

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Менеджмент**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: является обеспечение студентов базовыми знаниями по основам менеджмента; формирование навыков использования теоретических знаний по основам менеджмента для решения профессиональных задач.

Объем дисциплины: 63Е, 216 часов

Семестр: 4 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Менеджмента как наука и как учебная дисциплина	Понятие и значение менеджмента в деятельности организации. Научные подходы в менеджменте. Характеристика управления. Типология организаций. Менеджмент как наука и как профессия.
2	Эволюция теории менеджмента	Эволюция школ управления Основные школы управленческой мысли – научный менеджмент Ф. Тейлора, административная школа (А. Файоль, М. Вебер, Ч. Барнард), школа человеческих отношений (Э. Мейо, М.Фоллет).. Модели управления :Американская модель управления. Японская модель управления. Особенности российского менеджмента. Организационное проектирование
3	Содержание управленческого труда.	Вертикальное и горизонтальное разделение труда в менеджменте Функции менеджмента. Уровни управления. Организационное проектирование. Внутренняя и внешняя среда организации. Понятие внутренней среды организации Основные внутренние переменные организации: цели, структура, задачи, технологии, персонал. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Руководство. Управление. Власть и влияние в менеджменте. Типология власти
4	Мотивация как основной инструмент управления	Процессуальные и содержательные теории мотивации. Конфликты в организации, причины возникновения и пути решения конфликтных ситуаций. Социально-психологический климат в коллективе и удовлетворенность трудом. Коммуникации в организации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен