестр:** 8 семестр

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Функциональные основы публицистического стиля.	Предмет и задачи дисциплины. Базовые понятия копирайтинга и рерайтинга. Основные технологии копирайтинга. Принципы организации рекламного текста. Этапы становления копирайтинга.
2	Лексические, морфологические и синтаксические особенности рекламного текста.	Лексические особенности рекламного текста. Морфологические и синтаксические особенности рекламного текста. Принципы организации рекламного текста. Технология создания рекламных статей, обзоров и других текстов на заданную тематику.
3	Композиционные особенности рекламного текста.	Общие принципы создания и редактирования рекламного текста. Практические примеры создания и редактирования рекламного текста. Общелингвистические приемы создания и редактирования рекламного текста.
4	Редактирование различных элементов рекламного текста.	Структура рекламного текста. Работа над текстовым материалом различных элементов рекламного текста. Анализ фактического материала. Рерайтинг как форма адаптации текста.
5	Методы и инструменты исправления ошибок в рекламных текстах.	Основные типы ошибок в рекламных текстах. Практические упражнения по исправлению ошибок. "Ошибка" как стилистический прием.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

