

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Объем дисциплины: 3 з.ед., 108 часов

Семестр: 7

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

| № п/п раздела | Основные разделы дисциплины | Краткое содержание разделов дисциплины |
|---------------|---|--|
| 1 | Раздел 1. Введение. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности | Развитие зарубежной корпоративной социальной политики Развитие корпоративной социальной политики в России. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики |
| 2 | Раздел 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики. | Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Инструменты и направления корпоративной социальной политики. |
| 3 | Раздел 3 Макрорегуляторы социального развития предприятий | Оценка корпоративной социальной политики. Социальная отчетность Оценка корпоративной социальной политики. |
| 4 | Раздел 4 Международные стандарты в области КСО. Деловая репутация компании. Гудвилл | Международные стандарты в области КСО. Деловая репутация компании. Понятие гудвилл. методика расчета гудвилл. |

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой