

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «**Основы кодирования и математического
моделирования в социологии и маркетинге**»

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: приобретение знаний, умений и навыков преобразования социологической, маркетинговой информации и построения математических моделей для эффективного использования в профессиональной деятельности.

Объем дисциплины: 6 з.е. (216 часов)

Семестр: 4

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Введение в курс «Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге, веб-аналитике».	Кодирование информации: понятие, сущность, цели задачи. Сущность, задачи, функции математического моделирования в социологии и маркетинге, веб-аналитике. Теории измерения информации и подходы к ее кодированию. Виды и методы моделирования в маркетинге, веб-аналитике. Виды и методы кодирования информации. Кодирование информации: понятие, сущность, цели задачи. Код, показатель, переменная. Математическое моделирование в социологии и маркетинге. Измерение информации и подходы к ее кодированию. Основы шкалирования.
2	Обработка социологической и маркетинговой информации.	Подготовка данных к кодированию. Основы кодирования данных. Расчет описательных статистик в SPSS. Основы кодирования социологической и маркетинговой информации. Ввод кодировочных данных. Расчет описательных статистик. Частотные таблицы, таблицы сопряженности по признакам.
3	Визуализация данных социологических и маркетинговых исследований.	Графическое представление и редактирование данных. Бизнес-моделирование. Графическое представление и редактирование данных. Сущность бизнес-моделирования. Сущность социального моделирования.
4	Моделирование на основе данных.	Хранение и архивация данных социологических и маркетинговых исследований. Использование баз данных в социальном моделировании и маркетинге. Основы работы с данными в сервисах Microsoft Forms и Google forms. Проектное моделирование в социологии и маркетинге. Метрики в социологии и маркетинге.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.