

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы журналистики»**

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: знакомство студентов с основными понятиями, методами и технологиями журналистики, структурой и принципами функционирования СМИ.

Объем дисциплины: 3 зачетных единицы – 108 часов

Семестр: 2

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Журналистика и её место в обществе	<p align="center"><i>1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности</i></p> <p>Понятия и термины современной науки о журналистике. Журналистика как фактор социального управления. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Инфраструктура средств массовой информации: информационные агентства и службы, пресс-службы, пресс-центры и службы связей с общественностью</p> <p align="center"><i>2. Типология СМИ</i></p> <p>СМИ как сложноорганизованный объект. Целостность СМИ, ее условия. Основные тенденции формирования и функционирования системы СМИ. Элементы структуры СМИ: печать, радиовещание, телевидение, интернет, информационные агентства.</p> <p align="center"><i>3. Этические и правовые аспекты журналистики</i></p> <p>Профессионально-этические правила и нормы, законодательство в сфере журналистики. Понятие «компромата», проблема «скрытой» рекламы, проблема факта и комментария. Социальная обусловленность позиции журналиста.</p>
2	Журналистика как творческий процесс	<p align="center"><i>1. Основы журналистского творчества</i></p> <p>Теория и методика журналистского творчества; журналистское творчество как профессиональная деятельность. Методы сбора информации в журналистике. Журналистское произведение как текст</p> <p align="center"><i>2. Жанровая специфика журналистики</i></p> <p>Специфика информационных жанров. Репортаж. Композиционно-стилистические особенности репортажа. Методика работы над репортажем.</p> <p>Специфика аналитических жанров. Статья как аналитический жанр периодической печати. Процесс сбора материала для статьи. Работа над статьей. Виды статьи.</p> <p>Специфика художественно-публицистических жанров. Содержание и форма в публицистическом творчестве. Очерк. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике.</p>

Форма промежуточной аттестации: экзамен